

# 2018-2024年中国旅游市场评估分析及发展前景调查战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国旅游市场评估分析及发展前景调查战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/371862.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章旅游行业发展综述

第一节旅游行业定义及分类

一、旅游行业定义

二、旅游类型的划分

三、旅游行业的主要商业模式

第二节旅游行业特征分析

一、产业链分析

二、旅游行业在国民经济中的地位

三、旅游行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、旅游行业生命周期

第三节旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章2018年中国旅游所属行业运行环境分析

第一节旅游行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《旅行社服务质量赔偿标准》

2、《旅游景区质量等级评定与划分》

3、《旅游饭店星级的划分及评定》

#### 4、《国家旅游局关于实施“旅游+互联网”行动计划的通知》

### 三、行业相关发展规划

#### 1、《“十三五”旅游业发展规划》

#### 2、《“十三五”全国旅游公共服务规划》

### 第二节旅游行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节旅游行业社会环境分析

#### 一、旅游产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、旅游产业发展对社会发展的影响

### 第四节消费环境分析

#### 一、中国旅游消费价格特征

#### 二、城市旅游消费价格特征

#### 三、中国旅游市场消费潜力

#### 四、中国旅游市场消费趋向

## 第二部分行业深度分析

### 第三章2018年中国旅游所属行业市场运行分析

#### 第一节2015-2018年国内旅游市场分析

##### 一、国内游客接待量

##### 二、国内旅游收入

##### 三、黄金周接待人数及收入

##### 四、国内旅游市场特点

#### 第二节2015-2018年入境旅游市场分析

##### 一、入境游客接待量

##### 二、入境客源市场构成

##### 三、入境旅游外汇收入

##### 四、入境旅游市场特点

##### 五、入境旅游发展思路

#### 第三节2015-2018年出境旅游市场分析

##### 一、出境旅游人数

##### 二、出境旅游目的地

##### 三、出境旅游市场特点

### 第四章2018年中国旅游所属行业整体运行指标分析

## 第一节旅游所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节旅游所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第五章2018年中国旅游所属行业供需形势分析

### 第一节中国国内旅游市场发展分析

#### 一、中国国内旅游概况

#### 二、国内旅游的发展特征

#### 三、中国国内旅游市场发展预测

### 第二节中国黄金周旅游市场发展分析

#### 一、“十一”黄金周旅游市场发展分析

#### 二、春节黄金周旅游市场发展分析

### 第三节城乡居民旅游消费分析

#### 一、城乡居民收入分析

#### 二、城乡居民旅游消费分析

## 第三部分区域市场分析

## 第六章2015-2018年旅游业细分市场发展分析

### 第一节生态旅游市场

#### 一、市场现状分析

#### 二、市场需求分析

#### 三、区域发展分析

#### 四、市场前景分析

### 第二节滨海旅游市场

#### 一、市场环境分析

#### 二、市场现状分析

#### 三、市场布局加快

#### 四、市场需求分析

#### 五、市场趋势分析

### 第三节温泉旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、区域发展分析

四、市场前景分析

第四节文化旅游市场

一、市场现状分析

二、市场需求分析

三、项目合作动态

四、市场前景展望

第五节影视旅游市场

一、市场主要细分

二、市场效益分析

三、市场发展状况

四、市场发展方向

五、市场发展趋势

第六节红色旅游市场

一、市场现状分析

二、市场建设分析

三、市场需求分析

四、市场趋势分析

五、行业发展规划

第七节主题公园市场

一、政策环境分析

二、市场现状分析

三、市场建设状况

四、发展模式分析

五、市场消费趋势

六、市场前景分析

第七章2015-2018年重点城市旅游业发展分析

第一节北京市

一、总体运行状况

二、旅游市场分析

三、假日游市场情况

四、行业规划方向

第二节上海市

- 一、总体运行状况
- 二、旅游市场分析
- 三、假日游市场情况
- 四、行业规划方向
- 第三节 深圳市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第四节 广州市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第五节 天津市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第六节 宁波市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第七节 杭州市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第八节 南京市
  - 一、总体运行状况
  - 二、旅游市场分析
  - 三、假日游市场情况
  - 四、行业规划方向
- 第九节 厦门市

一、总体运行状况

二、旅游市场分析

三、假日游市场情况

四、行业规划方向

第十节西安市

一、总体运行状况

二、旅游市场分析

三、假日游市场情况

四、行业规划方向

第十一节重庆市

一、总体运行状况

二、旅游市场分析

三、假日游市场情况

四、行业规划方向

第八章2015-2018年“互联网+旅游”发展分析

第一节电子信息技术在中国旅游业的发展探讨

一、旅游电子商务概述

二、行业“智慧旅游”转型

三、智慧旅游未来发展目标

四、电子信息技术在旅游业中的运用

第二节2015-2018年中国旅游业信息化发展分析

一、我国旅游信息化发展成就

二、旅游业与信息化融合发展

三、旅游信息化发展势头良好

四、信息化成为旅游未来发展的关键

五、国内旅游信息化的发展规划

第三节2015-2018年各地区旅游信息化建设情况

一、山西省

二、海南省

三、贵州省

四、安徽省

五、重庆市

第四节2015-2018年中国在线旅游市场发展分析

一、市场发展现状

二、市场交易规模



### 三、市场发展结构

### 四、市场竞争格局

### 五、资本市场动态

## 第五节中国旅游网站建设现状与构建要素分析

### 一、中国旅游网站发展现状

### 二、旅游网站存在的问题

### 三、一般构建要素

### 四、特殊构建要素

## 第六节典型在线旅游服务平台发展模式分析

### 一、主要服务模式分析

### 二、OTA类服务商发展分析

### 三、聚合平台类服务商发展分析

### 四、UGC类服务商发展分析

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章2018年中国旅游行业竞争形势及策略

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、旅游行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、旅游行业企业间竞争格局分析

#### 三、旅游行业集中度分析

#### 四、旅游行业SWOT分析

### 第二节旅游行业竞争格局综述

#### 一、旅游行业竞争概况

##### 1、中国旅游行业竞争格局

##### 2、旅游行业未来竞争格局和特点

##### 3、旅游市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国旅游行业竞争力分析

##### 1、中国旅游行业竞争力剖析

##### 2、中国旅游企业市场竞争的优势

##### 3、国内旅游企业竞争能力提升途径

#### 三、旅游市场竞争策略分析

## 第十章2018年旅游业重点企业发展分析

### 第一节中青旅控股股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第二节中国国旅股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第三节深圳华侨城股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第四节北京首旅酒店（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第五节丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、未来前景展望

### 第六节桂林旅游股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业优势分析
- 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第七节黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第八节张家界旅游集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

### 第九节西藏旅游股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业优势分析

#### 三、业务经营分析

#### 四、财务状况分析

#### 五、未来前景展望

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章2018-2024年中国旅游行业投资前景分析

#### 第一节旅游市场发展前景

##### 一、旅游市场发展潜力

##### 二、旅游市场发展前景展望

##### 三、旅游细分行业发展前景分析

#### 第二节旅游市场发展趋势预测

##### 一、旅游行业发展趋势

##### 二、旅游市场规模预测

##### 三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

#### 第三节中国旅游业投资机遇分析

##### 一、国际化机遇

##### 二、市场需求机遇

##### 三、交通支撑机遇

##### 四、转型升级机遇

#### 第四节中国旅游业投资热点分析

- 一、乡村旅游
- 二、在线旅游
- 三、旅游综合体
- 四、自驾车和房车旅游
- 五、旅游目的地系统开发
- 六、健康养生旅游

#### 第十二章国内外旅游业前景趋势分析

##### 第一节全球旅游产业趋势分析

- 一、产业地位趋势分析
- 二、重心东移趋势分析
- 三、融合发展趋势分析
- 四、游客增长趋势分析

##### 第二节中国旅游业中长期趋势分析

- 一、旅游产业远景展望
- 二、“十三五”发展趋势
- 三、旅游消费趋势分析
- 四、产业转型趋势分析
- 五、投资流向趋势分析
- 六、产业政策趋势分析
- 七、区域结构趋势分析
- 八、国际竞争力趋势分析

##### 第三节“十三五”旅游业发展规划

- 一、行业发展目标
- 二、创新发展模式
- 三、提升行业质量
- 四、构建开放格局

#### 第十三章2018-2024年中国旅游行业投资机会与风险分析

##### 第一节旅游行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、兼并重组情况分析

##### 第二节旅游行业投资机会

- 一、资源开发项目
- 二、中西部市场
- 三、都市旅游的新增长点

#### 四、生态旅游产品

##### 第三节旅游行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、行业因素风险防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第六部分发展战略研究

#### 第十四章2018-2024年中国旅游行业投资战略研究

##### 第一节旅游行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、区域战略规划

###### 三、产业战略规划

###### 四、营销品牌战略

###### 五、竞争战略规划

##### 第二节旅游新产品差异化战略

###### 一、旅游行业投资战略研究

###### 二、旅游市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

#### 第十五章研究结论及投资建议

##### 第一节旅游行业研究结论

##### 第二节旅游行业投资价值评估

##### 第三节旅游行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议

##### 图表目录：

图表：旅游商业形态

图表：行业的生命发展周期

图表：“十三五”旅游规划主要指标完成情况

图表：2006-2018年中国旅游产业互联网渗透率

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的年度均值

图表：美元综合指数及人民币对美汇率的月度均值

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2012-2018年全国居民人均可支配收入增长情况

图表：2012-2018中国国内游人数

图表：2012-2018国内旅游收入（万亿元）

图表：2014-2018年出境旅游人数

图表：2018年最受欢迎的出境目的地国家

图表：2018年出境游消费与国内游消费花费对比

图表：2018年全国出境跟团和自由行占比

图表：2018年出境游客性别对比

图表：2018年我国出境游客最关注的服务

图表：2018年排名前20位的出境旅游出发城市

图表：2018年人均花费最高的十大城市

图表：2018年十大人气海岛

图表：2012-2016中国旅行社数量

图表：2014-2018年全国旅行社从业人员

图表：2014-2018年全国旅行社总资产

图表：2012-2016中国旅游市场规模（万亿元）及增长速

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/371862.html>