

# 2016-2022年中国稀土行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国稀土行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281845.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年,我国稀土市场依旧低迷,价格整体处于下滑态势,虽然部分产品偶有反弹迹象,但最后还是处于下滑中。主要原因还是由于国内稀土产能过剩、私挖滥采猖獗、库存量较大、走私严重,此外下游应用领域减少了稀土用量导致需求疲软,上述因素不可避免导致稀土行业走势持续低迷,而这种状况短时期内难以有所改观。

根据中国稀土行业协会的价格指数走势图,可以看到2014年全年稀土价格整体不断下行。年初指数为177.8,年底为132.8,创下了今年的最低点,也跌破了去年的最低点154点。稀土价格指数的走势显示全年稀土价格整体处于下跌的趋势,同时也说明当前稀土供大于求的局面没有改变。

2014年初,稀土价格整体比较稳定,由于临近春节,市场采购减少。节后第二周,稀土价格突然上涨,除了镧铈,其他产品基本都有不同幅度的上涨,其他产品也不同程度的变化。上涨原因主要为,一是春节刚过,分离厂多数还没有开工,现货库存量少,厂商不急于出货;二是中间商手里前期都有囤货,但并不想出货,造成市场缺货假象;三是市场预测本季度稀土收储仍然会执行,看好稀土价格上涨。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 稀土行业相关概述

第一节 稀土行业定义及分类

第二节 稀土行业管理体制

第三节 稀土行业生命周期

第四节 稀土行业在国民经济中地位

第五节 稀土行业投资特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期性

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

九、盈利因素分析

## 十、盈利模式分析

### 第二章 2015年中国稀土产业发展环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、消费价格指数CPI、PPI

##### 四、全国居民收入情况

##### 五、恩格尔系数

##### 六、工业发展形势

##### 七、财政收支状况

##### 八、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国稀土行业主要法律法规及政策

#### 第三节 2015年中国稀土产业社会环境发展分析

##### 一、国内社会环境发展现状

##### 二、社会环境发展分析

###### 1、人口环境状况

###### 2、教育、科学技术和文化

###### 3、卫生和社会服务

###### 4、资源、环境和安全生产

###### 5、中国城镇化率

###### 6、居民的各种消费观念和习惯

##### 三、2015年稀土行业市场环境分析

#### 第四节 2015年中国稀土产业技术环境发展分析

### 第三章 2014-2015年世界稀土行业发展状况分析

#### 第一节 2014-2015年全球宏观经济发展回顾

#### 第二节 2014-2015年世界稀土行业运行概况

#### 第三节 2014-2015年世界稀土行业市场规模分析

#### 第四节 2014-2015年世界主要地区稀土行业运行情况分析

##### 一、北美

##### 二、欧洲

##### 三、亚太

#### 第五节 2016-2022年世界稀土行业发展趋势分析

### 第四章 2010-2015年中国稀土市场供需分析

#### 第一节 中国稀土市场供给状况

##### 一、2010-2015年中国稀土供给分析

## 二、2016-2022年中国稀土供给预测

### 第二节 中国稀土市场需求状况

#### 一、2010-2015年中国稀土市场需求分析

据海关数据统计，2014年我国共出口稀土27640吨，同比增长22.7%；出口额为3.5亿美元，同比下降27.1%。9月份出口均价最高，为16231美元/吨；11月份出口均价最低，为9563美元/吨，全年跌幅18%。

2014年国内稀土市场一直呈疲软状态，大部分稀土产品的价格从年初开始一直下滑。受供应过剩和非法稀土影响，国内贸易商也降价出售。海外贸易商在低价的吸引下，也陆续下单采购。

#### 2014年我国稀土出口月度统计表

##### （一）轻稀土产品出口情况

###### 1、轻稀土分产品出口情况

2014年，我国共出口氧化镧11038吨，同比增长10.1%；是我国第一大稀土出口产品，占轻稀土出口量的43%；出口均价为5595美元/吨，同比下降33.3%。美国在2014年共采购氧化镧6856吨，同比增长10.9%，主要是受石油催化剂领域和新能源汽车行业带动。日本是第二大买家，共采购1606吨，同比增长31.9%。

2014年，我国共出口碳酸铈4894吨，同比增长72%；是我国第二大稀土出口产品，占轻稀土出口量的19%；出口均价为3954美元/吨，同比下跌58.3%。日本仍是碳酸铈最大的买家，2014年共采购3838吨，同比增长118.1%。美国是第二大买家，共采购642吨，同比增长133.4%。

由于供应过剩，氧化镧和碳酸铈的价格在过去一年不断下滑，大多数成交都是在低价位。海外消费者在年底储备了充足的货物维持新年假期的生产。

###### 2、轻稀土出口分国别情况

日本和美国是我国最大的轻稀土出口市场，出口量分别为11280吨和8600吨，分别占轻稀土出口量的44.1%和33.7%，同比分别增长67.9%和13.4%。；出口均价分别为11269美元/吨和5922美元/吨，同比分别下跌48%和36%。

##### （二）中重稀土出口情况

###### 1、中重稀土分产品出口情况

我国共出口中重稀土2089吨，同比下降1.8%；出口额1.1亿美元，同比下降41%；出口均价为53055美元/吨，同比下跌39.9%。

氧化钇出口1025吨，占中重稀土出口量的49%，是我国中重稀土出口量最大品种，同比增长28.3%，出口均价为16975美元/吨，同比下跌34.6%；金属钆出口量为271吨，占中重稀土出口量的13%，同比增长33.7%；灯用红粉出口222吨，占比为10.6%，同比下降36.5%

氧化镨和氧化铽出口量分别为18.9吨和10.6吨，同比增长286.5%和17.1%，而氧化钕出口量仅为1.9吨，同比下降29%。出口均价方面，上述三种商品均大幅下跌，跌幅同比分别为44.7%、20.5%和40.9%。

## 2、中重稀土分国别出口情况

2014年，我国对日本出口中重稀土1164吨，同比上涨20.5%，占我国中重稀土出口量的55.7%，出口均价为40835美元/吨，同比下跌42%。

我国对美国共出口301吨中重稀土，同比下降16%，占出口量的14.4%，出口均价为68553美元/吨，同比下跌44%。

## 二、2016-2022年中国稀土市场需求预测

### 第三节 2015年中国稀土市场价格回顾

## 第五章 2015年中国稀土行业发展概况及竞争策略分析

### 第一节 2015年中国稀土行业发展态势分析

### 第二节 2015年中国稀土行业发展特点分析

### 第三节 2015年中国稀土行业市场供需分析

### 第四节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第五节 稀土市场竞争策略分析

#### 一、稀土市场增长潜力分析

#### 二、稀土产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第六章 中国稀土行业产业链分析

### 第一节 稀土行业产业链概述

### 第二节 稀土上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 稀土下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业生产情况分析

#### 三、行业需求状况分析

#### 四、行业需求前景分析

## 第七章 2015年中国稀土行业竞争格局分析

### 第一节 中国稀土行业竞争格局综述

- 一、稀土行业竞争概况
- 二、中国稀土行业竞争力分析
- 三、中国稀土产品（服务）竞争力优势分析
- 四、稀土行业主要企业竞争力分析

### 第二节 2015年稀土行业竞争格局分析

- 一、2015年国内外稀土竞争分析
- 二、2015年我国稀土市场竞争分析
- 三、2015年我国稀土市场集中度分析
- 四、2015年国内主要稀土企业动向
- 五、2015年国内稀土企业拟在建项目分析

### 第三节 稀土市场竞争策略分析

### 第四节 2015年我国稀土行业SWOT分析

## 第八章 2010-2015年中国稀土所属行业数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国稀土所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

### 第二节 2010-2015年中国稀土所属行业产值分析

### 第三节 2010-2015年中国稀土所属行业成本费用分析

- 一、成本费用结构变动趋势
- 二、销售成本分析
- 三、销售费用分析
- 四、管理费用分析
- 五、财务费用分析

### 第四节 2010-2015年中国稀土所属行业运营效益分析

- 一、资产收益率分析
- 二、销售利润率分析
- 三、总资产周转率分析
- 四、流动资产周转率分析
- 五、销售增长率分析
- 六、利润增长率分析
- 七、资产负债率分析

## 第九章 中国稀土行业进出口区域市场分析

### 第一节 华北地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、华北地区区域特征及经济现状
- 二、华北地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、华北地区稀土行业发展前景预测

### 第二节 东北地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、东北地区区域特征及经济现状
- 二、东北地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、东北地区稀土行业发展前景预测

### 第三节 华东地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、华东地区区域特征及经济现状
- 二、华东地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、华东地区稀土行业发展前景预测

### 第四节 华南地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、华南地区区域特征及经济现状
- 二、华南地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、华南地区稀土行业发展前景预测

### 第五节 华中地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、华中地区区域特征及经济现状
- 二、华中地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、华中地区稀土行业发展前景预测

### 第六节 西南地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、西南地区区域特征及经济现状
- 二、西南地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、西南地区稀土行业发展前景预测

### 第七节 西北地区稀土行业发展现状及趋势分析

- 一、西北地区区域特征及经济现状
- 二、西北地区稀土行业发展现状及规模统计
- 三、西北地区稀土行业发展前景预测

## 第十章 2015年我国稀土行业典型企业经营态势分析

### 第一节 企业1

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析



## 第二节 企业2

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第三节 企业3

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第四节 企业4

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第五节 企业5

- 一、稀土概况
- 二、稀土竞争优势分析
- 三、稀土经营状况分析
- 四、2016-2022年企业发展战略分析

## 第十一章 2016-2022年中国稀土行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2016-2022年中国稀土行业投资前景分析

- 一、稀土行业发展前景
- 二、稀土发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国稀土行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2016-2022年稀土行业投资策略及建议

## 第十二章 稀土企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 稀土企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

## 第二节 稀土企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 稀土企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 稀土企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281845.html>