

2020-2025年中国中央空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中央空调行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fridge/611820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年上半年，采购人对空调电器的采购需求主要集中在取暖和制冷。以空气源热泵机组为主的冬季清洁取暖设备采购额27.5亿元，占比47%；中央空调凭借19.87亿元，占比34%，屈居第二；民用空调采购规模9.68亿，占比17%，位列第三；此外，精密机房空调1.4亿元，占比2%。就目前来看，各地区冬季清洁取暖设备采购因地制宜。

2019年中国空调电器产品类别采购规模占比

2018年华东五省市(山东、浙江、上海、江苏、安徽)中央空调零售市场最大，占有率达41.8%；其次是华南区域，占有率为15.8%；华北区域零售市场占有率也在15%以上。

2018年中国中央空调分区域零售市场占有率统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中央空调行业相关概述

1.1 中央空调行业定义及特点

1.1.1 中央空调行业的定义

1.1.2 中央空调行业产品/服务特点

1.2 中央空调行业统计标准

1.2.1 中央空调行业统计口径

1.2.2 中央空调行业统计方法

1.2.3 中央空调行业数据种类

1.2.4 中央空调行业研究范围

1.3 中央空调行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 中央空调行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4中央空调行业供应链分析

2.4.1中央空调行业上下游产业供应链简介

2.4.2中央空调行业下游产业链分析

1、全国房地产开发投资情况分析

2、全国商业地产投资情况分析

3、酒店行业发展现状及趋势预测分析

4、零售百货行业发展现状及趋势预测分析

5、体育场馆建设发展现状及趋势预测分析

6、市政工程建筑行业发展状况分析

7、医疗机构发展分析

2.4.3中央空调行业上游产业供应链分析

1、钢材市场运营情况与价格分析

2、铜材市场运营情况与价格分析

3、铝材市场运营情况与价格分析

4、压缩机市场现状与趋势预测

5、电力市场价格分析

第三章 2015-2019年中国中央空调行业发展环境分析

3.1中央空调行业政治法律环境（P）

3.1.1行业管理体制分析

3.1.2行业主要法律法规

3.1.3中央空调行业相关标准

3.1.4行业相关发展规划

3.1.5政策环境对行业的影响

3.2中央空调行业经济环境分析（E）

3.2.1宏观经济形势分析

3.2.2宏观经济环境对行业的影响分析

3.3中央空调行业社会环境分析（S）

3.3.1中央空调产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4中央空调行业技术环境分析（T）

3.4.1行业技术水平分析

3.4.2行业主要技术分析

1、行业节能技术分析

2、行业制冷技术分析

3、行业制热技术分析

3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

第四章 全球中央空调行业发展概述

4.1 2015-2019年全球中央空调行业发展情况概述

4.1.1全球中央空调行业发展现状调研

4.1.2全球中央空调行业发展特征

4.1.3全球中央空调行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区中央空调行业发展情况分析

4.2.1欧洲中央空调行业发展情况概述

4.2.2美国中央空调行业发展情况概述

4.2.3日韩中央空调行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球中央空调行业趋势预测分析

4.3.1全球中央空调行业市场规模预测分析

4.3.2全球中央空调行业趋势预测分析

4.3.3全球中央空调行业发展趋势预测

4.4全球中央空调行业重点企业发展动态分析

第五章 中国中央空调行业发展概述

5.1中国中央空调行业发展状况分析

5.1.1中国中央空调行业发展阶段

5.1.2中国中央空调行业发展总体概况

5.1.3中国中央空调行业发展特点分析

5.2 2015-2019年中央空调行业发展现状调研

5.2.1 2015-2019年中国中央空调行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国中央空调行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国中央空调企业发展分析

5.3 2020-2025年中国中央空调行业面临的困境及对策

5.3.1中国中央空调行业面临的困境及对策

1、中国中央空调行业面临困境

2、中国中央空调行业对策探讨

5.3.2中国中央空调企业发展困境及策略分析

1、中国中央空调企业面临的困境

2、中国中央空调企业的对策探讨

5.3.3国内中央空调企业的出路分析

第六章 中国中央空调所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国中央空调所属行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国中央空调所属行业产销情况分析

6.2.1中国中央空调所属行业工业总产值

6.2.2中国中央空调所属行业工业销售产值

6.2.3中国中央空调所属行业产销率

6.3 2015-2019年中国中央空调所属行业市场供需分析

6.3.1中国中央空调所属行业供给分析

6.3.2中国中央空调所属行业需求分析

6.3.3中国中央空调所属行业供需平衡

6.4 2015-2019年中国中央空调所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中央空调行业主要产品分析

7.1行业主要产品结构特征

7.1.1行业产品结构特征分析

7.1.2行业产品结构变化趋势预测分析

7.2行业主要产品市场调研

7.2.1多联机组市场调研

1、多联机组产品市场发展状况分析

2、多联机组产品品牌发展分析

3、多联机组产品市场竞争分析

7.2.2单元机市场调研

1、单元机产品市场发展状况分析

2、单元机产品品牌发展分析

3、单元机产品市场竞争分析

7.2.3冷水机组市场调研

1、冷水机组产品市场发展状况分析

(1) 离心机组产品市场发展状况分析

(2) 风冷螺杆机组产品市场发展状况分析

(3) 水冷螺杆机组产品市场发展状况分析

(4) 模块机组产品市场发展状况分析

2、冷水机组产品品牌发展分析

(1) 离心机组产品品牌发展分析

(2) 风冷螺杆机组产品品牌发展分析

(3) 水冷螺杆机组产品品牌发展分析

(4) 模块机组产品品牌发展分析

3、冷水机组产品市场竞争分析

(1) 离心机组产品市场竞争分析

(2) 风冷螺杆机组产品市场竞争分析

(3) 水冷螺杆机组产品市场竞争分析

(4) 模块机组产品市场竞争分析

7.2.4溴化锂机组市场调研

1、溴化锂机组产品市场发展状况分析

2、溴化锂机组产品品牌发展分析

3、溴化锂机组产品市场竞争分析

7.2.5末端产品市场调研

1、末端产品市场发展状况分析

2、末端产品品牌发展分析

3、末端产品市场竞争分析

7.2.6水/地源热泵市场调研

1、水/地源热泵市场发展状况分析

2、水/地源热泵品牌发展分析

3、水/地源热泵市场竞争分析

7.3中国中央空调核心部件市场调研

7.3.1 中央空调压缩机市场调研

1、螺杆式压缩机市场调研

- (1) 螺杆式压缩机技术优势
- (2) 螺杆式压缩机应用状况分析
- (3) 螺杆式压缩机竞争格局
- (4) 螺杆式压缩机供需形势

2、离心式压缩机市场调研

3、涡旋式压缩机市场调研

4、往复式压缩机市场调研

7.3.2 中央空调末端设备市场调研

7.3.3 中央空调两器市场调研

7.3.4 中央空调膨胀阀市场调研

第八章 中国中央空调市场需求分析

8.1 中国中央空调商用市场需求分析

8.1.1 中国中央空调在政府系统中的应用

- 1、政府系统中央空调市场规模
- 2、政府系统中央空调应用案例
- 3、政府系统中央空调采购模式
- 4、政府系统中央空调需求前景

8.1.2 中国中央空调在体育场馆中的应用

- 1、体育场馆中央空调市场规模
- 2、体育场馆中央空调应用案例
- 3、体育场馆中央空调采购模式
- 4、体育场馆中央空调需求前景

8.1.3 中国中央空调在办公写字楼中的应用

- 1、办公写字楼中央空调市场规模
- 2、办公写字楼中央空调应用案例
- 3、办公写字楼中央空调采购模式
- 4、办公写字楼中央空调需求前景

8.1.4 中国中央空调在商务会所中的应用

- 1、商务会所中央空调市场规模
- 2、商务会所中央空调应用案例
- 3、商务会所中央空调采购模式
- 4、商务会所中央空调需求前景

8.1.5 中国中央空调在医疗体系中的应用

- 1、医疗体系中央空调市场规模
- 2、医疗体系中央空调应用案例
- 3、医疗体系中央空调采购模式
- 4、医疗体系中央空调需求前景
- 8.1.6中国中央空调在金融系统中的应用
 - 1、金融系统中央空调市场规模
 - 2、金融系统中央空调应用案例
 - 3、金融系统中央空调采购模式
 - 4、金融系统中央空调需求前景
- 8.1.7中国中央空调在高校系统中的应用
 - 1、高校系统中央空调市场规模
 - 2、高校系统中央空调应用案例
 - 3、高校系统中央空调采购模式
 - 4、高校系统中央空调需求前景
- 8.1.8中国中央空调在交通领域的应用
 - 1、交通领域中央空调市场规模
 - 2、交通领域中央空调应用案例
 - 3、交通领域中央空调采购模式
 - 4、交通领域中央空调需求前景
- 8.1.9中国中央空调在其他商业领域应用分析
- 8.2中国中央空调家用市场需求分析
 - 8.2.1中国中央空调家用市场应用分析
 - 8.2.2中国中央空调家用市场需求动力分析
 - 1、产品特征
 - 2、技术发展因素
 - 3、房地产带动市场升温
 - 4、企业加大家用市场营销力度
 - 5、农村市场需求旺盛
 - 8.2.3中国中央空调家用市场需求规模分析
 - 8.2.4中国中央空调家用市场需求前景预测
- 第九章 2015-2019年中国中央空调所属行业进出口市场调研
 - 9.1中国中央空调所属行业进出口现状调研
 - 9.1.1行业主要进出口政策
 - 9.1.2行业进出口现状分析
 - 9.1.3行业进出口市场动态

9.2中国中央空调所属行业进出口数据分析

9.2.1 2015-2019年中国中央空调所属行业进口情况分析

- 1、进口数量情况分析
- 2、进口金额变化分析
- 3、进口来源地区分析
- 4、进口价格变动分析

9.2.2 2015-2019年中国中央空调所属行业出口情况分析

- 1、出口数量情况分析
- 2、出口金额变化分析
- 3、出口国家流向分析
- 4、出口价格变动分析

9.2.3 2020-2025年中国中央空调行业出口预测分析

- 1、进口数量预测分析
- 2、进口金额预测分析
- 3、出口数量预测分析
- 4、出口金额预测分析

9.3中国中央空调行业进出口面临的挑战及对策

9.3.1中国中央空调行业进出口面临主要挑战

9.3.2中国中央空调行业进出口前景预测

9.3.3中国中央空调行业进出口发展建议

第十章 中国中央空调行业市场竞争格局分析

10.1中国中央空调行业竞争格局分析

从品牌层面看，2019年国进外退的局面愈加凸显。整个国产品牌的市场占有率共计达到47.92%。美的、格力、海尔、酷风、天加占据国产品牌领先地位，牢牢控制着绝对的市场份额。日韩系品牌阵营占有率首次下降，市场占有率为35.01%，与当前多联机市场遇冷的发展形势有很大关系。另外，国产品牌、日韩系品牌对欧美系品牌传统优势领域的蚕食以及市场环境下项目数量的减少，是欧美品牌占有率连续3年下降的主要原因。

2017-2019年3大阵营品牌占有率对比

具体到市场份额方面，格力占比约为15.50%，美的占比13.13%，大金占比12.52%，三大品牌市场份额均超过12%，位列我国中央空调品牌第一梯队，日立、海尔（含三菱重工海尔）紧随其后，占比分别是8.29%、6.89%，中央空调行业集中度较高。

2018年中央空调品牌市场份额情况

- 10.1.1 中央空调行业区域分布格局
 - 10.1.2 中央空调行业企业规模格局
 - 10.1.3 中央空调行业企业性质格局
 - 10.2 中国中央空调行业竞争五力分析
 - 10.2.1 中央空调行业上游议价能力
 - 10.2.2 中央空调行业下游议价能力
 - 10.2.3 中央空调行业新进入者威胁
 - 10.2.4 中央空调行业替代产品威胁
 - 10.2.5 中央空调行业现有企业竞争
 - 10.3 中国中央空调行业竞争SWOT分析
 - 10.3.1 中央空调行业优势分析（S）
 - 10.3.2 中央空调行业劣势分析（W）
 - 10.3.3 中央空调行业机会分析（O）
 - 10.3.4 中央空调行业威胁分析（T）
 - 10.4 中国中央空调行业投资兼并重组整合分析
 - 10.4.1 投资兼并重组现状调研
 - 10.4.2 投资兼并重组案例
 - 10.5 中国中央空调行业重点企业竞争策略分析
- 第十一章 中国中央空调行业领先企业竞争力分析
- 11.1 珠海格力电器股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展基本状况分析
 - 11.1.2 企业主要产品分析
 - 11.1.3 企业竞争优势分析
 - 11.1.4 企业经营状况分析
 - 11.1.5 企业最新发展动态
 - 11.1.6 企业投资前景预测
 - 11.2 大金空调（上海）有限公司
 - 11.2.1 企业发展基本状况分析
 - 11.2.2 企业主要产品分析
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
 - 11.2.5 企业最新发展动态
 - 11.2.6 企业投资前景预测
 - 11.3 青岛海尔股份有限公司

- 11.3.1企业发展基本状况分析
- 11.3.2企业主要产品分析
- 11.3.3企业竞争优势分析
- 11.3.4企业经营状况分析
- 11.3.5企业最新发展动态
- 11.3.6企业投资前景预测
- 11.4广东美的电器股份有限公司
- 11.4.1企业发展基本状况分析
- 11.4.2企业主要产品分析
- 11.4.3企业竞争优势分析
- 11.4.4企业经营状况分析
- 11.4.5企业最新发展动态
- 11.4.6企业投资前景预测
- 11.5长沙远大空调有限公司
- 11.5.1企业发展基本状况分析
- 11.5.2企业主要产品分析
- 11.5.3企业竞争优势分析
- 11.5.4企业经营状况分析
- 11.5.5企业最新发展动态
- 11.5.6企业投资前景预测
- 11.6约克广州空调冷冻设备有限公司
- 11.6.1企业发展基本状况分析
- 11.6.2企业主要产品分析
- 11.6.3企业竞争优势分析
- 11.6.4企业经营状况分析
- 11.6.5企业最新发展动态
- 11.6.6企业投资前景预测
- 11.7上海一冷开利空调设备有限公司
- 11.7.1企业发展基本状况分析
- 11.7.2企业主要产品分析
- 11.7.3企业竞争优势分析
- 11.7.4企业经营状况分析
- 11.7.5企业最新发展动态
- 11.7.6企业投资前景预测
- 11.8特灵空调系统（江苏）有限公司

11.8.1企业发展基本状况分析

11.8.2企业主要产品分析

11.8.3企业竞争优势分析

11.8.4企业经营状况分析

11.8.5企业最新发展动态

11.8.6企业投资前景预测

11.9山东凌顿人工环境设备有限公司

11.9.1企业发展基本状况分析

11.9.2企业主要产品分析

11.9.3企业竞争优势分析

11.9.4企业经营状况分析

11.9.5企业最新发展动态

11.9.6企业投资前景预测

11.10深圳麦克维尔空调有限公司

11.10.1企业发展基本状况分析

11.10.2企业主要产品分析

11.10.3企业竞争优势分析

11.10.4企业经营状况分析

11.10.5企业最新发展动态

11.10.6企业投资前景预测

第十二章 2020-2025年中国中央空调行业发展趋势与前景预测

12.1 2020-2025年中国中央空调市场趋势预测分析

12.1.1 2020-2025年中央空调市场发展潜力

12.1.2 2020-2025年中央空调市场趋势预测展望

12.1.3 2020-2025年中央空调细分行业趋势预测分析

12.2 2020-2025年中国中央空调市场发展趋势预测分析

12.2.1 2020-2025年中央空调行业发展趋势预测分析

12.2.2 2020-2025年中央空调市场规模预测分析

12.2.3 2020-2025年中央空调行业应用趋势预测分析

12.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

12.3 2020-2025年中国中央空调行业供需预测分析

12.3.1 2020-2025年中国中央空调行业供给预测分析

12.3.2 2020-2025年中国中央空调行业需求预测分析

12.3.3 2020-2025年中国中央空调供需平衡预测分析

12.4影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 12.4.1行业发展有利因素与不利因素
- 12.4.2市场整合成长趋势预测分析
- 12.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 12.4.4企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 12.4.5科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十三章 2020-2025年中国中央空调行业市场发展机遇
- 13.1中央空调行业“十三五”规划研究
 - 13.1.1“十三五”行业发展回顾
 - 13.1.2“十三五”规划主要目标
 - 13.1.3“十三五”规划热点研究
 - 13.1.4“十三五”规划对行业影响分析
 - 13.1.5“十三五”规划下行业机遇分析
- 13.2“一带一路”战略下行业发展机遇
 - 13.2.1“一带一路”战略基本概况
 - 13.2.2“一带一路”战略实施进度
 - 13.2.3“一带一路”战略预期目标
 - 13.2.4“一带一路”战略对行业影响分析
 - 13.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析
- 13.3“互联网+”战略下行业发展机遇
 - 13.3.1“互联网+”战略基本定义概念
 - 13.3.2“互联网+”战略基本特点分析
 - 13.3.3“互联网+”战略行业应用领域
 - 13.3.4“互联网+”战略对行业影响分析
 - 13.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析
- 13.4“新常态”背景下行业发展机遇
 - 13.4.1“新常态”经济下基本内涵定义
 - 13.4.2“新常态”经济下发展特点分析
 - 13.4.3“新常态”经济对行业影响分析
 - 13.4.4“新常态”经济下行业机遇分析
 - 13.4.5“新常态”经济下行业趋势预测
- 13.5“工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 13.5.1“工业4.0”基本内涵定义
 - 13.5.2“工业4.0”经济发展整体目标
 - 13.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析

13.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析

13.5.5“工业4.0”背景下行业趋势预测

13.6“中国制造2025”背景下行业发展机遇

13.6.1“中国制造2025”基本内涵定义

13.6.2“中国制造2025”提出背景分析

13.6.3“中国制造2025”战略目标分析

13.6.4“中国制造2025”对行业影响分析

13.6.5“中国制造2025”下行业机遇分析

第十四章 2020-2025年中国中央空调行业前景调研

14.1中央空调行业投资现状分析

14.1.1中央空调行业投资规模分析

14.1.2中央空调行业投资资金来源构成

14.1.3中央空调行业投资项目建设分析

14.1.4中央空调行业投资资金用途分析

14.1.5中央空调行业投资主体构成分析

14.2中央空调行业投资特性分析

14.2.1中央空调行业进入壁垒分析

14.2.2中央空调行业盈利模式分析

14.2.3中央空调行业盈利因素分析

14.3中央空调行业投资机会分析

14.3.1产业链投资机会

14.3.2细分市场投资机会

14.3.3重点区域投资机会

14.3.4产业发展的空白点分析

14.4中央空调行业投资前景预测

14.4.1中央空调行业政策风险

14.4.2宏观经济风险

14.4.3市场竞争风险

14.4.4关联产业风险

14.4.5产品结构风险

14.4.6技术研发风险

14.4.7其他投资前景

14.5中央空调行业投资潜力与建议

14.5.1中央空调行业投资潜力分析

14.5.2中央空调行业最新投资动态

14.5.3 中央空调行业投资机会与建议

第十五章 2020-2025年中国中央空调企业投资规划建议与客户策略分析

15.1 中央空调企业投资前景规划背景意义

15.1.1 企业转型升级的需要

15.1.2 企业做大做强的需要

15.1.3 企业可持续发展需要

15.2 中央空调企业战略规划制定依据

15.2.1 国家政策支持

15.2.2 行业发展规律

15.2.3 企业资源与能力

15.2.4 可预期的战略定位

15.3 中央空调企业战略规划策略分析

15.3.1 战略综合规划

15.3.2 技术开发战略

15.3.3 区域战略规划

15.3.4 产业战略规划

15.3.5 营销品牌战略

15.3.6 竞争战略规划

15.4 中央空调中小企业投资前景研究

15.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

15.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十六章 研究结论及建议

16.1 研究结论「AK LWY」

16.2 建议

16.2.1 行业投资策略建议

16.2.2行业投资方向建议

16.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 中央空调行业特点

图表 中央空调行业生命周期

图表 中央空调行业产业链分析

图表2015-2019年中央空调行业市场规模分析

图表2020-2025年中央空调行业市场规模预测分析

图表 中国中央空调行业盈利能力分析

图表 中国中央空调行业运营能力分析

图表 中国中央空调行业偿债能力分析

图表 中国中央空调行业发展能力分析

图表 中国中央空调行业经营效益分析

图表2015-2019年中央空调重要数据指标比较

图表2015-2019年中国中央空调行业销售情况分析

图表2015-2019年中国中央空调行业利润情况分析

图表2015-2019年中国中央空调行业资产情况分析

图表2015-2019年中国中央空调竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fridge/611820.html>