

# 2017-2022年中国燃料油行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国燃料油行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

燃料油的性质主要取决于原油本性以及加工方式，而决定燃料油品质的主要规格指标包括粘度（Viscosity），硫含量（Sulfur Content），倾点(Pour Point)等供发电厂等使用的燃料油还对钒（Vanadium）、钠(Sodium)含量作有规定。

大部分石油产品均可用作燃料，但燃料油在不同的地区却有不同的解释。欧洲对燃料油的概念一般是指原油经蒸馏而留下的黑色粘稠残余物，或它与较轻组分的掺和物，主要用作蒸汽炉及各种加热炉的燃料或作为大型慢速柴油燃料及作为各种工业燃料。但在美国则指任何闪点不低于37.8°C的可燃烧的液态或可液化的石油产品，它既可以是残渣燃料油（Residual Fuel Oil，亦称Heavy Fuel Oil）也可能是馏分燃料油（Heating Oil）。馏分燃料油不仅可直接由蒸馏原油得到（即直馏馏分），也可由其它加工过程如裂化等再经蒸馏得到。

燃料油广泛用于电厂发电、船舶锅炉燃料、加热炉燃料、冶金炉和其它工业炉燃料。燃料油主要由石油的裂化残渣油和直馏残渣油制成的，其特点是粘度大，含非烃化合物、胶质、沥青质多。

燃料油作为炼油工艺过程中的最后一种产品，产品质量控制有着较强的特殊性，最终燃料油产品形成受到原油品种、加工工艺、加工深度等许多因素的制约。根据不同的标准，燃料油可以进行以下分类：

1. 根据出厂时是否形成商品，燃料油可以分为商品燃料油和自用燃料油。商品燃料油指在出厂环节形成商品的燃料油；自用燃料油指用于炼厂生产的原料或燃料而未在出厂环节形成商品的燃料油。

2. 根据加工工艺流程，燃料油亦叫做重油，可以分为常压重油、减压重油、催化重油和混合重油。常压重油指炼厂催化、裂化装置分馏出的重油（俗称油浆）；混合重油一般指减压重油和催化重油的混合，包括渣油、催化油浆和部分沥青的混合。

3. 根据用途，燃料油分为船用内燃机燃料油和炉用燃料油两大类，两类都包括馏分油和残渣油。馏分油一般是由直馏重油和一定比例的柴油混合而成，用于中速或高速船用柴油机和小型锅炉。后者主要是减压渣油、或裂化残油或二者的混合物，或调入适量裂化轻油制成的重质石油燃料油，供低低速柴油机、部分中速柴油机、各种工业炉或锅炉作为燃料。

船用残渣内燃机燃料油是大型低速柴油机的燃料油，其主要使用性能是要求燃料能够喷雾化良好，以便燃烧完全，降低耗油量，减少积炭和发动机的磨损，因而要求燃料油具有一定的黏度，以保证在预热温度下能达到高压油泵和喷油嘴所需要的黏度（约为21-27厘斯），通常使用较多的是38°C。雷氏1号黏度为1000和1500秒的两种。由于燃料油在使用时必须预热以降低黏度，为了确保使用安全预热温度必须比燃料油的闪点低约20°C，燃料油的闪点一般在70-150°C之间。

炉用残渣燃料油主要作为各种大中型锅炉和工业用炉的燃料油。各种工业炉燃料系统的工作过程大体相同，即抽油泵把重油从储油罐中抽出，经粗、细分离器除去机械杂质，再经预

热器预热到70-120°C，预热后的重油黏度降低，再经过调节阀在8-20个大气压下，由喷油嘴喷入炉膛，雾状的重油与空气混合后燃烧，燃烧废气通过烟囱排入大气。

国内外燃料油价格（元/吨 美元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 国际燃料油行业发展情况分析17

### 第一节 世界重质燃料油市场格局17

- 一、世界重油资源分析17
- 二、全球重油资源市场分布及发展情况18
- 三、韩国研制出重油转换成柴油替代新技术19
- 四、中委两国将合资投建重油开发一体化项目19
- 五、越南PVEP公司将勘探委内瑞拉重油20
- 六、雪佛龙计划开发中东地区更多重油储量21

### 第二节 国际燃料油期货概览21

- 一、国际原油及成品油市场作价机制21
- 二、新加坡燃料油市场简述24

### 第三节 世界燃料油市场发展情况分析26

- 一、国外燃料油行业市场特点26
- 二、世界燃料油主要产地的基本情况26
- 三、国际燃料油市场供需回顾27
- 四、亚洲燃料油市场供需现状分析29
- 五、亚洲燃料油裂解除价差走势30

## 第二章 中国燃料油行业市场现状剖析31

### 第一节 产品行业现状及发展前景31

#### 一、产品行业现状31

2015年10月中国燃料油产量为199.94万吨，同比增长-7.5%。2015年1-10月止累计中国燃料油产量1,983.98万吨，同比增长-7.41%。

2015年1-10月全国燃料油产量分省市统计表

地区

10月(万吨)

1-10月止累计(万吨)

10月同比增长(%)

1-10月累计同比增长(%)

全国

199.94

1,983.98

-7.5

-7.41

北京

0.02

3.9

-97.12

-64.29

天津

0.32

3.8

-27.99

-65.35

河北

10.59

98.22

-4.76

-2.54

山西

-

-

-

-

内蒙古

1.34

6.07

84.98

-12.58

辽宁

21.03

201.32

-14.71

-20.38

吉林

2.02

18.89

17.21

2.6

黑龙江

3.33

32.45

-28.09

-30.25

上海

2.11

24.25

-14.92

-29.59

江苏

24.22

236.91

-7.77

-7.51

浙江

11.62

87.13

3.32

5.47

安徽

0

1.65

-97.69

-61.69

福建

12.45

59.68

161.14

42.2

江西

-

-

-

-100

山东

71.83

825.83

-11.32

0.91

河南

3.18

34.96

8.78

-17

湖北

0.5

7.18

-10.2

5.32

湖南

1.05

22.86

-79.88

-47.67

广东

17.66

148.22

-0.98

-27.26

广西

1.67

15.36

-3.54

-34.4

海南

2.13

20.43

6.92

-2.82

重庆

-

-

-

-

四川

3.43

42

-9.35

24.93

贵州

-

-

-

-

云南

-

-

-

-

西藏

-

-

-

-

陕西

0.96

20.15

-47.77

26.69

甘肃

1.1

15.41

-76.57

-19.37

青海

0.33

2.99

35.23

-1.28

宁夏

2.72

18.89

92.14

237.42

新疆

4.31

35.45

12.61

-7.21

二、产品行业发展前景34

三、产品商业零售行业现状与发展前景35

第二节 市场分析35

一、目标市场35

二、市场潜力36

三、市场增长预测36

四、市场份额37

第三节 市场竞争及对策37

一、市场竞争情况37

二、竞争对策38

#### 第四节 燃料油定义及产业链分析40

##### 一、燃料油定义40

##### 二、燃料油产业链分析42

##### 三、产业链模型介绍43

##### 四、燃料油产业链模型分析43

#### 第五节 生产工艺技术进展及当前发展趋势45

### 第三章 国内外宏观产业政策及环保规定49

#### 第一节 中国相关产业政策49

#### 第二节 国外相关产业政策51

#### 第三节 中国相关环保规定52

#### 第四节 国外相关环保规定54

### 第四章 国内外燃料油生产消费情况分析58

#### 第一节 2014-2016年国内外产品产能及产量概况58

##### 一、2014-2016年中国产品产能及产量概况58

##### 二、2014-2016年国外产品产能及产量概况64

#### 第二节 2014-2016年国内外产品消费总体情况64

##### 一、2014-2016年中国产品消费总体情况64

##### 二、2014-2016年国外产品消费总体情况65

#### 第三节 2014-2016年国内外产品主要消费领域66

##### 一、2014-2016年中国产品主要消费领域66

##### 二、2014-2016年国外产品主要消费领域66

#### 第四节 国内外产品价格水平及其变动趋势67

##### 一、中国产品价格水平及其变动趋势67

##### 二、国外产品价格水平及其变动趋势73

#### 第五节 产品的经销模式75

#### 第六节 中国产品需求特点及地域分布分析75

#### 第七节 2017-2022年中国供需格局预测75

#### 第八节 2017-2022年产品市场盈利预测77

### 第五章 国内燃料油主要生产企业分析78

#### 第一节 中国石油化工股份有限公司78

##### 一、企业简介78

##### 二、企业主营业务及产品79

三、企业总体经营情况分析79

四、企业投资经营策略92

第二节 中国石油天然气股份有限公司94

一、企业简介94

二、企业主营业务及产品95

三、企业总体经营情况分析96

四、企业投资经营策略109

第三节 陕西延长石油（集团）有限责任公司110

一、企业简介110

二、企业主营业务及产品110

三、企业总体经营情况分析111

四、企业发展目标111

第四节 中国石化上海石油化工股份有限公司112

一、企业简介112

二、企业主营业务及产品112

三、企业总体经营情况分析113

四、企业竞争优势分析113

第五节 大连西太平洋石油化工有限公司113

一、企业简介113

二、企业主营业务及产品114

三、企业总体经营情况分析114

四、企业竞争优势分析114

第六节 福建省炼化有限公司114

一、企业简介114

二、企业主营业务及产品115

三、企业总体经营情况分析115

四、企业竞争优势115

第七节 扬子石油化工股份有限公司115

一、企业简介115

二、企业主营业务及产品116

三、企业总体经营情况分析116

四、企业发展规模116

第八节 广东中油高富燃料油有限公司117

一、企业简介117

二、企业总体经营情况分析117

### 三、企业竞争优势分析117

#### 第九节 江苏陵光集团118

##### 一、企业简介118

##### 二、企业主营业务及产品118

##### 三、企业总体经营情况分析118

##### 四、企业投资经营策略119

#### 第十节 中国石化齐鲁石油化工公司119

##### 一、企业简介119

##### 二、企业主营业务及产品119

##### 三、企业总体经营情况分析119

##### 四、企业投资经营策略120

#### 第十一节 其他重点企业分析120

##### 一、延练实业集团公司120

##### 二、山东滨化集团有限责任公司121

##### 三、山东华星石油化工集团有限公司123

### 第六章 中国燃料油上游原材料供需评估124

#### 第一节 原材料124

##### 一、主要原材料124

##### 二、上游原材料供应现状剖析规划咨询124

##### 三、原材料市场需求现状供应情况预测125

##### 四、原材料市场供需变动因素分析127

#### 第二节 主要原材料价格现状及预测136

##### 一、2017-2022年价格状况分析136

##### 二、2017-2022年价格预测分析141

### 第七章 中国燃料油产品价格走势及影响分析143

#### 第一节 中国产品2014-2016年价格回顾143

#### 第二节 中国产品当前市场价格及评述147

#### 第三节 中国产品价格影响因素分析147

#### 第四节 2017-2022年中国产品未来价格走势预测149

### 第八章 燃料油进出口市场分析149

#### 第一节 代表性国家和地区进出口市场分析149

#### 第二节 进出口相关政策及其影响分析149

第三节 中国产品2014-2016年进出口数据分析150

第四节 2017-2022年中国产品未来进出口情况预测153

第九章 中国燃料油产业用户分析153

第一节 燃料油产业用户认知程度153

第二节 燃料油产业用户关注因素154

一、功能154

二、质量155

三、价格155

四、外观155

五、服务155

第三节 产品新市场开发潜力分析155

第十章 中国燃料油产业渠道剖析162

第一节 渠道格局162

第二节 渠道形式163

第三节 渠道要素对比163

第四节 渠道销售策略164

第五节 产业渠道定价策略164

第六节 产品生产及销售投资运作模式分析170

一、燃料油定制生产模式170

二、燃料油的经营模式171

三、外销与内销优势分析171

第十一章 中国燃料油关联产业发展分析175

第一节 世界能源市场发展分析175

一、世界能源消费现状175

二、世界能源发展趋势177

三、金融危机震荡世界能源产业格局182

四、全球可再生能源发展的机遇和风险分析183

五、2014-2016年世界能源消费预测185

六、2020年世界能源消费预测189

第二节 世界炼油业现状分析191

一、世界25家最大炼油公司191

二、全球炼油项目下马情况192

- 三、亚洲炼油行业发展分析192
- 四、法国炼油行业发展分析194
- 五、印度炼油行业发展分析194
- 六、美国炼油厂开工率情况194
- 七、中国炼油对世界石油贸易的影响195
- 八、全球石油产量已经接近极限196
- 九、全球石化市场发展趋势198
- 十、2017-2022年全球炼油发展预测204
- 十一、未来五年世界炼油和贸易格局发展展望204

## 第十二章 中国燃料油产业发展市场研究模型分析205

### 第一节 “波特五力模型”分析205

- 一、供应商的讨价还价能力206
- 二、购买者的讨价还价能力206
- 三、潜在竞争者进入的能力207
- 四、替代品的替代能力207
- 五、行业内竞争者竞争能力207

### 第二节 SWOT模型分析208

- 一、优势213
- 二、劣势213
- 三、机会213
- 四、威胁213

## 第十三章 中国低碳经济对燃料油行业的机遇与挑战214

### 第一节 “低碳经济”提出的背景及概念214

### 第二节 低碳经济在中国的发展现状214

### 第三节 低碳技术创新在企业经济效益中的体现218

### 第四节 “碳关税”对进出口企业的影响219

### 第五节 “低碳认证”剖析223

### 第六节 中小企业应对“低碳经济”的策略225

### 第七节 “低碳经济”产业面临的挑战228

### 第八节 我国低碳经济发展前景分析228

## 第十四章 中国主要区域燃料油行业竞争态势分析234

### 第一节 华东地区234

第二节 中南地区235

第三节 华北地区236

第四节 西北地区237

第五节 西南地区238

第六节 东北地区239

第十五章 中国燃料油行业投资风险及对策分析240

第一节 中国燃料油行业投资风险分析240

一、市场风险240

二、竞争风险241

三、原材料价格变动风险242

四、技术风险243

五、经营管理风险243

六、融资风险245

第二节 燃料油行业投资风险对策分析247

一、市场供需风险247

二、下游行业风险247

三、其他关联行业风险248

四、企业出口风险分析248

五、燃料油行业政策风险248

六、我国燃料油行业投资进入壁垒249

1、行业绝对成本壁垒249

2、不同经济规模进入壁垒249

七、燃料油行业投资风险对策249

第十六章 中国燃料油行业发展趋势预测分析251

第一节 2017-2022年燃料油行业发展环境展望251

一、宏观经济形势展望251

二、政策走势展望253

三、国际行业走势展望256

四、近期国内检修、拟建或新增产能统计256

第二节 2017-2022年中国燃料油行业发展趋势分析258

一、技术发展趋势分析258

二、产品发展趋势分析264

三、行业竞争格局展望268

### 第三节 2017-2022年中国燃料油行业发展前景预测268

一、行业总产值预测268

二、行业销售收入预测269

三、行业产品产销预测270

四、行业进出口预测271

五、燃料油行业投资机会分析273

### 第四节 2017-2022年中国燃料油行业投资策略建议274

一、重点投资产品274

二、重点投资领域276

三、其他策略276

四、产品定位策略277

五、产品开发策略277

#### 图表目录：

图表：世界燃料油市场供需现状27

图表：历年我国燃料油供需状况（万吨，%）32

图表：产业链结构模型43

图表：燃料油产业链模型43

图表：燃料油产业链消费模式结构模型图44

图表：2017-2022年全球燃料油产品产能及产量64

图表：2014-2016年国内外燃料油期货价格对比表74

图表：2014-2016年我国原油加工及石油制品制制造主要经济指标77

图表：2017-2022年我国燃料油产行业盈利能力预测77

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司最新财务指标79

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司财务比率80

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司资产负债表84

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司利润表87

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司现金流量表88

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司主营业务收入91

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司最新财务指标96

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司财务比率96

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司资产负债表101

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司利润表104

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司现金流量表105

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入108

- 图表：2014-2016年世界原油需求季度增长统计预测127
- 图表：2016年世界原油需求统计预测（百万桶/天）127
- 图表：2014-2016年非欧佩克国家石油供给年度增长率统计128
- 图表：欧佩克和全球石油供给（2009.12-2012.11）129
- 图表：2016年世界原油供需平衡预测（单位：百万桶/天）129
- 图表：2014-2016年原油供需平衡图130
- 图表：2016年原油价格与美元指数走势对比131
- 图表：2016年原油价格与非商业净多持仓变化132
- 图表：近年来我国石油对外依存度分析133
- 图表：2014-2016年石油和化工行业产值、主营收入累计增幅走势（单位：%）134
- 图表：2014-2016年石油天然气和主要化工产品表观消费量累计增幅走势（单位：%）134
- 图表：2014-2016年中国5~7号燃料油进出口数据统计150
- 图表：2014-2016年我国燃料油进出口、消费情况151
- 图表：2014-2016年燃料油进出口海关数据表151
- 图表：2014-2016年中国燃料油进出口海关数据表152
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品未来进出口情况预测153
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品进出口情况预测走势图153
- 图表：燃料油产业用户首要关注比例154
- 图表：燃料油产业用户首要关注比例直观图154
- 图表：生物质液化燃油(原油)的物性参数156
- 图表：生物液化燃油(原油)的主要化学成分156
- 图表：生物质液化燃油、重油、轻油特性与排放比较157
- 图表：生物质连续快速液化工艺流程图158
- 图表：转锥式快速裂解液化反应器原理159
- 图表：熔盐加热真空热解液化法工艺流程图160
- 图表：2009年世界主要国家能源消费统计，百万吨油当量（%）175
- 图表：世界能源消费与燃料结构及预测178
- 图表：液体燃料供应增长主要来自欧佩克179
- 图表：天然气和可再生能源占燃料份额将上升的预测情况180
- 图表：非常规天然气将起增长性作用180
- 图表：按新的政策情况，全球对可再生能源投资的年度支持分解181
- 图表：2016年世界前25家炼油公司的排名情况191
- 图表：五种竞争力量模型分析206
- 图表：“十三五”期间中国单位GDP能耗变化215
- 图表：中国能源消费构成1990-2008年变化趋势图215

- 图表：中国部分商业银行对节能减排项目的金融支持216
- 图表：中国获批的CDM项目数量占全部注册CDM数量之比217
- 图表：中国预计年平均可交易碳排放权（CERs）占全部CERs之比217
- 图表：每吨30/60美元“碳关税”率下制造业部门出口量下降百分比221
- 图表：2014-2016年华东地区燃料油行业工业总产值234
- 图表：2014-2016年华东地区燃料油行业工业总产值直观图235
- 图表：2014-2016年中南地区燃料油行业工业总产值235
- 图表：2014-2016年中南地区燃料油行业工业总产值直观图236
- 图表：2014-2016年华北地区燃料油行业工业总产值236
- 图表：2014-2016年华北地区燃料油行业工业总产值直观图237
- 图表：2014-2016年西北地区燃料油行业工业总产值237
- 图表：2014-2016年西北地区燃料油行业工业总产值直观图238
- 图表：2014-2016年西南地区燃料油行业工业总产值238
- 图表：2014-2016年西南地区燃料油行业工业总产值直观图239
- 图表：2014-2016年东北地区燃料油行业工业总产值239
- 图表：2014-2016年东北地区燃料油行业工业总产值直观图240
- 图表：2017-2022年影响燃料油行业运行的不利因素241
- 图表：2017-2022年我国燃料油行业发展面临的挑战242
- 图表：2017-2022年燃料油行业同业竞争风险及控制策略243
- 图表：2017-2022年我国燃料油行业经营风险及控制策略245
- 图表：2017-2022年我国燃料油产值预测268
- 图表：2017-2022年我国燃料油产值预测走势图268
- 图表：2017-2022年我国燃料油销售收入预测269
- 图表：2017-2022年我国燃料油销售收入预测走势图269
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品产销量预测270
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品产销量预测走势图270
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品未来进出口情况预测272
- 图表：2017-2022年中国燃料油产品进出口情况预测走势图272

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291870.html>