

# 2020-2025年中国大豆行业市场调查研究及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国大豆行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/601847.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大豆通称黄豆。为双子叶植物纲、豆科、大豆属的一年生草本，高30-90厘米。茎粗壮，直立，密被褐色长硬毛。叶通常具3小叶；托叶具脉纹，被黄色柔毛；叶柄长2-20厘米；小叶宽卵形，纸质；总状花序短的少花，长的多花；总花梗通常有5-8朵无柄、紧挤的花；苞片披针形，被糙伏毛；小苞片披针形，被伏贴的刚毛；花萼披针形，花紫色、淡紫色或白色，基部具瓣柄，翼瓣萼状。荚果肥大，稍弯，下垂，黄绿色，密被褐黄色长毛；种子2-5颗，椭圆形、近球形，种皮光滑，有淡绿、黄、褐和黑色等多样。花期6-7月，果期7-9月。

原产中国，中国各地均有栽培，亦广泛栽培于世界各地。大豆是中国重要粮食作物之一，已有五千年栽培历史，古称菽，中国东北为主产区，是一种其种子含有丰富植物蛋白质的作物。大豆最常用来做各种豆制品、榨取豆油、酿造酱油和提取蛋白质。

2019年中国大豆进口均价为3992.42千美元/万吨，2018年中国大豆进口均价为4323.53千美元/万吨。

2015-2019年中国大豆进口均价统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 大豆发展概述

#### 第一节 大豆概述

##### 一、大豆的概念

##### 二、大豆的分类

##### 三、大豆的功能构造

##### 四、大豆的工作原理

#### 第二节 大豆技术发展

##### 一、大豆技术发展

##### 二、大豆未来新技术

##### 三、2015-2019年国外大豆技术分析

##### 四、2015-2019年国内大豆技术分析

#### 第三节 中国大豆行业的产业环境概况

### 第二章 全球大豆行业发展分析

#### 第一节 世界大豆行业发展分析

一、2019年世界大豆行业发展分析

二、2015-2019年世界大豆行业发展分析

三、2015-2019年大豆国外市场竞争分析

第二节 全球大豆市场分析

一、2015-2019年全球大豆需求分析

二、2015-2019年欧美大豆需求分析

三、2015-2019年中外大豆市场对比

第三节 2015-2019年主要国家或地区大豆发展分析

一、2015-2019年美国大豆行业分析

二、2015-2019年日本大豆行业分析

三、2015-2019年欧洲大豆行业分析

第三章 我国大豆行业发展分析

第一节 中国大豆行业发展状况

一、2015-2019年大豆行业发展状况分析

二、2015-2019年中国大豆行业发展动态

三、2015-2019年大豆行业经营业绩分析

四、2015-2019年我国大豆发展热点

第二节 中国大豆市场供需状况

一、2015-2019年中国大豆所属行业供给能力

二、2015-2019年中国大豆市场供给分析

三、2015-2019年中国大豆市场需求分析

四、2015-2019年中国大豆产品价格分析

第三节 我国大豆市场分析

一、2019年大豆市场分析

二、2019年大豆市场分析

三、2019年主流大豆市场的发展

四、2019年大豆市场的走向分析

第四章 大豆所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国大豆所属行业工业总产值分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2019年中国大豆所属行业市场销售收入分析

一、2015-2019年中国大豆所属行业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业总销售收入比较

#### 第三节 2015-2019年中国大豆所属行业产品成本费用分析

##### 一、2015-2019年中国大豆所属行业成本费用总额分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2015-2019年中国大豆所属行业利润总额分析

##### 一、2015-2019年中国大豆所属行业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第五章 我国大豆所属行业进出口分析

#### 第一节 我国大豆所属行业进口分析

2019年中国大豆进口数量为8851万吨，同比增长0.5%；2018年中国大豆进口数量为8803万吨，同比下降7.9%。

#### 2015-2019年中国大豆进口数量统计图

##### 一、2015-2019年进口总量分析

##### 二、2015-2019年进口结构分析

##### 三、2015-2019年进口区域分析

#### 第二节 我国大豆所属行业出口分析

##### 一、2015-2019年出口总量分析

##### 二、2015-2019年出口结构分析

##### 三、2015-2019年出口区域分析

#### 第三节 我国大豆所属行业进出口预测

##### 一、2015-2019年进口分析

##### 二、2015-2019年出口分析

##### 三、2020-2025年进口预测

##### 四、2020-2025年出口预测

### 第六章 大豆所属行业区域市场需求分析

#### 第一节 华北地区大豆所属行业需求分析

##### 一、2015-2019年所属行业发展现状分析

##### 二、2015-2019年市场需求情况分析

##### 三、2015-2019年市场规模情况分析

##### 四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

##### 五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

#### 第二节 华南地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第三节 华东地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第四节 西南地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第五节 西北地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第六节 东北地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

第七节 华中地区大豆所属行业需求分析

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年市场规模情况分析

四、2015-2019年所属行业竞争格局分析

五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

## 第八节 重点城市大豆所属行业需求分析

- 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年所属行业竞争格局分析
- 五、2020-2025年所属行业发展趋势分析

## 第七章 大豆竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第四节 大豆制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口收交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2015-2019年大豆竞争格局分析

- 一、2019年大豆制造业竞争分析
- 二、2019年中外大豆产品竞争分析
- 三、2015-2019年国内外大豆竞争分析
- 四、2015-2019年我国大豆市场竞争分析

五、2015-2019年我国大豆市场集中度分析

六、2020-2025年国内主要大豆企业动向

第八章 大豆企业竞争策略分析

第一节 大豆市场竞争策略分析

一、2015-2019年大豆市场增长潜力分析

二、2015-2019年大豆主要潜力品种分析

三、现有大豆产品竞争策略分析

四、潜力大豆品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 大豆企业竞争策略分析

一、贸易战对大豆竞争格局的影响

二、贸易战对大豆竞争格局的变化

三、2020-2025年我国大豆市场竞争趋势

四、2020-2025年大豆竞争格局展望

五、2020-2025年大豆竞争策略分析

六、2020-2025年大豆企业竞争策略分析

第九章 主要大豆企业竞争分析

第一节 黑龙江九三油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 秦皇岛金海粮油工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津惠鑫大豆科技开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 广州植之元油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 秦皇岛金海食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 临沂山松生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 莆田市华港制油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 河南粮油阳光油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 新沂中纺油脂有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 滕州市天成植物油脂有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 大豆发展趋势分析

### 第一节 2020-2025年发展环境展望

#### 一、2020-2025年宏观经济形势展望

#### 二、2020-2025年政策走势及其影响

#### 三、2020-2025年国际行业走势展望

### 第二节 2020-2025年大豆发展趋势分析

#### 一、2020-2025年技术发展趋势分析

#### 二、2020-2025年产品发展趋势分析

#### 三、2020-2025年行业竞争格局展望

### 第三节 2020-2025年中国大豆市场趋势分析

#### 一、2015-2019年大豆市场趋势总结

#### 二、2020-2025年大豆发展趋势分析

#### 三、2020-2025年大豆市场发展空间

#### 四、2020-2025年大豆产业政策趋向

#### 五、2020-2025年大豆技术革新趋势

#### 六、2020-2025年大豆价格走势分析

## 第十一章 未来大豆发展预测

### 第一节 2020-2025年国际大豆市场预测

一、2020-2025年全球大豆行业产值预测

二、2020-2025年全球大豆市场需求前景

三、2020-2025年全球大豆市场价格预测

第二节 2020-2025年国内大豆市场预测

一、2020-2025年国内大豆行业产值预测

二、2020-2025年国内大豆市场需求前景

三、2020-2025年国内大豆市场价格预测

第十二章 大豆行业投资现状分析

第一节 2015-2019年大豆行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

三、2015-2019年投资增速情况

四、2015-2019年分行业投资分析

五、2015-2019年分地区投资分析

六、2015-2019年外商投资情况

第二节 2019年大豆行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 大豆行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2025年我国宏观经济形势分析

三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年大豆行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2025年社会环境对行业的影响

## 第十四章 大豆行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

### 第三节 大豆行业投资效益分析

- 一、2015-2019年大豆行业投资状况分析
- 二、2020-2025年大豆行业投资效益分析
- 三、2020-2025年大豆行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年大豆行业的投资方向
- 五、2020-2025年大豆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响大豆行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响大豆行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响大豆行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响大豆行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国大豆行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国大豆行业发展面临的机遇分析

### 第五节 大豆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年大豆行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年大豆行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年大豆行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年大豆行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2025年大豆行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2025年大豆行业其他风险及控制策略

## 第十五章 大豆行业投资战略研究

### 第一节 大豆行业发展战略研究（AK ZWY）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国大豆品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、大豆实施品牌战略的意义
- 三、大豆企业品牌的现状分析
- 四、我国大豆企业的品牌战略
- 五、大豆品牌战略管理的策略

### 第三节 大豆行业投资战略研究

- 一、2020-2025年大豆行业投资战略
- 二、2020-2025年大豆投资战略
- 三、2020-2025年细分行业投资战略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/601847.html>