2015-2020年中国建材市场深度调研与投资前景研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国建材市场深度调研与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/161826.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建材工业是国民经济重要的基础产业，为国家各项固定资产投资和工程建材提供原材料，在国民经济中占有重要的地位。建材产品包括建筑材料及制品、非金属矿及制品、无机非金属新材料三大门类，广泛应用于建筑、军工、环保、高新技术产业和人民生活等领域。随着建筑技术的提升、节能环境意识的增强，工业以及民用建筑材料
类型不断丰富和复杂，建材行业的发展也在不断发生变化。

目前，中国已经是世界上最大的建筑材料生产国和消费国。主要建材产品水泥、平板玻璃、建筑卫生陶瓷、石材和墙体材料等产量多年居世界第一位。同时，建材产品质量不断提高，能源和原材料消耗逐年下降，各种新型建材不断涌现，建材产品不断升级换代。

2013年，我国建材工业“稳中有进”，产量持续增长，营收增速加快，投资理性保压，结构平稳调整，质量效益改善。2013年，建材工业完成主营业务收入6.3万亿元，同比增长16.3%。

2014年上半年建材工业保持较快增长和经济效益的平稳，是近年来建材工业延伸产业链、发展低能耗加工制品业、产业结构不断优化结果的体现。2014年上半年建材工业实现主营业务收入2.2万亿元，同比增长13.2%；实现利润总额1410亿元，同比增长21.8%。

随着我国经济结构的战略性调整及战略性新兴产业、绿色建筑产业的发展，势必带动建材产品的需求结构变化和新产品开发。水泥制品、节能玻璃及玻璃深加工产 品、电子平板显示玻璃、太阳能玻璃、低辐射镀膜玻璃、新型墙体材料及复合多功能墙体、节能型门窗及屋面材料、防火抗震隔音保温材料、玻璃纤维及树脂基复合 材料制品及各种新材料、共同基础材料、新能源和节能环保材料等将成为新的需求增长点。未来产品需求的绿色化、多功能化和高品质化发展趋势将更加突出，兼具 绿色、节能、环保等多种功能的高品质建材产品将成为未来新的发展主体，其市场空间也将随之进一步扩大。

艾凯咨询网发布的《2015-2020年中国建材市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章，首先分析了建材行业发展环境、行业地位及产业链，接着对国内建材行业运行现状进行了详实全面的分析，然后具体介绍了水泥、玻璃等细分行业及热点产品的发展状况。随后，报告对建材行业区域市场、竞争力以及重点企业经营状况进行了透彻解析。最后重点分析了建材行业的投资现状及风险，并对其未来发展前景趋势做出了科学的预测。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 建材行业相关概述
1.1 建材概念界定及分类
1.1.1 基本定义

1.1.2 产品分类
1.2 建材行业发展环境分析
1.2.1 经济环境
1.2.2 政策环境
1.2.3 社会环境
1.2.4 技术环境
1.3 建材行业在国民经济中的地位

第二章 建材行业产业链分析
2.1 建材行业产业链介绍
2.2 建材行业上游产业分析
2.2.1 煤炭行业
2.2.2 电力行业
2.2.3 其他上游行业
2.3 建材行业下游产业分析
2.3.1 基础设施建设
2.3.2 房地产行业
2.3.3 汽车行业

第三章 2013-2014年中国建材行业发展现状综合分析
3.1 中国建材行业经营状况
3.1.1 行业规模
3.1.2 三费变化
3.1.3 经营效益
3.2 中国建材行业财务分析
3.2.1 盈利能力
3.2.2 营运能力
3.2.3 偿债能力
3.2.4 发展能力
3.2.5 总体评价
3.3 中国建材市场供需分析
3.3.1 供给分析
3.3.2 需求分析
3.3.3 供需平衡分析
3.3.4 价格变化分析

3.4 中国建材工业面临的问题
3.4.1 市场乏力
3.4.2 企业融资困难
3.4.3 行业面临下行压力
3.4.4 经济效益增幅将进一步收窄
3.5 中国建材行业的发展对策
3.5.1 提高产品品质
3.5.2 关注细分市场
3.5.3 重新梳理渠道
3.5.4 设计引领制造
3.5.5 加强细致营销
3.5.6 进入国际市场

第四章 2013-2014年中国水泥行业发展潜力分析
4.1 中国水泥行业经营现状
4.1.1 销售收入分析
4.1.2 利润总额分析
4.1.3 资产规模分析
4.2 中国水泥行业财务状况分析
4.2.1 盈利能力分析
4.2.2 营运能力分析
4.2.3 偿债能力分析
4.3 中国水泥行业供需现状
4.3.1 产量分析
4.3.2 进出口状况
4.3.3 价格分析
4.4 中国水泥行业发展展望
4.4.1 行业前景分析
4.4.2 行业发展规划
4.4.3 产业发展趋向成熟

第五章 2013-2014年中国玻璃行业发展潜力分析
5.1 中国玻璃行业经营现状
5.1.1 销售收入分析
5.1.2 利润总额分析

5.1.3 资产规模分析
5.2 中国玻璃行业财务状况分析
5.2.1 盈利能力分析
5.2.2 营运能力分析
5.2.3 偿债能力分析
5.3 中国玻璃及其制品进出口数据分析
5.3.1 进出口总量数据分析
5.3.2 主要贸易国进出口情况分析
5.3.3 主要省市进出口情况分析
5.4 中国玻璃行业发展展望
5.4.1 市场趋势及需求预测
5.4.2 行业发展的战略方向
5.4.3 行业发展的重点

第六章 2013-2014年中国建材行业其他细分行业发展分析
6.1 建筑陶瓷行业
6.1.1 市场运行现状总析
6.1.2 主产区发展现状
6.1.3 行业存在的不足
6.1.4 行业发展对策
6.1.5 需求预测及发展目标
6.2 建筑钢材行业
6.2.1 市场发展环境
6.2.2 价格走势分析
6.2.3 行业库存现状
6.2.4 行业发展方向
6.3 塑料建材行业
6.3.1 行业发展概况
6.3.2 行业存在的问题
6.3.3 行业发展策略
6.3.4 行业发展前景
6.4 木材行业
6.4.1 行业发展规模
6.4.2 行业经济效益
6.4.3 产品产量分析

6.4.4 进出口现状分析
6.4.5 行业发展的对策
6.5 石材行业
6.5.1 经济运营状况
6.5.2 产品产量分析
6.5.3 进出口状况分析
6.5.4 行业投资分析
6.5.5 面临的主要问题
6.5.6 行业发展的建议

第七章 2013-2014年中国建材行业发展热点分析
7.1 新型建材
7.1.1 行业取得的成就
7.1.2 行业发展保障措施
7.1.3 行业发展思路及目标
7.1.4 行业发展重点
7.1.5 市场需求预测
7.2 绿色建材
7.2.1 行业相关概述
7.2.2 行业现状分析
7.2.3 行业发展的对策
7.2.4 行业发展机遇
7.3 节能建材
7.3.1 行业发展的重要意义
7.3.2 行业中存在的问题
7.3.3 行业发展的政策建议
7.3.4 行业发展前景看好
7.4 轻质建材
7.4.1 行业政策环境分析
7.4.2 行业发展规模分析

第八章 2013-2014年中国建材行业重点区域市场分析
8.1 山东省
8.1.1 行业综合经效指标
8.1.2 主要产品产量

8.1.3 行业出口状况
8.1.4 企业运营水平
8.1.5 固定资产投资状况
8.1.6 行业发展规划
8.2 河南省
8.2.1 行业规模效益
8.2.2 行业结构分析
8.2.3 行业技术水平
8.2.4 企业格局分析
8.2.5 产业集群状况
8.2.6 行业发展机遇
8.3 广东省
8.3.1 行业整体分析
8.3.2 行业规模效益
8.3.3 行业布局分析
8.3.4 行业发展规划
8.4 江苏省
8.4.1 工业总产值分析
8.4.2 行业主营收入
8.4.3 产品产量分析
8.4.4 行业投资状况
8.4.5 行业出口状况
8.4.6 企业运营分析
8.4.7 行业发展规划
8.2 河北省
8.5.1 产品产量分析
8.5.2 行业财务状况
8.5.3 行业经济效益
8.5.4 行业供需分析
8.5.5 行业投资状况
8.5.6 行业出口现状
8.5.7 行业发展规划
8.6 湖北省
8.6.1 行业经济运行分析
8.6.2 行业经济结构分析

8.6.3 行业经济效益分析
8.6.4 行业发展规划

第九章 2013-2014年中国建材行业标杆企业经营状况分析
9.1 北新集团建材股份有限公司
9.1.1 企业发展概况
9.1.2 经营效益分析
9.1.3 业务经营分析
9.1.4 财务状况分析
9.1.5 未来前景展望
9.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司
9.2.1 企业发展概况
9.2.2 经营效益分析
9.2.3 业务经营分析
9.2.4 财务状况分析
9.2.5 未来前景展望
9.3 四川国栋建设股份有限公司
9.3.1 企业发展概况
9.3.2 经营效益分析
9.3.3 业务经营分析
9.3.4 财务状况分析
9.3.5 未来前景展望
9.4 物产中拓股份有限公司
9.4.1 企业发展概况
9.4.2 经营效益分析
9.4.3 业务经营分析
9.4.4 财务状况分析
9.4.5 未来前景展望
9.5 华新水泥股份有限公司
9.5.1 企业发展概况
9.5.2 经营效益分析
9.5.3 业务经营分析
9.5.4 财务状况分析
9.5.5 未来前景展望
9.6 中国玻纤股份有限公司

9.6.1 企业发展概况
9.6.2 经营效益分析
9.6.3 业务经营分析
9.6.4 财务状况分析
9.6.5 未来前景展望

第十章 2013-2014年中国建材行业竞争力剖析
10.1 中国建材行业竞争动态
10.1.1 行业竞争日益激烈
10.1.2 市场竞争模式综述
10.1.3 转战内销加剧市场竞争
10.1.4 品牌泛滥导致市场竞争的混乱
10.2 中国建材行业竞争结构分析
10.2.1 供应商的议价能力
10.2.2 现有企业间的竞争格局
10.2.3 购买者的议价能力
10.2.4 新进入者的威胁
10.2.5 替代者的威胁
10.3 中国建材企业提升核心竞争力的策略
10.3.1 提高企业家的素质
10.3.2 培养企业战略预见能力
10.3.3 提高建材企业的学习能力
10.3.4 提高企业的技术创新能力
10.3.5 精心培育打造过硬的人才队伍
10.3.6 稳步推进现代企业管理制度
10.3.7 行业协会引导及协调

第十一章 中国建材行业投资现状及风险预警
11.1 中国建材行业经济周期分析
11.2 中国建材行业投资现状分析
11.2.1 2012年行业投资状况
11.2.2 2013年行业投资状况
11.2.3 2014年上半年行业投资现状
11.3 中国建材行业投资壁垒分析
11.3.1 进入壁垒

11.3.2 退出壁垒
11.3.3 准入条件
11.4 中国建材行业投资风险分析
11.4.1 经济环境风险
11.4.2 政策环境风险
11.4.3 市场供需风险
11.4.4 其他风险

第十二章 中国建材行业前景及趋势分析
12.1 中国建材行业发展展望
12.1.1 行业发展前景分析
12.1.2 工业发展趋势展望
12.1.3 未来市场空间分析
12.2 中国建材工业“十二五”发展规划
12.2.1 发展思路
12.2.2 发展重点
12.2.3 重点工程
12.2.4 保障措施
12.3 2015-2020年中国建材行业预测分析
12.3.1 行业影响因素
12.3.2 主营业务收入预测
12.3.3 利润总额预测

图表目录：

图表1 建材产品分类表（一）
图表2 建材产品分类表（二）
图表3 建材产品分类表（三）
图表4 建材产品分类表（四）
图表5 建材产品分类表（五）
图表6 2009-2012年建材行业重点产业政策汇总
图表7 建材行业社会环境因素分析
图表8 水泥行业主要技术术语、简写及解释
图表9 玻璃行业主要技术术语、简写及解释
图表10 陶瓷行业主要技术术语、简写及解释
图表11 2007-2012年我国建材行业全行业人均工业总产值

图表12 2007-2012年建材行业工业总产值占GDP比重
图表13 建材行业产业链简图
图表14 水泥行业下游需求情况
图表15 2013-2014年7月商品煤日均消费量
图表16 2011-2014年7月中国煤炭需求偏异指数
图表17 2013-2014年7月商品煤日均产量
图表18 2013-2014年全国主要港口煤炭日均发运量
图表19 2013-2014年7月煤炭月度净进口量
图表20 2013-2014年全社会煤炭库存正常度
图表21 2011-2014年7月煤炭供求平衡指数
图表22 2011-2014年7月煤炭市场预期指数
图表23 2013-2014年7月全国市场交易煤炭平均价格
图表24 2011-2014年7月煤炭价格偏异指数
图表25 2011-2014年7月煤炭市场景气指数
图表26 2013-2014年8月煤炭市场心理预期指数
图表27 2013-2014年7月轻、重工业用电量增长情况
图表28 2013-2014年7月制造业日均用电量
图表29 2013-2014年7月重点行业用电量情况
图表30 2005-2014年1-7月发电设备利用小时情况
图表31 2014年1-7月部分省份风电设备利用小时情况
图表32 2009-2012年中国重油价格情况
图表33 2013年中国重油市场价格月度数据统计
图表34 2014年上半年纯碱价格走势
图表35 2013-2014年6月中国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表36 2013-2014年7月全国房地产开发投资增速
图表37 2013-2014年7月全国房地产开发企业土地购置面积增速
图表38 2013-2014年7月月度汽车销量及同比变化情况
图表39 2013-2014年7月月度乘用车销量变化情况
图表40 2013-2014年7月1.6L及以下乘用车销量变化情况
图表41 2013-2014年7月商用车月度销量变化情况
图表42 2007-2012年建材行业主要指标统计
图表43 2007-2012年建材行业资产及负债变化趋势
图表44 2007-2012年建材行业三费变化情况
图表45 2007-2012年建材行业三费同比增速
图表46 2007-2012年建材行业三费比重变动情况

图表47 2007-2012年建材行业经营效益指标
图表48 2007-2012年建材行业盈利能力指标
图表49 2007-2012年建材行业营运能力指标
图表50 2007-2012年建材行业偿债能力指标
图表51 2007-2012年建材行业发展能力指标
图表52 2007-2012年建材行业主要财务指标对比分析
图表53 2007-2012年建材行业工业总产值及增速情况
图表54 2006-2012年建材行业产量情况
图表55 2014年上半年水泥月度产量及累计增长速度
图表56 2014年上半年平板玻璃月度产量及累计增长速度
图表57 2012年中国建材行业供给结构情况
图表58 2007-2012年建材行业销售收入情况
图表59 2012年中国建材行业需求结构情况
图表60 2007-2012年建材行业产销率情况
图表61 2014年上半年全国通用水泥、平板玻璃平均出厂价格变动情况
图表62 2010-2014年上半年全国通用水泥平均出厂价格
图表63 2010-2014年上半年全国通用平板玻璃平均出厂价格
图表64 2014年上半年建材工业应收账款变动情况
图表65 2007-2013年水泥产能利用率变动情况
图表66 2010-2014年6月水泥制造业销售收入
图表67 2010-2013年水泥制造业销售收入增长趋势图
图表68 2010-2014年6月水泥制造业利润总额
图表69 2010-2013年水泥制造业利润总额增长趋势图
图表70 2010-2014年6月水泥制造业资产总额
图表71 2010-2013年水泥制造业总资产增长趋势图
图表72 2010-2014年6月水泥制造业亏损面
图表73 2010-2014年6月水泥制造业亏损企业亏损总额
图表74 2010-2013年水泥制造业销售毛利率趋势图
图表75 2010-2014年1-6月水泥制造业成本费用率
图表76 2010-2013年水泥制造业成本费用利润率趋势图
图表77 2010-2013年水泥制造业销售利润率趋势图
图表78 2010-2013年水泥制造业应收账款周转率对比图
图表79 2010-2013年水泥制造业流动资产周转率对比图
图表80 2010-2013年水泥制造业总资产周转率对比图
图表81 2010-2013年水泥制造业资产负债率对比图

图表82 2010-2014年6月水泥制造业利息保障倍数对比图
图表83 2013年全国水泥产量
图表84 2013年7月-2014年7月水泥日均产量及同比增速
图表85 2013年7月23日至2014年1月24日水泥指数变化趋势
图表86 水泥工业“十二五”主要发展目标
图表87 节能减排工作重点
图表88 重点发展的水泥基材料及制品
图表89 水泥产业区域布局
图表90 标准制修订重点
图表91 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业销售收入
图表92 2010-2013年玻璃及玻璃制品业销售收入增长趋势图
图表93 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业利润总额
图表94 2010-2013年玻璃及玻璃制品业利润总额增长趋势图
图表95 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业资产总额
图表96 2010-2013年玻璃及玻璃制品业总资产增长趋势图
图表97 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业亏损面
图表98 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业亏损企业亏损总额
图表99 2010-2013年玻璃及玻璃制品业销售毛利率趋势图
图表100 2010-2014年1-6月玻璃及玻璃制品业成本费用率
图表101 2010-2013年玻璃及玻璃制品业成本费用利润率趋势图
图表102 2010-2013年玻璃及玻璃制品业销售利润率趋势图
图表103 2010-2013年玻璃及玻璃制品业应收账款周转率对比图
图表104 2010-2013年玻璃及玻璃制品业流动资产周转率对比图
图表105 2010-2013年玻璃及玻璃制品业总资产周转率对比图
图表106 2010-2013年玻璃及玻璃制品业资产负债率对比图
图表107 2010-2014年6月玻璃及玻璃制品业利息保障倍数对比图
图表108 2013-2014年7月中国玻璃及其制品对外贸易总量分析
图表109 2013-2014年7月中国玻璃及其制品进口总量分析
图表110 2013-2014年7月中国玻璃及其制品出口总量分析
图表111 2012年1-12月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表112 2013年1-12月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表113 2014年1-7月主要贸易国玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表114 2012年1-12月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况
图表115 2013年1-12月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况
图表116 2014年1-7月主要贸易国玻璃及其制品出口量及出口额情况

图表117 2012年1-12月主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表118 2013年1-12月主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表119 2014年1-7月主要省市玻璃及其制品进口量及进口额情况
图表120 2012年1-12月主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况
图表121 2013年1-12月份主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况
图表122 2014年1-7月主要省市玻璃及其制品出口量及出口额情况
图表123 2014年7月全国建筑钢材价格情况如
图表124 2013年7月-2014年7月建筑钢材市场价格整体走势
图表125 2011-2013年中国木材加工总体运行分析
图表126 2011-2013年中国木材加工规模以上企业数量分析
图表127 2011-2013年木材加工三费占销售收入比重变化分析
图表128 2011-2013年我国木材加工效益变化分析
图表129 “十二五”新型建筑材料工业主要发展目标
图表130 新型建筑材料产品发展重点
图表131 新型建筑材料技术研发重点
图表132 2015年主要新型建筑材料产品需求预测
图表133 国家推广新型建筑材料的一般性法律法规、政策
图表134 2012年轻质建筑材料制造业主要经济指标
图表135 2007-2012年河南省建材行业地位变化情况
图表136 2007-2012年广东省建材行业地位变化情况
图表137 2007-2012年广东省建材行业财务状况
图表138 广东省主要建材产品区域分布情况
图表139 “十二五”时期广东省建材工业主要发展目标
图表140 2013-2014年6月末北新集团建材股份有限公司总资产和净资产
图表141 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润
图表142 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司现金流量
图表143 2013年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表144 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司成长能力
图表145 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司短期偿债能力
图表146 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司长期偿债能力
图表147 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司运营能力
图表148 2014年1-6月北新集团建材股份有限公司盈利能力
图表149 2013-2014年6月末芜湖海螺型材科技股份有限公司总资产和净资产
图表150 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司营业收入和净利润
图表151 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司现金流量

图表152 2013年芜湖海螺型材科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表153 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司成长能力
图表154 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司短期偿债能力
图表155 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司长期偿债能力
图表156 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司运营能力
图表157 2014年1-6月芜湖海螺型材科技股份有限公司盈利能力
图表158 2013-2014年6月末四川国栋建设股份有限公司总资产和净资产
图表159 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司营业收入和净利润
图表160 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司现金流量
图表161 2013年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入分行业
图表162 2013年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入分产品
图表163 2013年四川国栋建设股份有限公司主营业务收入分区域
图表164 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司成长能力
图表165 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司短期偿债能力
图表166 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司长期偿债能力
图表167 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司运营能力
图表168 2014年1-6月四川国栋建设股份有限公司盈利能力
图表169 2013-2014年6月末物产中拓股份有限公司总资产和净资产
图表170 2014年1-6月物产中拓股份有限公司营业收入和净利润
图表171 2014年1-6月物产中拓股份有限公司现金流量
图表172 2013年物产中拓股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
图表173 2014年1-6月物产中拓股份有限公司成长能力
图表174 2014年1-6月物产中拓股份有限公司短期偿债能力
图表175 2014年1-6月物产中拓股份有限公司长期偿债能力
图表176 2014年1-6月物产中拓股份有限公司运营能力
图表177 2014年1-6月物产中拓股份有限公司盈利能力
图表178 2013-2014年6月末华新水泥股份有限公司总资产和净资产
图表179 2014年1-6月华新水泥股份有限公司营业收入和净利润
图表180 2014年1-6月华新水泥股份有限公司现金流量
图表181 2013年华新水泥股份有限公司主营业务收入分行业
图表182 2013年华新水泥股份有限公司主营业务收入分产品
图表183 2013年华新水泥股份有限公司主营业务收入分区域
图表184 2014年1-6月华新水泥股份有限公司成长能力
图表185 2014年1-6月华新水泥股份有限公司短期偿债能力
图表186 2014年1-6月华新水泥股份有限公司长期偿债能力

图表187 2014年1-6月华新水泥股份有限公司运营能力
图表188 2014年1-6月华新水泥股份有限公司盈利能力
图表189 2013-2014年6月末中国玻纤股份有限公司总资产和净资产
图表190 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司营业收入和净利润
图表191 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司现金流量
图表192 2013年中国玻纤股份有限公司主营业务收入分产品
图表193 2013年中国玻纤股份有限公司主营业务收入分区域
图表194 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司成长能力
图表195 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司短期偿债能力
图表196 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司长期偿债能力
图表197 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司运营能力
图表198 2014年1-6月中国玻纤股份有限公司盈利能力
图表199 行业竞争结构
图表200 后成长期水泥企业发展路径
图表201 2007-2012年建材行业固定资产投资情况
图表202 2006-2012年建材行业固定资产投资占全国比重
图表203 2013-2014年上半年全国建材工业固定资产投资累计增速
图表204 新建或改建优质浮法玻璃生产线单位产品能耗限额
图表205 现有平板玻璃生产线单位产品能耗限额
图表206 新建或改扩建玻璃熔窑的规模
图表207 新建和改扩建日用玻璃熔窑的玻璃熔制质量
图表208 新建或改扩建日用玻璃熔窑能源消耗限额
图表209 新建或改扩建日用玻璃生产项目综合能耗限额指标
图表210 新建或改扩建日用玻璃生产项目资源消耗限额指标
图表211 新建或改扩建日用玻璃生产项目能源资源综合利用指标
图表212 新建或改扩建日用玻璃生产项目主要污染物控制指标
图表213 建材行业主要风险因素分析
图表214 “十二五”时期建材工业主要发展目标指标
图表215 重点发展的产品
图表216 重点推广的节能减排技术
图表217 技术创新与技术进步方向
图表218 2015-2020年中国规模以上建材企业主营业务收入预测
图表219 2015-2020年中国规模以上建材企业利润总额预测

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/161826.html