

2017-2022年中国城市园林绿化行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市园林绿化行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市绿化的建设过程、功能要求和经营目的，与林业有所不同，但都是生产建设的组成部分，一个是以取材为主，一个是以环境保护为主。城市绿化是对社会环境资本的投入，其经济回报是多方面的，而且是十分丰厚的。城市对园林的需求分为两个方面：一是作为基础设施；二是作为休闲设施。前者应当由市政当局作为公共产品供给全体市民，后者则可以由法人实体作为法人产品提供给部分市民。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市园林绿化行业相关概述19

第一节 园林体系相关概述19

一、园林的定义与涵盖19

二、世界三大园林体系19

三、中国三大园林体系20

第二节 城市园林绿化行业发展综述22

一、城市园林绿化行业发展阶段22

二、城市园林绿化行业总体特征22

三、城市园林绿化行业影响因素23

四、城市园林绿化行业发展规模25

第三节 城市园林绿化行业经营模式25

一、业务承接25

二、组织投标26

三、组建项目团队和实施26

四、竣工验收及项目结算27

第四节 城市园林绿化行业周期性分析31

第二章 中国城市园林绿化行业发展环境分析33

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析33

一、gdp历史变动轨迹分析33

二、固定资产投资历史变动轨迹分析35

三、2016年中国宏观经济发展预测分析43

第二节 中国城市园林绿化产业政策环境分析44

一、行业管理体制分析44

(一) 行业主管部门及自律性组织44

(二) 园林施工资质等级及管理45

(三) 园林设计资质等级及管理47

(四) 园林工程项目的监管49

二、行业主要法律法规和政策49

第三节 中国城市园林绿化产业技术环境分析54

一、城市园林苗木种植技术分析54

(一) 圃地选择54

(二) 整地作床55

(三) 树种选择56

(四) 合理密植58

(五) 混交方式58

(六) 苗木移植59

二、城市园林景观设计技术分析60

(一) 园林绿化设计的核心60

(二) 园林绿化设计内涵精神61

(三) 园林绿化设计的措施62

三、城市园林工程施工技术分析64

(一) 传统的园林施工放线方式64

(二) 全站仪在园林施工精确放线中的应用65

(三) 防水以及疏排水处理的重要性66

第四节 中国城市园林绿化产业社会环境分析66

一、人口环境分析66

二、教育环境分析67

三、文化环境分析68

四、生态环境分析69

五、中国城镇化率70

六、居民的各种消费观念和习惯71

第三章 中国城市园林绿化行业产业链分析72

第一节 城市园林绿化行业产业链简介72

第二节 城市园林苗木种植业分析72

一、园林苗木企业采购、生产、销售模式72

二、园林苗木行业具有高投入高产出特性73

三、城市园林苗木种植行业发展特性分析73

四、园林苗木种植业技术水平及发展方向74

第三节 城市园林景观设计业分析75

一、城市园林景观设计业务流程75

二、城市园林景观设计业竞争分析86

三、城市园林景观设计业存在的不足88

第四节 城市园林工程施工业分析90

一、城市园林工程领域特征分析90

(一) 城市园林工程是多学科的综合产物90

(二) 城市园林工程项目地域特点显著91

(三) 城市园林工程项目受季节气候影响91

二、城市园林工程施工业务流程分析91

三、城市园林工程施工领域竞争分析96

第五节 城市园林养护业分析98

一、城市园林养护业业务流程98

二、城市园林养护业存在问题98

三、城市园林养护业发展措施99

第四章 中国城市园林绿化行业细分市场分析.104

第一节 城市市政园林工程市场分析104

一、市政园林工程发展现状104

(一) 市政园林绿化发展现状104

(二) 市政园林工程市场容量105

(三) 市政园林工程重点项目105

二、市政园林工程细分市场分析106

三、市政园林工程发展前景106

第二节 城市地产景观工程市场分析107

一、中国房地产开发景气指数107

二、中国房地产开发投资情况107

三、中国房地产开发资金来源109

四、中国房地产商品房建筑面积110

五、中国房地产商品房销售情况110

六、地产景观工程市场规模112

第三节 城市度假景观工程市场分析112

一、度假景观工程发展现状112

(一) 休闲度假产业发展现状112

(二) 酒店行业发展现状分析113

(三) 度假景观工程项目建设114

二、度假景观工程细分市场分析115

(一) 主题公园园林市场分析115

(二) 高尔夫球场市场分析116

第四节 城市生态湿地工程市场分析116

一、生态湿地面积总量规模116

二、生态湿地面积变化趋势117

三、生态湿地工程重点项目118

四、矿山修复市场分析119

第五节 园林绿化生态修复市场分析121

一、生态修复与园林绿化对比121

二、生态修复行业涵盖领域122

三、生态修复行业竞争现状122

四、生态修复行业进入障碍123

五、生态修复行业经营模式125

六、生态修复行业成长性分析127

第五章 城市园林绿化分地区发展128

第一节 北京园林绿化行业发展分析128

一、北京国民经济发展现状分析128

二、北京市城镇化率及城市规划138

三、北京市房地产发展现状分析139

四、北京园林绿化科技发展规划140

五、北京市园林绿化十二五目标167

六、北京市园林绿地发展现状分析168

七、北京园林绿化细分市场发展分析172

(一) 北京市政园林工程建设分析172

(二) 北京绿色建筑工程建设分析173

(三) 北京度假景观工程建设分析174

(四) 北京生态湿地工程建设分析177

第二节 上海园林绿化行业发展分析179

- 一、上海国民经济发展现状分析179
- 二、上海市城镇化率及城市规划183
- 三、上海市房地产发展现状分析184
- 四、上海园林绿化行业配套政策187
- 五、上海园林绿地发展现状分析190
- 六、上海园林绿化体系研究分析191
- 七、上海园林绿化细分市场发展分析203
 - (一) 上海市政园林工程建设分析203
 - (二) 上海绿化景观存在的问题及对策203
 - (三) 上海度假景观工程建设分析204
 - (四) 上海生态湿地工程建设分析205
 - (五) 上海城市屋顶绿化发展分析206
- 第三节 江苏园林绿化行业发展分析211
 - 一、江苏国民经济发展现状分析211
 - 二、江苏省城镇化率及城市规划222
 - 三、江苏省房地产发展现状分析223
 - 四、江苏园林绿化行业配套政策225
 - 五、江苏省园林绿地发展现状分析227
 - 六、江苏园林绿化细分市场发展分析228
 - (一) 江苏市政园林工程建设分析228
 - (二) 江苏度假景观工程建设分析229
 - (三) 江苏生态湿地工程建设分析229
- 第四节 广东园林绿化行业发展分析230
 - 一、广东国民经济发展现状分析230
 - 二、广东省城镇化率及城市规划235
 - 三、广东省房地产发展现状分析239
 - 四、广东园林绿化行业配套政策244
 - 五、广东园林绿地发展现状分析253
 - 六、广东园林绿化细分市场发展分析254
 - (一) 广东市政园林工程建设分析254
 - (二) 广东度假景观工程建设分析255
 - (三) 广东生态湿地工程建设分析256
- 第五节 浙江园林绿化行业发展分析259
 - 一、浙江国民经济发展现状分析259
 - 二、浙江省城镇化率及城市规划270

- 三、浙江省房地产发展现状分析271
- 四、浙江园林绿化行业配套政策271
- 六、浙江省园林绿地发展现状分析272
- 七、浙江省园林植物造景的设想273
- 八、浙江园林绿化细分市场发展分析276
 - (一) 浙江市政园林工程建设分析276
 - (二) 浙江度假景观工程建设分析276
 - (三) 浙江生态湿地工程建设分析280
- 第六节 山东园林绿化行业发展分析280
 - 一、山东国民经济发展现状分析280
 - 二、山东省城镇化率及城市规划283
 - 三、山东省房地产发展现状分析284
 - 四、山东园林绿化行业配套政策285
 - 五、山东省园林绿地发展现状分析286
 - 六、山东园林绿化细分市场发展分析289
 - (一) 山东市政园林工程建设分析289
 - (二) 山东度假景观工程建设分析289
 - (三) 山东生态湿工地程建设分析290
- 第七节 福建园林绿化行业发展分析290
 - 一、福建国民经济发展现状分析290
 - 二、福建省城镇化率及城市规划295
 - 三、福建省房地产发展现状分析296
 - 四、福建园林绿化行业配套政策297
 - 五、福建省园林绿地发展现状分析298
 - 六、福建园林绿化细分市场发展分析298
 - (一) 福建市政园林工程建设分析298
 - (二) 福建度假景观工程建设分析299
 - (三) 福建生态湿地工程建设分析299
- 第六章 中国重点园林绿化企业经营情况分析300
 - 第一节 北京东方园林股份有限公司300
 - 一、企业基本情况300
 - 二、企业资质水平分析300
 - 三、企业经营情况分析300
 - 四、企业投资兼并重组306

五、企业未来发展战略307

第二节 广东棕榈园林股份有限公司308

一、企业基本情况308

二、企业资质水平分析308

三、企业经营情况分析308

四、企业经济指标分析309

五、企业投资兼并重组316

六、企业未来发展战略316

第三节 云南绿大地生物科技股份有限公司317

一、企业基本情况317

二、企业资质水平分析317

三、企业经营情况分析319

四、企业投资兼并重组325

第四节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司326

一、企业基本情况326

二、企业资质水平分析328

三、企业经营情况分析328

第五节 江苏东珠景观股份有限公司334

一、企业基本情况334

二、企业经济指标分析335

第六节 岭南园林股份有限公司341

一、企业基本情况341

二、企业发展历程342

三、企业经济指标分析347

四、企业工程业绩介绍350

第七节 中外园林建设有限公司352

一、企业基本情况352

二、企业发展历程353

三、企业组织结构354

四、企业主营业务分析354

五、企业工程业绩介绍355

六、企业最新发展动向355

第八节 浙江红叶园艺有限公司356

一、企业基本情况356

二、企业组织架构357

- 三、企业发展历程357
- 四、企业经营范围分析359
- 五、企业工程案例分析360
- 六、企业发展动态361
- 第九节 深圳市万信达环境绿化建设有限公司362
 - 一、企业发展基本情况362
 - 二、企业发展历程分析362
 - 三、企业设计业务分析365
 - 四、企业研发设计平台365
 - 五、企业竞争优势分析366
- 第十节 杭州市园林绿化工程有限公司367
 - 一、企业基本情况367
 - 二、企业组织结构368
 - 三、企业营销网路368
 - 四、企业园林设计介绍369
 - 五、企业最新发展动向370
- 第十一节 广州市花木公司370
 - 一、企业基本情况370
 - 二、企业组织架构371
 - 三、企业工程业绩介绍371
 - 四、企业生产基地情况372
 - 五、企业最新发展动向372
- 第十二节 青岛新大地园林工程有限公司373
 - 一、企业基本情况373
 - 二、公司组织结构375
 - 三、企业主营业务范围375
 - 四、企业工程业绩介绍376
 - 五、企业最新发展动向377
- 第十三节 苏州园林发展股份有限公司377
 - 一、企业基本情况377
 - 二、企业组织架构378
 - 三、企业主营业务范围379
 - 四、企业工程业绩介绍379
 - 五、企业最新动态379
- 第十四节 深圳市北林地景园林工程有限公司381

- 一、企业基本情况381
- 二、企业组织架构381
- 三、企业发展历程382
- 四、企业工程业绩介绍384
- 五、企业最新发展动向384
- 第十五节 山东省光合园林科技有限公司384
 - 一、企业发展基本情况384
 - 二、企业园林设计业务385
 - 三、企业发展历程分析386
- 第十六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司386
 - 一、企业发展基本情况386
 - 二、企业主营业务分析386
 - 三、企业工程业绩介绍388
 - 四、企业最新发展动向388
- 第十七节 上海聚隆绿化发展有限公司389
 - 一、企业发展基本情况389
 - 二、企业经营情况介绍389
 - 三、企业资质水平介绍395
 - 四、企业工程业绩介绍395
- 第十八节 北京市鑫地园林集团有限公司398
 - 一、企业基本情况398
 - 二、公司组织架构399
 - 三、企业工程业绩介绍399
 - 四、企业最新发展动态400
- 第十九节 上海市园林工程有限公司400
 - 一、企业基本情况400
 - 二、企业组织结构401
 - 三、企业核心竞争力401
 - 四、企业工程业绩介绍402
- 第二十节 杭州新蓝天园林建设集团有限公司403
 - 一、企业基本情况403
 - 二、企业组织结构分析404
 - 三、企业主营业务分析404
 - 四、企业获得荣誉介绍405

第七章 中国城市园林绿化行业投资与前景分析412

第一节 城市园林绿化行业投资环境412

第二节 城市园林绿化行业投资机会413

第三节 城市园林绿化行业投资风险419

一、国家宏观政策调控风险419

二、房地产市场波动风险420

三、园林绿化市场竞争风险421

四、原材料价格风险421

第四节 城市园林绿化企业投资策略421

第八章 中国园林绿化企业投融资及ipo上市策略指导433

第一节 园林绿化企业融资渠道与选择分析433

一、园林绿化企业融资方法与渠道简析433

二、利用股权融资谋划企业发展机遇434

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道435

四、适度***融资配置自身资本结构435

五、关注民间资本和外资的投资动向435

第二节 园林绿化企业境内ipo上市目的及条件436

一、园林绿化企业境内上市主要目的436

二、北斗二代导航仪企业上市需满足的条件437

（一）企业境内主板 ipo 主要条件437

（二）企业境内中小板ipo主要条件439

（三）企业境内创业板ipo主要条件440

三、企业改制上市中的关键问题442

第三节 园林绿化企业ipo上市的相关准备443

一、企业该不该上市443

二、企业应何时上市444

三、企业应何地上市444

四、企业上市前准备445

（一）企业上市前综合评估445

（二）企业的内部规范重组445

（三）选择并配合中介机构445

（四）应如何选择中介机构446

第四节 园林绿化企业ipo上市的规划实施446

一、上市费用规划和团队组建446

- 二、尽职调查及问题解决方案450
- 三、改制重组需关注重点问题455
- 四、企业上市辅导及注意事项457
- 五、上市申报材料制作及要求458
- 六、网上路演推介及询价发行460
- 第五节 企业ipo上市审核工作流程461
- 一、企业ipo上市基本审核流程461
- 二、企业ipo上市具体审核环节 462
- 三、与发行审核流程相关的事项465

部分图表目录：

- 图表 1 2016年gdp初步核算数据33
- 图表 2 2011-2016年gdp环比增长速度33
- 图表 3 2016年gdp初步核算数据34
- 图表 4 gdp环比和同比增长速度34
- 图表 5 2011-2016年我国全社会固定资产及其增长率情况35
- 图表 6 2012年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速36
- 图表 7 2012年-2016年固定资产投资到位资金同比增速37
- 图表 8 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据38
- 图表 9 2014年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速41
- 图表 10 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据41
- 图表 11 城市园林绿化资质的等级划分、审批机构和经营范围46
- 图表 12 城市园林绿化行业法规文件概览50
- 图表 13 居住区公共绿地控制指标（单位：%）54
- 图表 14 城市园林绿化行业上下游关联行业72
- 图表 15 城市园林养护业业务流程98
- 图表 16 2013-2016年全国房地产开发投资增速108
- 图表 17 2013-2016年房地产开发企业土地购置面积增速109
- 图表 18 2013-2016年房地产开发企业到位资金增速110
- 图表 19 2013-2016年商品房销售面积及销售额增速111
- 图表 20 生态修复及园林绿化特点对比121

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301857.html>