

# 2022-2027年中国连锁百货行业市场调查研究及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国连锁百货行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/801877.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国连锁百货行业综述

#### 第一节 中国零售行业发展概况

##### 一、零售业态的定义

##### 二、零售业态演进历史

##### 三、零售业态分类及特征

#### 第二节 中国连锁百货业态简介

##### 一、连锁百货业态概念与定义

##### 二、连锁百货行业的特征分析

##### 三、连锁百货行业的进入壁垒

### 第二章 全球百货行业发展状况浅析

#### 第一节 美国连锁百货业

#### 第二节 日本连锁百货业

#### 第三节 其他国家连锁百货业

##### 一、法国连锁百货业发展特色

##### 二、法国连锁百货业扩张分析

##### 三、韩国连锁百货业销售情况

##### 四、韩国连锁百货业经营策略

##### 五、意大利零售业发展动态

##### 六、新西兰零售业发展现状

### 第三章 2021年中国连锁百货行业发展环境分析

#### 第一节 中国连锁百货行业经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2022年中国连锁百货经济发展预测分析

#### 第二节 连锁百货行业政策环境分析

### 第四章 2021年中国零售业发展状况分析

#### 第一节 中国零售行业发展现状

#### 第二节 中国零售市场发展现状

### 第三节 中国零售百强企业发展分析

#### 第四节 中国连锁经营百强企业分析

#### 第五节 外资零售企业在华扩张情况

##### 一、超市百货类

(一) 沃尔玛

(二) 家乐福

(三) 大润发

(四) 麦德龙

(五) 特易购

(六) 百盛

(七) 永旺

(八) 卜蜂莲花

##### 二、服装类

(一) CAP

(二) C&A

(三) H&M

(四) ZARA

(五) 优衣库

(六) 无印良品

### 第五章 2021年中国连锁百货运行状况分析

#### 第一节 外资百货在华发展概况

##### 一、亚洲百货企业在华发展情况

##### 二、美洲百货企业在华发展情况

##### 三、欧洲百货企业在华发展情况

#### 第二节 零售百货行业发展综述

#### 第三节 连锁百货业发展规模分析

##### 一、中国连锁百货门店规模

##### 二、中国连锁百货营业面积

##### 三、中国连锁百货从业人数

##### 四、中国连锁百货销售规模

#### 第四节 中国连锁百货市场发展现状

##### 一、中国单体百货店销售额排名

##### 二、全国重点百货门店发展情况

##### 三、区域供需决定百货物业价值

##### 四、区域市场百货业发展优势分析

## 五、本土零售百货业扩张态势分析

### 第五节 百货业网络零售发展情况

#### 一、百货企业网络零售业务分析

#### 二、百货企业网络零售建设情况

#### 三、百货企业网络零售案例分析

### 第六节 中国百货业发展现状剖析

#### 一、中国百货业面临的挑战

#### 二、中国百货业发展瓶颈分析

#### 三、百货业盈利模式演变分析

#### 四、网络时代百货业发展分析

#### 五、中国百货业自营模式探索

##### （一）中国百货业的经营模式

##### （二）百货业联营模式的问题

##### （三）百货业的自营能力不足

##### （四）百货业自营模式的探索

## 第六章 2021年中国连锁百货业细分市场调研

### 第一节 服装类零售市场调研

### 第二节 日化消费品零售市场

### 第三节 黄金珠宝类零售市场

### 第四节 家电零售市场发展分析

## 第七章 2021年中国连锁百货竞争格局分析

### 第一节 零售行业竞争格局分析

#### 一、连锁百强市场份额分析

#### 二、零售业市场集中度分析

#### 三、外资零售在华扩张情况

#### 四、零售行业市场竞争加剧

### 第二节 国内外百货企业竞争格局

### 第三节 连锁百货行业竞争状况分析

#### 一、连锁百货企业排名情况

#### 二、连锁百货并购重组深度剖析

#### 三、连锁百货兼并收购趋势分析

#### 四、连锁百货面临网络零售冲击

#### 五、百货业争先布局二三线城市

### 第四节 区域连锁百货竞争格局分析

#### 一、北京连锁百货竞争情况

- (一) 北京零售市场趋于饱和
- (二) 北京主要百货销售排名
- (三) 主要商圈百货竞争情况

- 1、CBD商圈
- 2、西单商圈
- 3、王府井商圈
- 4、公主坟商圈
- 5、中关村商圈
- 6、建国门与国贸

## 二、成都连锁百货竞争情况

- (一) 成都百货市场发展情况
- (二) 成都主要百货发展情况

- 1、王府井
- 2、成商集团
- 3、仁和春天
- 4、太平洋和远东百货
- 5、伊藤洋华堂
- 6、其他百货

## (三) 成都百货竞争格局分析

- 1、盐市口商圈
- 2、春熙路商圈
- 3、骡马市商圈
- 4、天府新区商圈

## 三、长株潭连锁百货竞争情况

- (一) 长株潭百货发展空间
- (二) 长株潭百货门店规模
- (三) 长株潭主要百货企业

- 1、王府井
- 2、平和堂
- 3、步步高
- 4、友阿股份
- 5、通程控股
- 6、株洲百货大楼

- (四) 株洲市百货竞争格局
- (五) 湘潭市百货竞争格局

## （六）长沙市百货竞争格局

- 1、五一商圈
- 2、东塘商圈
- 3、大河西之荣湾镇商圈
- 4、袁家岭和火车站商圈

## 第八章 2021年中国连锁百货竞争业态发展状况

### 第一节 超市业态发展分析

### 第二节 便利店业态发展分析

### 第三节 购物中心业态发展分析

### 第四节 网络零售发展情况分析

## 第九章 中国连锁百货区域市场发展情况

### 第一节 东北地区

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

## 第十章 中国重点连锁百货企业调研分析

### 第一节 特易购

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节 欧尚集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节 永旺商业集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节 百盛商业集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节 新世界百货中国有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第六节 茂业国际控股有限公司

#### 一、企业基本情况

## 二、企业经营情况分析

### 第七节 银泰百货集团

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第八节 金鹰商贸集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第九节 岁宝百货有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

### 第十节 大商集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业经营情况分析

## 第十章 中国连锁百货行业经营策略分析

### 第一节 百货企业市场定位策略

#### 一、百货店市场定位要素

#### 二、百货店市场定位步骤

#### 三、百货定位注意的问题

### 第二节 中国百货行业发展对策

#### 一、向连锁经营转变

#### 二、向特色经营转变

#### 三、向服务经营转变

#### 四、向动态经营转变

#### 五、向信息化管理转变

#### 六、向科学运营转变

### 第三节 中国百货行业投资前景

#### 一、导入信息化技术

#### 二、升级改变经营模式

#### 三、实施品牌投资前景

#### 四、转向错位竞争发展

### 第四节 百货业核心竞争力提升策略

### 第五节 百货行业并购重组战略分析

## 第十一章 中国连锁百货行业发展趋势分析

### 第一节 中国零售业的发展走势

### 第二节 商业模式下百货业趋势



第三节 百货业态多元化发展

第四节 中国百货业发展方向

第五节 中国百货业发展走势

第十二章 2022-2027年连锁百货业行业前景调研分析

第一节 2022-2027年零售商业趋势预测分析

一、中国商业发展热点预测

二、中国零售行业发展趋势

三、百货行业发展趋势分析

第二节 2022-2027年连锁百货业趋势预测分析

第三节 2022-2027年连锁百货业市场前景分析

一、中国商业发展目标分析

二、社会消费品零售额预测

三、零售业商品零售额预测

四、百货行业市场规模预测

第十三章 2022-2027年连锁百货业投资趋势分析

第一节 2022-2027年连锁百货业投资机遇分析(HJ HT)

第二节 2022-2027年连锁百货业投资前景分析

第三节 2022-2027年连锁百货业投资趋势分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/801877.html>