

2021-2026年中国免税业市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国免税业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/701851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

免税指国家为了实现一定的政治经济政策，给某些纳税人或征税对象的一种鼓励或特殊照顾。减税是从应征税款中减征部分税款;免税是免征全部税款。我国幅员广阔，经济情况千差万别。可能因为国家经济政策的要求，需要对某些行业、企业或产品的发展给予一定的支持和鼓励;可能因为某些纳税人遭受自然灾害发生意外损失，需要给予特殊照顾;也可能因为生产经营条件发生较大变化，而税法规定的税率一时又不宜于调整，需要给予特殊照顾，等等，这就需要采取减税免税措施把税法的统一性和必需的灵活性结合起来，因地制宜地对待征税中的各种特殊情况。

离岛免税六次政策放开：2011年试点，每人每年额度5000元；2012年，额度提高至8000元；2015年3月，增加17类免税品；2016年，额度提高至1.6万元，岛外旅客取消购物次数限制；2018年，额度提升至3万元；2020年7月，额度提升至10万元，取消单件商品8000元免税限额规定。促进离岛免税销售额增长的最直接政策红利是限额提升，2016、2018、2020年三次限额提升都伴随着离岛免税销售额增长提速。2020年中国海南离岛免税销售额增速大幅度增长，免税销售额为275亿元，同比2019年增长104%。

2011-2020年中国海南离岛免税销售额及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 2016-2020年全球免税所属行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界免税业概述

二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2016-2020年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2016-2020年国际免税业所属行业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 2016-2020年中国免税所属行业现状综述

第一节 2016-2020年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2016-2020年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2016-2020年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 2016-2020年中国免税所属市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国免税所属行业市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2016-2020年中国免税业所属行业发展态势

第五章 2016-2020年中国旅游所属行业经济运行走势分析

第一节 2020年旅游所属行业市场运行分析

一、2020年中国旅游经济运行分析

二、2020年中国旅游接待收汇情况

三、2020年中国旅游客源市场情况

四、2020年中国旅游人数情况分析

五、2020年中国旅游地方接待情况

六、2020年主要城市旅游接待情况

第二节 2020年中国旅游所属行业市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2016-2020年旅游所属行业市场运行分析

第六章 2016-2020年中国免税商品所属行业市场分析

第一节 2016-2020年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

第二节 2016-2020年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2016-2020年中国化妆品市场热点

五、化妆品进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2016-2020年烟草市场分析

一、年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2016-2020年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2020年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 2016-2020年中国免税行业市场竞争分析

第一节 2016-2020年中国免税行业竞争分析

一、世界免税业国际竞争

二、中国免税业集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2016-2020年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

我国免税行业呈现一超多强的竞争格局，中免龙头地位稳固。从免税销售额来看，中国中免（含日上）的市场份额最高，市占率达到85%，海免占比次之，为6%。2020年5月中国中免收购海免，将海免并表计算后中国中免的市占率将达到91%，规模优势更加显著。珠免、深免和中出服的市占率分别为4%、3%和2%。

2019年中国免税市场份额占比分布情况

三、2016-2020年免税行业竞争动向

第三节 2016-2020年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中国国旅股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

第三节、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

第四节、珠海市免税企业集团有限公司

第五节、日上免税行（集团）有限公司

第九章 2021-2026年中国免税业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国免税政策法规环境分析

一、免税业政策有望松动

二、2021-2026年中国免税市场的开放预测

三、2021-2026年海南省拟出台免税商品管理规定

四、2021-2026年海南省力促免税进口化妆品贸易

第三节 2021-2026年中国免税社会发展环境分析

第十章 2021-2026年中国免税业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国免税业发展前景分析

- 一、免税品市场空间很大
- 二、中国免税行业的发展空间
- 三、中国免税业投资前景分析

第二节 2021-2026年中国免税业发展趋势预测分析

- 一、免税行业发展新趋势
- 二、免税店发展趋势分析
- 三、2021-2026年中国免税业增幅预测
- 四、2021-2026年商品免税的预测
- 五、2021-2026年海南免税业预测

第十一章 2021-2026年中国免税业发展形势分析

第一节 2021-2026年免税行业有利因素分析

- 一、免税业务专营（AK LZW）
- 二、免税新政获批的可能性分析
- 三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2021-2026年免税行业发展形势分析

- 一、利好政策分析
- 二、2021-2026年免税行业利润增长
- 三、免税行业面临的主要风险

第三节 2021-2026年免税行业发展形势分析

- 一、旅游业为免税业带来更多客源
- 二、主要客源国经济发展及国民购买力
- 三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间
- 四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/701851.html>