

2018-2024年中国出租车市场深度调查评估及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国出租车市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章出租车行业基本概况1

第一节出租车定义1

一、产品定义1

二、产品分类1

三、产品用途5

第二节出租车产业的发展生命周期判研6

第三节出租车产业链分析8

一、产业链模型介绍8

二、出租车产业链模型分析15

第四节我国出租车产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、出租车产业环境的“波特五力模型”分析20

第五节我国出租车行业市场发展“SWOT”分析26

一、“SWOT模型”介绍26

二、出租车市场发展的“SWOT”分析27

第二章出租车行业宏观环境发展分析30

第一节2011-2017年中国经济环境分析30

一、2011-2017年宏观经济30

二、2011-2017年工业形势31

三、2011-2017年固定资产投资32

第二节2011-2017年中国出租车行业发展政策环境分析34

一、行业政策影响分析34

二、相关行业标准分析37

第三节2011-2017年中国出租车行业发展社会环境分析39

一、2011-2017年居民消费水平分析39

二、2011-2017年工业发展形势分析42

第三章出租车行业生产环境分析44

第一节出租车行业总体规模44

第二节出租车产能概况47

一、2011-2017年产能分析47

二、2018-2024年产能预测50

第三节出租车市场容量发展分析	53
一、2011-2017年市场容量分析	53
二、2018-2024年市场容量预测	53
第四节出租车产量发展及趋势预测	56
一、2011-2017年产量分析	56
二、2018-2024年产量预测	58
第二部分行业深度分析	
第四章出租车产品价格影响因素分析及价格趋势预测	59
第一节国内产品价格影响因素分析	59
第二节国内产品2011-2014年价格回顾	61
第三节国内产品当前市场价格及评述	63
第四节国内产品2018-2024年期间价格走势预测	66
第五章出租车行业技术发展环境分析	68
第一节产品工艺设备采购渠道分析	68
第二节出租车产品国内外技术比较分析	69
一、2017年出租车产品技术变化特点	69
二、国外主要生产工艺	71
三、国内主要生产方法	74
第三节出租车技术发展趋势预测	77
第六章出租车产业供需发展环境分析	81
第一节2011-2017年市场供需状况分析	81
一、2011-2017年出租车产量发展分析	81
二、2011-2017年出租车消费量发展分析	82
第二节出租车的经销模式	83
一、出租车营销模式分析	83
二、出租车主要销售渠道分析	85
三、出租车行业广告与促销方式分析	89
四、出租车行业价格竞争方式分析	94
五、出租车行业国际化营销模式分析	95
六、出租车行业渠道策略分析	97
第三节产品竞争策略分析	98
一、提高产品附加值	98
二、提升营销水平和品牌宣传	98
三、产品选择策略	99
四、销售竞争策略	103

第四节中国出租车需求特点及地域分布分析	105
第五节未来5年内中国出租车市场供需格局预测	106
一、供给预测	106
二、需求预测	107
三、供需格局趋势	107
第三部分市场全景调研	
第七章出租车进出口市场分析	109
第一节全球进出口市场价格互动机制研究	109
第二节代表性国家和地区进出口市场分析	111
一、分国别进口概况	111
二、分国别出口概况	111
第三节中国出租车行业历史进出口总量变化	113
一、出租车行业近3年内进口总量变化	113
二、出租车行业近3年内出口总量变化	114
三、近三年内出租车进出口差量变动情况	116
第四节中国出租车行业历史进出口结构变化	117
一、出租车行业当年内进口来源情况分析	117
二、出租车行业当年内出口去向分析	117
第五节中国出租车行业进出口态势展望	118
一、中国出租车进出口的主要影响因素分析	118
二、出租车行业未来5年内中国进口预测分析	124
三、出租车行业未来5年内中国出口态势展望	124
第八章出租车地区市场竞争分析	126
第一节中国出租车区域销售市场结构变化	126
第二节华北地区销售分析	128
一、华北地区城市座标图示	128
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	129
三、2011-2017年华北地区出租车产业市场规模发展趋势分析	133
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	134
第三节华东地区销售分析	135
一、华东地区城市座标图示	135
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	136
三、2011-2017年华东地区出租车产业市场规模发展趋势分析	138
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	139
第四节华南地区销售分析	140

- 一、华南地区城市座标图示140
- 二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）141
- 三、2011-2017年华南地区出租车产业市场规模发展趋势分析142
- 四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式143
- 第五节西北地区销售分析144
 - 一、西北地区城市座标图示144
 - 二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）145
 - 三、2011-2017年西北地区出租车产业市场规模发展趋势分析146
 - 四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式147
- 第六节东北地区销售分析148
 - 一、东北地区城市座标图示148
 - 二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）149
 - 三、2011-2017年东北地区出租车产业市场规模发展趋势分析151
 - 四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式152
- 第七节华中地区销售分析153
 - 一、华中地区城市座标图示153
 - 二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）154
 - 三、2011-2017年华中地区出租车产业市场规模发展趋势分析155
 - 四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式160
- 第八节西南地区销售分析161
 - 一、西南地区城市座标图示161
 - 二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）162
 - 三、2011-2017年西南地区出租车产业市场规模发展趋势分析163
 - 四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式164
- 第九章出租车行业上下游产业链发展环境分析165
 - 第一节出租车行业上游行业分析165
 - 一、主要原材料介绍165
 - 二、重点上游行业发展现状165
 - 三、重点上游行业发展趋势预测167
 - 四、行业新动态及其对出租车行业的影响167
 - 五、行业竞争状况及其对出租车行业的意义169
 - 第二节出租车行业下游行业分析173
 - 一、主要应用领域分析173
 - 二、主要下游行业发展现状174
 - 三、主要下游行业发展趋势预测180

四、主要下游行业市场现状分析	182
五、行业新动态及其对出租车行业的影响	187
六、行业竞争状况及其对出租车行业的意义	188
第十章出租车特色生产及销售厂家分析	191
第一节北京新月联合汽车有限公司	191
一、企业基本概况	191
二、近三年内企业经营与财务状况分析	191
三、企业swot竞争分析	191
四、企业未来发展战略与规划	193
第二节北京首汽（集团）股份有限公司	194
一、企业基本概况	194
二、近三年内企业经营与财务状况分析	195
三、企业swot竞争分析	195
四、企业未来发展战略与规划	196
第三节京银建实业股份有限公司	196
一、企业基本概况	196
二、近三年内企业经营与财务状况分析	197
三、企业swot分析	197
四、企业未来发展战略与规划	199
第四节重庆市出租汽车有限责任公司	203
一、企业基本概况	203
二、近三年内企业经营与财务状况分析	204
三、企业swot竞争分析	204
四、企业未来发展战略与规划	206
第五节广州交通集团出租汽车有限公司	207
一、广州交通集团出租汽车有限公司	207
二、近三年内企业经营与财务状况分析	208
三、企业swot竞争分析	208
四、企业未来发展战略与规划	209
第四部分行业投资分析	
第十一章出租车产业政策及贸易预警	210
第一节国内出租车行业税收政策分析	210
第二节国内外环保规定	211
一、中国相关环保规定	211
二、国外相关环保规定	211

第三节贸易预警212

- 一、可能涉及的倾销及反倾销212
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒212

第四节近期人民币汇率变化的影响214

第十二章出租车行业未来五年内投资趋势及投资风险分析215

第一节2017年出租车行业投资情况分析215

- 一、2017年总体投资结构215
- 二、2017年投资规模情况215
- 三、2017年投资增速情况216
- 四、2017年分地区投资分析216

第二节出租车行业投资机会分析216

- 一、出租车投资项目分析216
- 二、可以投资的出租车模式217
- 三、2017年出租车投资机会217
- 四、2017年出租车投资新方向218

第三节2018-2024年中国出租车行业投资方向分析218

- 一、未来出租车投资方向分析218
- 二、未来出租车行业技术开发方向220

第四节2018-2024年中国出租车行业投资风险分析231

- 一、经济环境风险分析231
- 二、产业政策环境风险分析240
- 三、市场竞争风险241
- 四、原材料压力风险分析242
- 五、技术风险分析242
- 六、经营风险243
- 七、其他风险245

第五部分发展战略研究

第十三章出租车行业未来五年内投资战略研究248

第一节2018-2024年中国出租车行业投资策略分析248

- 一、出租车行业投资策略248
- 二、出租车行业投资筹划策略249
- 三、出租车行业品牌竞争战略251

第二节2018-2024年中国出租车行业“十三五”建设策略254

- 一、出租车行业发展规划254
- 二、出租车行业建设重点256

三、出租车行业优秀企业成功之道	260
第十四章出租车市场发展预测及行业项目投资建议	262
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	262
一、生产产品	262
二、代理该产品	263
第二节外销与内销优势分析	264
一、生产要素	264
二、需求条件	264
三、支援与相关产业	265
第三节出租车行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	265
第四节出租车行业未来5年内中国净投资规模预测	266
第五节出租车行业未来5年内市场盈利预测	266
第六节出租车行业项目投资建议	267
一、投资营销模式	267
二、企业资本结构选择	270
三、企业战略选择	274
四、出租车行业项目注意事项	283
图表目录：	
图表：产业链的形成示意图	11
图表：产业链对接机制主要内容	12
图表：产业链三维立体对接	13
图表：产业链的四维调控机制	14
图表：2017年我国GDP增长速度	30
图表：2011-2017年我国国民生产总值及增长率分析	31
图表：2017年我国规模以上工业增加值增速	32
图表：2017年我国固定资产投资（不含农户）名义增速	33
图表：2017年房地产开发投资名义增速	34
图表：2011-2017年GDP增长分析	39
图表：2014-2017年一季度我国GDP增长速度情况	40
图表：2014-2017年居民消费价格上涨率情况	41
图表：2017年全国居民消费价格指数（CPI）	41
图表：2011-2017年第二产业增值及增速	43
图表：我国主要城市出租车数量变化	45
图表：2011-2017年出租车数量变化图（单位：辆）	46
图表：大连市出租车车型结构表	48

- 图表：2007-2014年大连市出租车数量变化48
- 图表：载客距离分布49
- 图表：大连市出租车载客时间分布50
- 图表：出租车合理规模计算55
- 图表：模型计算公式56
- 图表：2011年国内汽车产销情况（单位：万台）57
- 图表：2017年捷达销售情况分析（单位：台）58
- 图表：2013年北京出租车价格62
- 图表：全国主要城市出租车起步价64
- 图表：新款皇冠车生产技术74
- 图表：2011-2017年出租车数量变化82
- 图表：“北京模式”84
- 图表：2017-2020年中国出租车行业市场规模预测（2017后为预测）106
- 图表：2017-2020年中国出租车行业需求预测（2017年后为预测）107
- 图表：2017-2020年中国出租车行业供需平衡预测（2017年后为预测）108
- 图表：2007-2017年汽车整体进口单价走势（单位：万美元）109
- 图表：汽车进口国别分布（单位：辆）111
- 图表：2008-2017年整车出口走势分析112
- 图表：2008-2017年整车出口结构分析（单位：万台）112
- 图表：按国家分（整车出口结构分析，单位：万台）113
- 图表：2008-2017年汽车整车进口数量走势114
- 图表：2012-2017年整车出口数量变化（单位：万台）116
- 图表：2007-2017年汽车进口单价走势（单位：万美元）117
- 图表：进口车型分析（单位：辆）117
- 图表：整车出口目标走势（单位：万台）118
- 图表：2017年我国重点省市出租车数量126
- 图表：2017年我国出租车客户需求结构情况127
- 图表：华北地区分布图129
- 图表：消费者群体对出租车服务总体评价131
- 图表：消费者对出租车服务的改善要求132
- 图表：出租车服务者对自身工作条件评价133
- 图表：秦皇岛比亚迪F6经销商134
- 图表：华东地区主要城市分布图136
- 图表：不同对象对坐垫的看法137
- 图表：调查对象观点分布137

- 图表：苏州帕萨特经销商信息140
- 图表：华南地区部分城市分布图141
- 图表：捷达车深圳部分经销商144
- 图表：捷达新疆地区部分经销商148
- 图表：东北地区部分城市分布图149
- 图表：捷达车黑龙江地区部分经销商152
- 图表：华中地区部分城市分布图154
- 图表：武汉地区捷达车部分经销商161
- 图表：捷达车重庆市部分经销商164
- 图表：消费者汽车美容装饰意向分析189
- 图表：消费者对汽车美容项目消费偏好分析189
- 图表：我国生产汽车养护用品品牌占有率190
- 图表：北京首汽（集团）股份有限公司195
- 图表：北京银建实业股份有限公司运营收入197
- 图表：2014年度重庆市出租汽车有限责任公司财务报表204
- 图表：2013年度重庆市出租汽车有限责任公司财务报表204
- 图表：2013-2017年中国出租车数量（单位：万台）215
- 图表：2013-2017年中国出租车数量增长率216
- 图表：2017年各地区出租车行业投资占比216
- 图表：2018-2024年中国出租车市场规模预测265
- 图表：2018-2024年中国出租车行业净投资规模预测266
- 图表：2018-2024年中国出租车行业利润率预测266

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331877.html>