

2020-2025年中国POS机行业市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国POS机行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/601834.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

严监管政策叠加移动扫码支付普及带来的影响，银行卡受理终端受到不小冲击，POS机具行业整体增速放缓，2019年中国联网POS机具数量为3089.3万台，同比2018年下降9.5%，每万人对应的POS机具数量下降为221.39台，同比下降9.88%。

整体来看，与国外相比，我国POS机具人均拥有量仍然处于较低水平，移动支付方式的多样化发展，迫使POS机具从单一的银行卡物理刷卡升级为接受扫码及NFC等全渠道支付方式，为智能POS的快速发展提供了广阔空间，未来随着4G模组价格下降，2G网络逐步退出，智能POS渗透率将逐步提升。

2013-2019年中国联网POS机具数量

2017-2019年全国每万人对应的POS机具数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金融POS机概述

1.1金融电子化简介

1.1.1金融电子化产业链分析

1.1.2金融电子化的主要特征

1.1.3金融电子化与POS的关系

1.2金融POS机的界定

1.2.1金融POS机的定义

1.2.2金融POS机的特点

1.2.3金融POS机的分类

1.2.4金融POS机的结算程序

1.2.5金融POS机与ATM机的区别

1.2.6 POS机与其他支付方式的比较

1.2.7 POS机在支付中所涉及的费用

1.3 2015-2019年全球POS市场发展现状分析

1.3.1全球POS机市场现状分析

- 1.3.2美国POS机市场现状调研
- 1.3.3法国POS机市场现状调研
- 1.3.4英国POS机市场现状调研
- 1.3.5德国POS机市场现状调研
- 1.3.6日本POS机市场现状调研
- 1.3.7瑞士POS机市场现状调研
- 1.3.8全球POS机市场发展趋势预测

第二章 2015-2019年中国POS机发展分析

- 2.1中国POS机市场发展概况
 - 2.1.1中国POS机行业发展历程
 - 2.1.2中国POS机市场现状调研
 - 2.1.3中国POS机市场特性分析
 - 2.1.4中国POS机市场竞争情况分析
- 2.2 2019年中国POS机市场规模统计
 - 2.2.1 2019年中国银行结算帐户情况统计
 - 2.2.2 2019年中国支付系统发展情况统计
 - 2.2.3 2019年中国非现金支付工具情况统计
 - 2.2.4 2019年中国银行卡业务发展情况统计

作为“移动销售点终端”，POS机的主要用途是为消费者提供非现金结算服务，2019年全国银行共办理非现金支付业务数量达3310.19亿笔，同比2018年增长50.3%，增速呈现上升趋势；非现金支付业务金额3779.49万亿元，同比增长0.29%。

2013-2019年全国银行共办理非现金支付业务

居民非现金消费习惯的持续养成，推动国内银行卡消费呈小额高频态势，银行卡发卡数量持续增长。2019年全国银行卡在用发卡数量达84.19亿张，同比2018年增长10.8%，人均持有银行卡6.03张，同比增长10.40%。其中，借记卡在用发卡数量76.73亿张，同比2018年增长11.02%，占银行卡发卡数量的91.14%；信用卡和借贷合一卡共计7.46亿张，同比增长8.78%。

2013-2019年全国银行卡在用发卡数量

- 2.2.5 2015-2019年中国POS机市场规模统计
- 2.2.6 2015-2019年中国POS机市场饱和程度统计
- 2.2.7 2019年中国将启动银行磁条卡向IC卡转换

2.3 2019年中国POS应用领域分析

2.3.1 银联推广百万台家用POS机安装应用

2.3.2 2019年武汉推广POS机支付与电视网融合

2.3.3 2019年税务总局推广POS缴纳车辆购置税

2.3.4 2019年中国银联推广手机支付与POS结合

2.3.5 2019年广东顺德法院启用POS缴费系统

第三章 2015-2019年中国银行机构POS业务分析

3.1 2015-2019年中国银行机构POS业务总体状况分析

3.1.1 2015-2019年中国银行机构银行卡消费状况分析

3.1.2 2015-2019年中国银行卡消费市场份额统计

3.1.3 2015-2019年中国银行机构跨行POS业务情况统计

3.1.4 2015-2019年中国银行机构POS业务市场份额统计

3.2 国有商业银行

3.2.1 2015-2019年中国国有商业银行银行卡消费状况分析

3.2.2 2015-2019年国有商业银行跨行POS业务情况统计

3.3 股份制商业银行

3.3.1 2015-2019年中国股份商业银行银行卡消费状况分析

3.3.2 2015-2019年股份商业银行跨行POS业务情况统计

3.4 城市商业银行

3.4.1 2015-2019年中国城市商业银行银行卡消费状况分析

3.4.2 2015-2019年城市商业银行跨行POS业务情况统计

3.5 农村商业银行

3.5.1 2015-2019年中国农村商业银行银行卡消费状况分析

3.5.2 2015-2019年农村商业银行跨行POS业务情况统计

3.6 城市信用社

3.6.1 2015-2019年中国城市信用社银行卡消费状况分析

3.6.2 2015-2019年城市信用社跨行POS业务情况统计

3.7 农村信用社

3.7.1 2015-2019年中国农村信用社银行卡消费状况分析

3.7.2 2015-2019年农村信用社跨行POS业务情况统计

3.8 外资银行

3.8.1 2015-2019年中国外资银行银行卡消费状况分析

3.8.2 2015-2019年中国外资银行跨行POS业务情况统计

3.9 邮政储蓄银行

3.9.1 2015-2019年中国邮政储蓄银行银行卡消费状况分析

3.9.2 2015-2019年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计

3.9.3 2015-2019年其它银行机构跨行POS业务情况统计

第四章 金融POS机技术发展分析

4.1 嵌入式POS机发展分析

4.1.1 嵌入式POS机研究概况

4.1.2 嵌入式POS机的定义

4.1.3 嵌入式POS机的特点

4.1.4 嵌入式POS机的优势

4.1.5 嵌入式POS机的展望

4.2 手机POS终端支付技术

4.2.1 手机POS终端支付的业务模式

4.2.2 手机POS终端支付的主要技术

4.2.3 手机POS终端支付的支付媒介

4.2.4 手机POS终端支付的发展趋势预测分析

4.3 POS技术发展趋势预测

4.3.1 POS易用性将成技术研发重点

4.3.2 POS软硬件设计将趋于模块化

4.3.3 POS操作系统发展趋势预测

4.3.4 POS智能化水平将逐渐提高

4.3.5 OPOS技术将得到大范围普及

4.3.6 无线技术将大范围应用于POS

4.3.7 节能环保将成POS技术挖掘点

4.4 POS机技术发展动态分析

4.4.1 新型WiFi-POS芯片将促进无线POS发展

4.4.2 2019年IBM推出新型SurePOS300系统

4.4.3 2019年惠普携银联推广标准化POS应用模式

4.4.4 2019年银行IC卡的推广推动POS技术升级

4.4.5 2019年中国移动手机支付技术标准转向NFC

第五章 中国主要POS机生产企业分析

5.1 深圳证通电子股份公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业经营优劣势分析

5.2 福建新大陆电脑股份有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2企业经营情况分析

5.2.3企业经营优劣势分析

5.3信雅达系统工程股份有限公司

5.3.1企业发展简况分析

5.3.2企业经营情况分析

5.3.3企业经营优劣势分析

5.4长城信息产业股份有限公司

5.4.1企业发展简况分析

5.4.2企业经营情况分析

5.4.3企业经营优劣势分析

5.5上海普天邮通科技股份有限公司

5.5.1企业发展简况分析

5.5.2企业经营情况分析

5.5.3企业经营优劣势分析

第六章 全球主要POS机生产企业分析

6.1 INGENICO

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2 VERIFONE

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

6.3 HYPERCOM

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业经营优劣势分析

第七章 2020-2025年中国金融POS机市场发展趋势预测分析

7.1 2020-2025年中国POS机新兴应用领域分析

7.1.1手机支付领域「AK LF」

7.1.2公共事业缴费

7.1.3家用POS领域

7.1.4移动POS领域

7.1.5 POS应用于商品质量溯源

7.1.6 POS应用于货物仓储管理

7.1.7 POS应用于餐饮自助点菜

7.2 2020-2025年中国金融POS机发展趋势预测

7.2.1 2020-2025年中国POS机发展趋势预测分析

7.2.2 2020-2025年中国POS机需求分析

7.2.3 2020-2025年中国POS机保有量预测分析

7.3 2019年中国POS机市场投资环境分析

7.3.1 2019年中国宏观经济发展情况分析

7.3.2 2019年中国宏观经济形势走势预测分析

7.4 2020-2025年中国POS机市场投资分析

7.4.1 2020-2025年市场投资机会分析

7.4.2 2020-2025年POS机市场投资风险分析

1、政策风险

2、市场竞争风险

3、技术风险

4、进入退出风险

7.4.3 2020-2025年POS机市场投资发展建议

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

7.5 2020-2025年中国POS机市场营销策略分析

7.5.1 POS机的市场定位

7.5.2 POS机的赢利模式

7.5.3 POS机的产品策略

7.5.4 POS机的价格策略

7.5.5 POS机的渠道策略

7.5.6 POS机的促销策略

图表目录：

图表1金融电子化产业链

图表2金融POS机的分类

图表3金融POS系统演进的四个阶段

图表4金融POS机与ATM机的区别

图表5 2015-2019年法国POS机市场需求增长率表

图表6 2015-2019年法国POS机市场需求增长率图

图表7 2015-2019年英国POS机市场需求增长率表

图表8 2015-2019年英国POS机市场需求增长率图

图表9 2015-2019年德国POS机市场需求增长率表

图表10 2015-2019年日本POS机市场需求增长率表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/601834.html>