

2017-2022年中国食品行业电子商务行业市场全景 评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食品行业电子商务行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务作为现代服务业中的重要产业，有“朝阳产业、绿色产业”之称，是Internet爆炸式发展的直接产物，是网络技术应用的全新发展方向。Internet本身所具有的开放性、全球性、低成本、高效率的特点，也成为电子商务的内在特征，并使得电子商务大大超越了作为一种新的贸易形式所具有的价值，它不仅会改变企业本身的生产、经营、管理活动，而且将影响到整个社会的经济运行与结构。随着网络经济时代的到来，电子商务的发展对于一个企业而言，不仅仅意味着商业机会，还意味着一个全新的全球性网络驱动经济的诞生。我国的电子商务发展迅速，已经成为企业重要的销售渠道和品牌推广渠道。但自2013年以来，食品行业与质量问题、涨价等关键词联系在一起，中国食品的消费升级已经出现。中国食品企业的表现说明还没有为迎接结构升级做好准备，特别是营销战略思维仍然停留在传统产品为核心的模式下，对消费需求、技术升级、商业模式等都缺乏战略性洞察，导致目前食品产业仍然是同质化大于新鲜化的局面。发展电子商务，开辟全新的销售渠道和品牌推广渠道，已经成为食品企业达成的共识，然而从市场调研数据可以发现，垂直食品电子商务网站份额在电子商务中的比重仅3.9%，远低于其行业地位，食品电子商务现在还处在一个萌芽培育期，发展潜力巨大。

未来食品电子商务行业发展面临着激烈的竞争，行业洗牌成为必然。一方面，资金雄厚者以资本争夺时间，通过收购兼并占据大型电子商务市场，这对企业融资能力具有相当高的要求；原本拥有地域优势、商家与用户资源的成熟网站，一旦加入电子商务功能或频道，将对现存电子商务网站形成巨大的威胁。未来电子商务市场或将重演微博的故事：由独立小网站模仿、引入，继而成为大公司和大平台的一个模块功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 食品行业电子商务市场发展分析

第一章 中国食品行业电子商务市场发展综述 1

第一节 电子商务行业概况 1

一、电子商务行业定义 1

二、电子商务行业结构分析 1

三、电子商务发展历程分析 9

第二节 电子商务优势分析 11

一、成本优势 11

二、市场反应灵敏 11

三、消费便捷时尚 11

四、低门槛或者零门槛进入 11

第三节 食品行业电子商务概况 12

一、食品行业进入电子商务必要性分析 12

二、食品行业电子商务现状分析 14

三、食品行业电子商务特征分析 17

第二章 中国食品行业电子商务市场PEST分析 18

第一节 政策环境（P）18

一、电子商务业相关政策与规划 18

1、《电子商务模式规范》18

2、《关于促进电子商务规范发展的意见》18

3、《国务院办公厅关于加快电子商务发展的若干意见》23

4、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》29

5、《关于网上交易的指导意见（暂行）》32

6、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》36

7、《关于加强银行卡安全管理预防和打击银行卡犯罪的通知》42

8、《非金融机构支付服务管理办法》49

9、中国电子商务行业“十二五”规划 59

10、上海市电子商务行业规划 61

11、杭州市电子商务行业规划 74

12、广州市电子商务行业规划 89

13、北京市电子商务行业规划 91

14、深圳市电子商务行业规划 93

15、厦门市电子商务行业规划 97

二、食品业相关政策与规划 100

1、《中华人民共和国食品安全法》100

2、《食品添加剂使用标准》（GB2760-2011）104

3、卫生部质检总局关于规范食品添加剂标准管理的公告（2011年第6号）105

4、《轻工业调整和振兴规划》105

5、中国食品行业“十二五”规划 108

第二节 经济环境（E）115

一、国际经济环境 115

二、国内经济环境 116

第三节 社会环境 (S) 127

一、居民消费结构 127

二、居民消费观念 139

三、居民食品消费现状 141

四、居民食品购买渠道 142

第四节 技术环境 (T) 143

一、电子商务技术 143

二、食品物流技术 144

三、食品制造行业技术水平 146

第三章 食品行业电子商务产业主体发展分析 156

第一节 食品工业现状 156

一、食品工业概况 156

1、行业发展概况 156

2、行业经济地位分析 158

二、食品工业主要经济指标情况 158

1、产销规模 158

2、盈利规模 161

3、企业数量 163

4、成本费用结构 164

三、食品工业运营绩效分析 172

1、成长能力 172

2、盈利能力 173

3、偿债能力 176

4、运营能力 182

第二节 电子商务业现状 190

一、全球电子商务行业发展分析 190

1、全球电子商务行业发展概况 190

2、全球电子商务行业市场规模分析 192

3、全球电子商务行业市场竞争格局分析 195

4、国际电子商务行业成功经验借鉴 198

二、中国电子商务行业发展分析 200

1、中国电子商务行业发展规模 200

2、中国电子商务行业市场竞争格局分析 205

- 3、中国电子商务行业发展主要特点 208
- 4、中国电子商务行业信息安全及诚信体系 213
- 第三节 食品物流业现状 221
 - 一、中国物流行业发展分析 221
 - 1、物流行业的产业阶段分析 221
 - 2、物流行业的盈利能力分析 225
 - 3、物流行业的竞争状况分析 226
 - 4、物流行业的运行指标分析 229
 - 二、中国冷链物流行业发展分析 245
 - 1、中国冷链物流发展现状分析 245
 - 2、中国冷库资源发展状况分析 248
 - 3、中国冷链物流外包情况分析 251
 - 三、中国食品物流业发展分析 258
 - 1、中国食品物流业发展概况 258
 - 2、中国食品物流业发展现状 260
 - 3、中国食品物流业供应链分析 271

第二部分 食品行业电子商务行业竞争分析

第四章 食品行业电子商务市场发展及竞争分析 273

第一节 中国食品行业电子商务市场发展分析 273

- 一、中国食品行业电子商务应用现状分析 273
 - 1、行业电子商务应用方式分析 273
 - 2、行业电子商务规模分析 284
 - 3、行业进出口电子商务市场分析 285
- 二、中国食品行业电子商务价值链构成分析 286
 - 1、商品供应 286
 - 2、销售、发货后勤 286
 - 3、信息服务 287
- 三、中国食品行业电子商务成本构成分析 287

第二节 中国食品行业电子商务细分市场分析 290

- 一、行业电子商务细分市场概况 290
- 二、行业垂直型电子商务市场分析 294
 - 1、垂直型电子商务市场概况 294
 - 2、B2C垂直型电子商务网络营销策略 295
- 三、行业综合型电子商务市场分析 299

- 1、垂直型电商走向下坡路 299
- 2、向综合型电商平台转变寻发展 299

第三部分 食品行业电子商务行业运营分析

第五章 中国食品行业电子商务模式分析 300

第一节 中国食品行业电子商务模式概况 300

一、B2B模式 300

二、B2C模式 301

三、C2C模式 301

第二节 中国食品行业B2B电子商务模式分析 301

一、市场概况 301

二、盈利模式 302

三、运营模式 304

四、竞争优势分析 305

五、物流特征 306

六、发展趋势 307

第三节 中国食品行业B2C电子商务模式分析 310

一、B2C商城类型分析 310

二、盈利模式 311

三、运营策略 312

四、发展问题 313

五、物流特征 314

六、模式分析 315

第四节 中国食品行业C2C电子商务模式分析 317

一、市场概况 317

二、盈利模式 318

三、模式比较分析 319

第六章 中国食品行业电子商务营销分析 331

第一节 中国食品行业营销分析 331

一、食品品牌营销分析 331

1、食品行业品牌现状分析 331

2、食品行业主要品牌营销策略 333

3、地方特色食品品牌策略 334

4、食品品牌发展战略 336

- 二、食品包装营销分析 338
 - 1、食品包装设计特点分析 338
 - 2、中国食品包装行业前景和走向分析 340
- 三、食品广告营销分析 341
 - 1、食品广告投放现状分析 341
 - 2、食品营销广告媒体种类分析 342
- 四、食品行业节日营销分析 349
 - 1、节日营销的概念 349
 - 2、节日促销方法 350
 - 3、节日营销的要点 351
- 五、食品行业渠道营销分析 353
 - 1、食品销售渠道概述 353
 - 2、食品销售渠道模式变迁 358
 - 3、传统渠道电子商务渠道关联分析 360
- 第二节 中国食品行业电子商务营销方式分析 362
 - 一、搜索引擎营销 362
 - 1、搜索引擎营销结构分析 362
 - 2、搜索引擎营销面临的问题 366
 - 3、搜索引擎营销应对问题的策略 366
 - 4、搜索引擎营销发展趋势 367
 - 5、食品行业搜索引擎营销案例分析 368
 - 二、论坛营销 370
 - 1、论坛营销结构分析 370
 - 2、论坛营销现状分析 373
 - 3、论坛营销方式分析 373
 - 三、博客营销 376
 - 1、博客营销结构分析 376
 - 2、博客营销优势分析 377
 - 3、博客营销成本收益分析 378
 - 4、食品行业博客营销案例分析 379
 - 四、微博营销 380
 - 1、微博营销结构分析 380
 - 2、微博营销优缺点分析 381
 - 3、微博营销特点分析 382
 - 4、食品行业微博营销案例分析 384

五、视频营销 384

- 1、视频营销结构分析 384
- 2、视频营销现状分析 385
- 3、视频营销发展趋势分析 386
- 4、食品行业视频营销案例分析 387

六、问答营销 388

- 1、问答营销结构分析 388
- 2、问答营销现状特点分析 389
- 3、问答营销优势分析 390

七、权威百科营销 390

- 1、权威百科营销结构分析 390
- 2、权威百科营销优势分析 390
- 3、权威百科营销成本收益分析 391
- 4、行业权威百科营销趋势分析 392

五、企业新闻营销 394

- 1、企业新闻营销结构分析 394
- 2、企业新闻营销特点分析 395
- 3、企业新闻营销方式分析 396
- 4、企业新闻营销策略分析 397

第四部分 食品行业电子商务行业前景分析

第七章 中国食品行业电子商务市场前景与投资分析 401

第一节 中国食品行业电子商务市场前景分析 401

- 一、行业电子商务应用趋势分析 401
- 二、行业电子商务市场前景预测 407

第二节 中国食品行业电子商务投资特性分析 408

- 一、进入壁垒 408
- 二、盈利模式 410
- 三、制约电子商务盈利的因素 414
- 四、竞争分析 416

第三节 中国食品行业电子商务投资要素分析 416

- 一、认清企业自身的发展阶段 416
- 二、明确企业开展电子商务的目标 418

第四节 行业消费者电子商务消费调研分析 420

- 一、调研背景 420

二、调研内容 421

- 1、消费者食品网购频率 421
- 2、消费者食品网购人群分析 421
- 3、消费者食品网购商家选择 422
- 4、消费者食品网购信息获取渠道 424
- 5、消费者食品网购满意度 425
- 6、网购食品分类消费类比及趋势 425

第五节 网络购物行业物流配送体系投资分析 428

一、中国食品行业电子商务物流配送投资分析 428

- 1、自建物流 428
 - 2、外包物流 433
- ### 二、自建与外包物流投资对比分析 437

第六节 食品行业内企业电子商务平台投资分析 442

一、食品企业电子商务平台投资方式分析 442

- 1、借助第三方平台 442
- 2、建设独立的自有平台 457

二、中国食品行业电子商务投资风险及建议 460

- 1、食品行业电子商务风险预警 460
- 2、食品行业电子商务投资相关建议 462

第八章 中国食品行业领先电子商务网站运营分析 465

第一节 食品企业自建电子商务网站个案分析 465

一、中粮我买网 465

- 1、网站简介 465
- 2、网站主营业务分析 466
- 3、网站首页布局分析 466
- 4、网站营销策略 468
- 5、网站盈利模式 469

二、好利来“买蛋糕”网 470

- 1、网站简介 470
- 2、网站主营业务分析 470
- 3、网站首页布局分析 471
- 4、网站盈利模式 472

三、蒙牛商城 473

- 1、网站简介 473

- 2、网站主营业务分析 474
- 3、网站营销策略 474
- 4、网站盈利模式 475
- 四、光明随心订 475
 - 1、网站简介 475
 - 2、网站主营业务分析 475
 - 3、网站首页布局分析 476
 - 4、网站营销策略 477
 - 5、网站盈利模式 477
- 五、周黑鸭网络商城 478
 - 1、网站简介 478
 - 2、网站主营业务分析 478
 - 3、网站首页布局分析 478
 - 4、网站营销策略 479
 - 5、网站盈利模式 479
- 第二节 食品行业垂直电子商务网站个案分析 480
 - 一、食品商务网 480
 - 1、网站简介 480
 - 2、网站主营业务分析 480
 - 3、网站首页布局分析 481
 - 4、网站营销策略 482
 - 5、网站盈利模式 482
 - 6、网站经营状况分析 483
 - 二、红图食品网 483
 - 1、网站简介 483
 - 2、网站主营业务分析 483
 - 3、网站盈利模式 483
 - 三、第一食品网 484
 - 1、网站简介 484
 - 2、网站主营业务分析 485
 - 3、网站首页布局分析 486
 - 4、网站盈利模式 487
 - 5、网站经营状况分析 487
 - 四、食品伙伴网 487
 - 1、网站简介 487

- 2、网站主营业务分析 488
- 3、网站首页布局分析 488
- 4、网站盈利模式 489
- 五、全球食品配料网 489
 - 1、网站简介 489
 - 2、网站主营业务分析 490
 - 3、网站营销策略 490
 - 4、网站盈利模式 490
- 六、中国糖酒网 491
 - 1、网站简介 491
 - 2、网站主营业务分析 491
 - 3、网站首页布局分析 492
 - 4、网站营销策略 493
 - 5、网站盈利模式 493
- 七、中国食品产业网 494
 - 1、网站简介 494
 - 2、网站主营业务分析 494
 - 3、网站首页布局分析 494
 - 4、网站营销策略 495
 - 5、网站盈利模式 495
- 八、世界工厂食品网 496
 - 1、网站简介 496
 - 2、网站主营业务分析 496
 - 3、网站首页布局分析 497
 - 4、网站盈利模式 498
- 九、中国糖果网 499
 - 1、网站简介 499
 - 2、网站主营业务分析 499
 - 3、网站首页布局分析 499
 - 4、网站盈利模式 500
- 十、通吃网 501
 - 1、网站简介 501
 - 2、网站主营业务分析 501
 - 3、网站首页布局分析 501
 - 4、网站营销策略 502

5、网站盈利模式 502

十一、中国零食网 503

1、网站简介 503

2、网站主营业务分析 503

3、网站首页布局分析 504

4、网站营销策略 505

5、网站盈利模式 506

6、网站最新动态分析 506

十二、嘀嗒猫 507

1、网站简介 507

2、网站主营业务分析 507

3、网站首页布局分析 508

4、网站营销策略 509

5、网站经营状况分析 509

十三、蚂蚁汇 509

1、网站简介 509

2、网站主营业务分析 510

3、网站营销策略 510

4、网站盈利模式 510

十四、西米网 510

1、网站简介 510

2、网站主营业务分析 510

3、网站营销策略 510

4、网站盈利模式 512

十五、速普商城 512

1、网站简介 512

2、网站主营业务分析 513

3、网站首页布局分析 513

4、网站营销策略 514

第三节 食品行业水平型电子商务网站个案分析 515

一、京东商城 515

1、网站简介 515

2、网站主营业务分析 515

3、网站首页布局分析 516

4、网站营销策略 516

- 5、网站盈利模式 520
- 6、网站经营状况分析 520
- 7、网站最新发展动向分析 522
- 二、当当网 523
 - 1、网站简介 523
 - 2、网站主营业务分析 523
 - 3、网站营销策略 523
 - 4、网站盈利模式 525
- 三、淘宝商城 527
 - 1、网站简介 527
 - 2、网站主营业务分析 527
 - 3、网站首页布局分析 528
- 四、卓越亚马逊 533
 - 1、网站简介 533
 - 2、网站主营业务分析 533
 - 3、网站营销策略 533
 - 4、网站盈利模式 534
 - 5、网站经营状况分析 534
- 五、1号店 537
 - 1、网站简介 537
 - 2、网站主营业务分析 537
 - 3、网站首页布局分析 537
 - 4、网站营销策略 539
 - 5、网站经营状况分析 540
 - 6、网站最新动向 540
- 六、拍拍网 541
 - 1、网站简介 541
 - 2、网站主营业务分析 541
 - 3、网站营销策略 541
 - 4、网站盈利模式 542

图表目录：

- 图表：2012-2015年中国网络购物交易规模增长 37
- 图表：2012-2015年中国GDP及增长率 118
- 图表：2012-2015年中国人均GDP及增长率 118

- 图表：2012-2015年中国居民消费价格指数 121
- 图表：2015年中国居民消费价格水平 122
- 图表：2010-2015年中国城镇居民人均总收入及增长 123
- 图表：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长 124
- 图表：2012-2015年我国社会消费品零售总额及增长 125
- 图表：2012-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 125
- 图表：2012-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 126
- 图表：2012-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 126
- 图表：2012-2015年我国人均GDP 128
- 图表：2012-2015年我国城镇和农村居民家庭恩格尔系数 128
- 图表：2012-2015年我国城镇和农村消费占比 129
- 图表：2012-2015年我国城镇和农村居民人均收入 130
- 图表：2015年我国城镇居民家庭消费结构 131
- 图表：2015年我国农村居民家庭消费结构 131
- 图表：2015年农村和城镇每百户耐用品拥有量 132
- 图表：2015年城镇每百户其他耐用品拥有量 132
- 图表：2012-2015年我国消费和投资对GDP增长的贡献率 133
- 图表：2012-2015年我国城镇化率 134
- 图表：2012-2015年城镇居民主要消费支出增速 135
- 图表：2012-2015年农村居民主要消费支出增速对比 136
- 图表：适婚人口和老龄人口占比急剧增加 137
- 图表：2015年食品工业增加值月度增速 159
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业主营业务收入及增长 160
- 图表：2012-2015年我国食品制造业主营业务收入及增长 160
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业主营业务收入及增长 161
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业利润总额及增长 161
- 图表：2012-2015年我国食品制造业利润总额及增长 162
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业利润总额及增长 162
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业企业单位数 163
- 图表：2012-2015年我国食品制造业企业单位数 163
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业企业单位数 164
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业主营业务成本及增长 164
- 图表：2012-2015年我国食品制造业主营业务成本及增长 165
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业主营业务成本及增长 165
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业销售费用及增长 166

- 图表：2012-2015年我国食品制造业销售费用及增长 166
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业销售费用及增长 167
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业管理费用及增长 167
- 图表：2012-2015年我国食品制造业管理费用及增长 168
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业管理费用及增长 168
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业财务费用及增长 169
- 图表：2012-2015年我国食品制造业财务费用及增长 169
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业财务费用及增长 170
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业利息支出及增长 170
- 图表：2012-2015年我国食品制造业利息支出及增长 171
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业利息支出及增长 171
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业产成品及增长 172
- 图表：2012-2015年我国食品制造业产成品及增长 172
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业产成品及增长 173
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业亏损企业单位数及增长 173
- 图表：2012-2015年我国食品制造业亏损企业单位数及增长 174
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业亏损企业单位数及增长 174
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业亏损企业亏损总额及增长 175
- 图表：2012-2015年我国食品制造业亏损企业亏损总额及增长 175
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业亏损企业亏损总额及增长 176
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业流动资产合计及增长 176
- 图表：2012-2015年我国食品制造业流动资产合计及增长 177
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业流动资产合计及增长 177
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业资产合计及增长 178
- 图表：2012-2015年我国食品制造业资产合计及增长 178
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业资产合计及增长 179
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业负债合计及增长 179
- 图表：2012-2015年我国食品制造业负债合计及增长 180
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业负债合计及增长 180
- 图表：2012-2015年中国农副食品加工资产负债率 181
- 图表：2012-2015年中国食品制造业资产负债率 181
- 图表：2012-2015年中国酒、饮料和精制茶制造业资产负债率 182
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业出口交货值及增长 182
- 图表：2012-2015年我国食品制造业出口交货值及增长 183
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业出口交货值及增长 183

- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业应收帐款净额及增长 184
- 图表：2012-2015年我国食品制造业应收帐款净额及增长 184
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业应收帐款净额及增长 185
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业存货及增长 185
- 图表：2012-2015年我国食品制造业存货及增长 186
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业存货及增长 186
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业主营业务税金及附加及增长 187
- 图表：2012-2015年我国食品制造业主营业务税金及附加及增长 187
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业主营业务税金及附加及增长 188
- 图表：2012-2015年我国农副食品加工业应交增值税及增长 188
- 图表：2012-2015年我国食品制造业应交增值税及增长 189
- 图表：2012-2015年我国酒、饮料和精制茶制造业应交增值税及增长 189
- 图表：2015年全球网络零售交易额 195
- 图表：2012-2015年全球电子商务交易额及增长 195
- 图表：2012-2015年中国电子商务市场交易规模 201
- 图表：2012-2015年中国网络零售交易规模 202
- 图表：2012-2015年国内移动网购交易额发展情况 203
- 图表：2012-2015年中国电子商务交易额及增长 205
- 图表：2012-2015年中国社会物流总额及增长 232
- 图表：2012-2015年中国社会物流总费用及增长 234
- 图表：重点调查企业行业分布情况 235
- 图表：物流企业业务量增长情况 236
- 图表：物流、快递企业业务量增长情况对比 237
- 图表：物流企业物流业务收入增长情况 238
- 图表：物流企业物流业务收入构成情况 238
- 图表：物流企业物流业务收入增长情况 239
- 图表：物流企业物流业务成本增长情况 240
- 图表：物流企业物流业务成本构成情况 240
- 图表：物流企业物流业务成本增长情况 241
- 图表：物流企业物流业务成本增长情况 242
- 图表：2011-2015年物流企业资产总计增长情况 243
- 图表：物流企业流动资产周转率 244
- 图表：2011-2015年物流企业物流业务利润增长情况 245
- 图表：中国各地区冷库容量 250
- 图表：冷库的类型 250

- 图表：农副食品加工业调查企业物流成本构成 264
- 图表：中国食品物流企业成本构成 266
- 图表：中国与日本食品企业物流业务外包的比例 266
- 图表：中国与日本链食品企业物流费用率比较 267
- 图表：2012-2016年中国食品电子商务规模及增长 284
- 图表：2011-2015年B2B交易额情况 302
- 图表：2011-2015年食品行业广告投放费用 342
- 图表：2015年我国电子商务类型市场份额占比 420
- 图表：2015年我国电子商务消费者消费频率分布 421
- 图表：2015年我国电子商务消费者性别占比 421
- 图表：2015年我国电子商务消费者年龄占比 422
- 图表：2015年我国电子商务消费者诉求利益点 423
- 图表：2015年我国电子商务消费者职业状况占比 424
- 图表：2015年我国电子商务消费者信息获取渠道分布 424
- 图表：2015年我国电子商务消费者网购满意度 425
- 图表：2015年我国电子商务消费者网购进口食品年龄分布 426
- 图表：2015年我国电子商务消费者网购进口食品性别分布 426
- 图表：2015年我国电子商务地方特产消费者年龄 427
- 图表：2015年我国电子商务地方特产区域分布 428
- 图表：中粮我买网首页 467
- 图表：买蛋糕网首页 471
- 图表：随心订网站首页 476
- 图表：周黑鸭网络商城 478
- 图表：食品商务网首页 481
- 图表：第一食品网首页 486
- 图表：食品伙伴网首页 488
- 图表：中国糖酒网首页 492
- 图表：中国食品产业网首页 494
- 图表：世界工厂食品网首页 497
- 图表：中国糖果网首页 499
- 图表：通吃网首页 502
- 图表：中国零食网首页 504
- 图表：中国零食网5.1促销活动 507
- 图表：嘀嗒猫首页 508
- 图表：速普商城首页 513

图表：京东商城首页 516

图表：淘宝商城首页 528

图表：1号店网站首页 537

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301885.html>