

2024-2030年中国日化行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国日化行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/961849.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国日化行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对日化行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合日化行业的发展轨迹和实践经验，对2024-2030年几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2023年中国日化行业运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2024-2030年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国日化行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、化妆品标识管理规定
- 三、《化妆品卫生监督条例》
- 四、《化妆品卫生监督条例实施细则》
- 五、《进出口化妆品监督检验管理办法》
- 六、国家明确支持日化发展政策措施
- 七、发改委出台政策控制日化产品价格

第三节 2023年中国日化行业社会环境分析

第二章 2023年中国日化市场运行态势分析

第一节 油价变动与日化市场运行状况

- 一、成本上涨加速日化行业洗牌
- 二、本土日化产品夺得市场份额
- 三、日化企业积极研发替代原料
- 四、日化企业调整运输方案应对油价上涨

第二节 2023年中国农村日化市场发展情况分析

- 一、农村日化市场消费特点
- 二、农村日化市场发展环境得天独厚
- 三、本土日化企业扎根农村市场
- 四、下乡日化产品需符合农村市场诉求
- 五、农村日化市场开拓措施

第三节 2023年中国日化市场资本运营状况分析

- 一、日化行业开始与资本市场接轨
- 二、日化行业资本运营的机遇与风险
- 三、国内日化业缺乏风险投资的原因
- 四、资本运作将改变日化行业竞争格局

第四节 2023年中国日化OEM发展态势分析

- 一、中国日化行业OEM发展迅速
- 二、日化OEM迎来全球化发展机遇
- 三、日化OEM企业面临的难题及发展策略
- 四、OEM是化妆品行业2024-2030年发展趋势

第三章 2021-2023年中国日用化学品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2021-2023年中国日用化学品制造所属行业总体数据分析

- 一、2021年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2022年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2023年中国日用化学品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2021-2023年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2021年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2022年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2023年中国日用化学品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2021-2023年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2021年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2022年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2023年中国日用化学品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2019-2023年中国日化主要产品产量统计

第一节 2019-2023年中国合成洗涤剂产量统计分析

- 一、2019-2023年全国合成洗涤剂产量分析
- 二、2023年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析

三、2023年合成洗涤剂产量集中度分析

第二节 2019-2023年中国合成洗衣粉产量统计分析

一、2019-2023年全国合成洗衣粉产量分析

二、2023年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

三、2023年合成洗衣粉产量集中度分析

第三节 2019-2023年中国牙膏产量统计分析

一、2019-2023年全国牙膏产量分析

二、2023年全国及主要省份牙膏产量分析

三、2023年牙膏产量集中度分析

第四节 2019-2023年中国肥（香）皂产量统计分析

一、2019-2023年全国肥（香）皂产量分析

二、2023年全国及主要省份肥（香）皂产量分析

三、2023年肥（香）皂产量集中度分析

第五章 2023年中国日化产业市场营销战略分析

第一节 2023年中国日化行业渠道分析

一、日化行业流通业态

二、日化行业渠道结构

三、行业渠道变革趋势

四、日化企业分销渠道突围策略

第二节 2023年中国日化市场营销分析

一、日化产品中国化

二、中国日化市场成功营销模式

三、日化营销通路解析

四、日化渠道亟需创新

五、日化产业直销市场分析

第三节 2023年中国日化细分市场营销策略

一、国内洗发水营销策略分析

二、沐浴液营销策略解析

三、中国牙膏营销策略分析

四、中国化妆品营销策略探析

第四节 2023年中国重点企业营销策略

一、宝洁公司营销策略

二、欧莱雅开拓中国市场的营销策略研究

三、纳爱斯营销策略分析

四、白猫营销策略分析

五、拉芳营销策略

六、立白营销策略

第六章 2023年中国日化行业市场竞争格局分析

第一节 2023年中国日化行业总体竞争概况

一、中国日化市场三足鼎立

二、日化市场竞争激烈

三、外资品牌占据市场主要份额

四、2024-2030年几年中国日化竞争激烈

第二节 2023年中国日化行业竞争形势分析

一、盐类化妆品对阵传统日化产品

二、国际日化巨头触角伸向农村

三、日化渠道价格趋于良性竞争

四、内资日化品牌发起绝地反击

第三节 2023年中国日化行业竞争格局分析

一、欧莱雅与宝洁的竞争

二、纳爱斯和宝洁的终端竞争

三、联合利华与宝洁的市场竞争

第四节 2023年中国日化企业竞争策略分析

一、中国日化企业竞争力提升建议

二、中国洗衣粉企业发展策略分析

三、中小化妆品企业发展策略

第五节 2023年中国日化区域市场发展分析

第七章 中国日化优势企业竞争力分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市浪奇怡通实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2024-2030年中国日化行业发展前景与投资预测分析

第一节 2024-2030年中国日化行业发展趋势分析

一、日化产品发展热点

二、日化行业市场规模预测

三、中国日化产业的发展走向

第二节 2024-2030年中国日化业细分市场的发展前景

一、农村市场将成为日化渠道的新机遇

二、中药日化产品市场前景看好

三、日化包装行业的新趋势

第三节 2024-2030年中国日化行业投资机会分析

第四节 2024-2030年中国日化行业投资风险分析

第五节 行业投资建议

图表目录：

图表 2019-2023年国内生产总值

图表 2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表 2023年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2019-2023年国家外汇储备

图表 2019-2023年财政收入

图表 2019-2023年全社会固定资产投资

图表 2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2023年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/961849.html>