

2022-2027年中国交通行业信息化行业市场发展现状 及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国交通行业信息化行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/761831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公路水路交通信息化建设在提高交通行业管理和服务水平，促进交通由传统产业向现代服务业转型方面发挥了积极的作用。这一年度，我国交通信息化发展取得了很大进展，各级交通主管部门结合自身实际，全面发展，重点突破，有效推进了交通信息化发展。

我国交通信息化建设在取得进展地同时，也存在着一些问题。这些问题主要集中在：公路、水路信息化发展和应用水平有待进一步提高，地区间发展不平衡，差距较大；信息基础设施建设仍需加强，信息化管理的基础和水平需进一步做实和提高；标准体系还不能完全适应信息化建设需要；信息资源有待进一步整合共享，信息资源开发和利用的长效机制需要建立；信息安全水平不高，还缺乏足够保障；信息化工作涉及的各部门协调不够，服务意识不强；建设资金缺口仍然较大，信息技术人才供给尚不能满足信息化建设的需要；信息化管理、运营和服务的激励机制、绩效管理、成本控制方面的问题需要解决。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 中国交通产业发展背景研究

第一章 2017-2021年中国交通行业市场概况

第一节 2017-2021年公路水路交通运输行业发展统计

一、交通基础设施

二、公路水路运输装备

三、交通运输服务

四、交通固定资产投资

第二节 2017-2021年中国交通运输经济运行情况分析

一、交通运输经济运行特点分析

二、我国交通运输方式优先发展的战略模式

三、交通运输经济运行存在的主要问题

第二章 中国交通运输经济行业运行环境分析

第一节 交通运输经济行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 交通运输经济行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 交通运输经济行业社会环境分析

一、交通运输经济产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、交通运输经济产业发展对社会发展的影响

第四节 交通运输经济行业技术环境分析

一、交通运输经济技术分析

二、交通运输经济技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 中国交通信息化现状研究

第三章 2017-2021年中国交通信息化产业运行新形势分析

第一节 2017-2021年中国交通信息化产业发展总况

一、交通行业信息化发展特点

二、中国交通行业信息化发展所处阶段

三、中国交通行业信息化建设进展状况

四、行业信息化新技术与新应用

五、中国交通产业对信息化发展必要性

第二节 “十三五”中国交通信息化发展成就

一、政策体系逐步健全，标准体系日趋完善

二、交通电子政务领域建设成效显著

三、智能交能领域

四、物流信息化领域

第三节 2017-2021年中国交通行业信息化建设面临和存在的问题

第四章 2017-2021年中国交通信息化产业年度进展

第一节 2017-2021年中国交通信息化全新布局

一、交通信息化规模与布局

二、交通信息化重点建设项目

第二节 电子政务进入新阶段

第三节 以示范工程带动信息化发展

第四节 2021年中国交通信息化工作重点

第五章 2017-2021年中国各省交通信息化发展分析

第一节 北京市

一、交通信息化需求及现状

二、电子政务

三、智能交通

四、物流信息系统

第二节 浙江

第三节 重庆

第四节 吉林

第五节 江苏

第六节 安徽

第七节 黑龙江

第八节 山东

第九节 广东

第十节 贵州

第六章 2017-2021年中国交通行业信息化投资状况

第一节 2017-2021年中国交通行业信息化投资总体状况

一、投资规模变化分析

二、投资结构变化分析

第二节 2017-2021年中国交通行业信息化硬件投资状况

第三节 2017-2021年中国交通行业软件产品投资状况

第四节 2017-2021年中国交通行业IT服务投资状况

第七章 2017-2021年中国交通行业IT系统建设状况

第一节 中国交通行业应用系统基本架构及主要系统

一、铁路行业IT系统

二、民航业IT系统

三、公路行业IT系统

第二节 2017-2021年中国交通行业主要系统投资状况

第三节 2017-2021年交通行业IT采购大单情况/重点企业系统建设

一、铁路行业重点系统建设情况

二、民航行业IT采购大单情况

三、公路行业IT采购大单情况

第四节 2017-2021年交通行业IT系统市场主要厂商情况

一、铁路重点IT供应商

二、民航重点IT供应商

三、公路重点IT供应商

第八章 交通行业信息化采购特征分析

第一节 中国交通行业IT采购的决策模式分析

一、铁路行业采购决策模式分析

二、民航业和公路业采购决策模式分析

第二节 中国交通行业IT产品采购方式分析

一、铁路行业IT产品采购方式

二、民航和公路行业IT产品采购方式

第三节 中国交通行业对IT合作伙伴的要求

第四节 中国交通行业对IT合作伙伴的期望与建议

第三部分 中国交通信息化趋势观察

第九章 2022-2027年中国交通行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国交通行业发展影响因素分析

一、铁路行业发展影响因素

二、民航业发展影响因素

三、公路行业发展影响因素

第二节 2022-2027年中国交通行业发展预测

一、2022-2027年中国铁路行业发展预测

二、2022-2027年中国民航业发展预测

三、2022-2027年中国公路行业发展预测

第三节 2022-2027年中国交通行业发展对信息化建设影响

一、铁路行业

二、民航业

三、公路行业

第十章 2022-2027年中国交通行业IT投资趋势

第一节 2022-2027年中国交通行业IT投资总体趋势

一、投资规模变化分析

二、投资结构变化分析

第二节 2022-2027年中国交通行业IT硬件、软件投资趋势分析

一、2022-2027年中国交通行业信息化软件投资趋势分析

二、2022-2027年中国交通行业信息化服务投资趋势分析

第十一章 2022-2027年中国交通行业IT系统建设趋势

第一节 2022-2027年中国交通行业主要系统建设趋势

一、铁路行业重点IT系统建设趋势

二、民航行业重点IT系统建设趋势

三、公路行业重点IT系统建设趋势

第二节 2022-2027年中国交通行业信息化特点及未来三年发展趋势

一、铁路行业信息化发展趋势

二、民航业信息化发展趋势

三、公路业信息化发展趋势

第三节 2022-2027年中国交通行业信息化市场机会分析

一、铁路行业信息化市场机会

二、民航业信息化市场机会

三、公路信息化市场机会

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/761831.html>