

# 2019-2025年中国活性炭行业市场供需预测及投资 战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国活性碳行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

活性炭，又称活性炭。是黑色粉末状或块状、颗粒状、蜂窝状的无定形碳，也有排列规整的晶体碳。活性炭中除碳元素外，还包含两类掺和物：一类是化学结合的元素，主要是氧和氢，这些元素是由于未完全炭化而残留在炭中，或者在活化过程中，外来的非碳元素与活性炭表面化学结合，如用水蒸气活化时，活性炭表面被氧化或水蒸气氧化；另一类掺和物是灰分，它是活性炭的无机部分；灰分在活性炭中易造成二次污染。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 活性炭行业产品基本概述

#### 第一节 产品特点、性质及所属行业

#### 第二节 行业主管部门及管理体制

#### 第三节 产品应用领域及发展动态

### 第二章 活性炭行业环境分析

#### 第一节 行业环境分析

##### 一、政治法律环境分析

##### 二、经济环境分析

##### 三、社会文化环境分析

##### 四、技术环境分析

#### 第二节 行业相关政策、法规

#### 第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

### 第三章 活性炭行业产业链分析及对行业的影响

#### 第一节 上游原料产业链发展状况分析

#### 第二节 下游需求产业链发展情况分析

#### 第三节 上下游行业对活性炭行业的影响分析

### 第四章 活性炭所属行业技术制造工艺发展趋势分析

#### 第一节 国内外活性炭行业技术研发现状

#### 第二节 产品工艺特点或流程

#### 第三节 工艺技术进展和发展趋势

### 第五章 活性炭所属行业国内市场深度分析

#### 第一节 活性炭行业市场现状分析及预测

#### 第二节 2018年产品产量分析

### 第三节 2018年市场需求分析

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析

### 第五节 价格趋势分析

### 第六节 进出口状况分析

## 第六章 活性炭所属行业主要生产企业、经销商介绍

### 第一节 福建元力活性炭股份有限公司

#### 一、福建元力活性炭股份有限公司

#### 二、企业经营情况

### 第二节 朝阳森源活性炭有限公司

#### 一、朝阳森源活性炭有限公司

#### 二、企业经营情况

### 第三节 禹州市洁冠活性炭有限公司

#### 一、禹州市洁冠活性炭有限公司

#### 二、企业经营情况

### 第四节 卡尔冈炭素(天津)有限公司

#### 一、卡尔冈炭素(天津)有限公司

#### 二、企业经营情况

### 第五节 邵武市鑫森碳业有限公司

#### 一、邵武市鑫森碳业有限公司

#### 二、企业经营情况

### 第六节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

#### 一、宁夏华辉活性炭股份有限公司

#### 二、企业经营情况

## 第七章 活性炭行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

### 第一节 国内主要竞争对手动态分析

### 第二节 国内拟在建项目分析

## 第八章 活性炭行业国外市场分析

### 第一节 国外市场整体概述

### 第二节 亚洲地区主要市场概况

### 第三节 欧盟主要国家市场概况

### 第四节 北美地区主要市场概况

### 第五节 国外生产商或进口商介绍

## 第九章 活性炭行业用户度分析

### 第一节 活性炭行业用户认知程度

### 第二节 活性炭行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十章 活性炭行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

第十一章 活性炭行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 投资建议

图表目录：

图表：活性炭产品应用领域

图表：活性炭产品发展阶段

图表：2014-2018年我国国内生产总值单位：万亿元

图表：2014-2018年我国人口规模统计单位：亿人

图表：活性炭产品生产国家标准

图表：活性炭产品上游原料产业链

图表：活性炭产品下游需求产业链

图表：活性炭产品工艺流程

图表：2014-2018年我国活性炭产品产量万吨

图表：2019-2025年我国活性炭产品产量预测万吨

图表：我国活性炭行业主要生产地区分布

图表：2014-2018年我国活性炭产品需求量万吨

图表：2019-2025年我国活性炭产品需求量预测万吨

图表：活性炭产品消费领域

图表：2018年我国活性炭产品消费领域情况

图表：2014-2018年我国活性炭产品价格走势

图表：2014-2018年我国活性炭产品进出口市场均价美元/吨

图表：近期活性炭价格情况

图表：2014-2018年我国活性炭产品进口分析千克，美元

图表：2014-2018年我国活性炭产品出口分析千克，美元

图表：年产1万吨活性炭项目

图表：活性炭深加工项目

图表：内蒙古扎赉诺尔年产2万吨煤基活性炭项目

图表：活性炭行业用户关注因素（功能）

图表：活性炭行业用户关注因素（质量）

图表：活性炭行业用户关注因素（价格）

图表：活性炭行业用户关注因素（外观）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381869.html>