

2017-2023年中国花肥行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国花肥行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321885.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章花肥产品概述	11
第一节产品定义、特点分析	11
第二节产品主要应用领域	11
第三节行业发展生命周期分析	12
第二章中国花肥产品发展环境分析	12
第一节2012-2016年花肥行业经济环境分析	12
一、经济发展状况	12
二、收入增长情况	13
三、固定资产投资情况	14
第二节2012-2016年花肥行业政策环境分析	17
一、宏观政策	17
二、产业政策	18
第三节2012-2016年花肥行业技术环境分析	19
一、技术发展现状	19
二、技术发展趋势	20
第三章2012-2016年花肥行业上、下游产业链分析	20
第一节花肥行业产业链概述	20
一、产业链定义	20
二、花肥行业产业链	21
第二节2012-2016年花肥行业主要上游产业发展分析	21
一、2012-2016年上游（原料）产业发展现状	21
二、2012-2016年上游（原料）产业供给分析	25
第三节2012-2016年花肥行业主要下游产业发展分析	27
一、2012-2016年下游（应用行业）产业发展现状	27
二、2012-2016年下游（应用行业）产业需求分析	28
第四章2012-2016年花肥国内市场供需发展综述	29
第一节花肥产品产量分析及预测	29
一、2012-2016年花肥产品产量现状分析	29
二、2017-2023年花肥产品产量回归模型预测	30
第二节2012-2016年花肥市场需求分析及预测	30
一、2012-2016年花肥行业需求市场现状分析	30
二、2017-2023年花肥行业需求市场回归模型预测	31

第三节2012-2016年花肥行业市场价格走势分析31

一、花肥行业市场价格走势影响因素31

二、2012-2016年花肥行业价格走势32

第四节2012-2016年花肥行业发展存在的问题及对策分析32

一、花肥行业存在的问题分析32

二、花肥行业发展策略分析32

第五章2012-2016年我国花肥行业进出口市场分析33

第一节花肥行业进口分析33

一、进口总额33

二、进口总量33

第二节花肥行业出口分析33

一、出口总额33

二、出口总量34

第三节花肥行业进出口格局分析34

一、出口格局34

二、进口格局35

第四节花肥行业进出口价格走势分析35

一、进口价格走势35

二、出口价格走势36

第六章2012-2016年花肥行业竞争格局分析36

第一节花肥行业竞争结构分析36

一、行业内现有企业的竞争36

二、新进入者的威胁36

三、替代品的威胁37

四、供应商的讨价还价能力37

五、购买者的讨价还价能力38

第二节行业集中度分析39

一、市场集中度39

二、区域集中度39

第三节花肥行业产品区域结构分析40

一、花肥行业不同区域产品供给分析40

二、花肥行业不同区域产品需求分析40

第七章花肥产品竞争力优势分析40

第一节产品竞争力分析40

一、整体产品竞争力评价40

- 二、体产品竞争力评价结果分析41
- 三、竞争优势评价及构建建议41
- 第二节SWOT分析42
- 第三节2016年国内花肥产品的经销模式43
- 第四节2016年国内花肥产品生产及销售投资运作模式分析44
 - 一、国内生产企业投资运作模式44
 - 二、国内营销企业投资运作模式44
 - 三、外销与内销优势分析44
- 第八章花肥主要生产厂商分析45
- 第一节上海永通化工有限公司45
 - 一、公司概况45
 - 二、公司财务状况分析47
 - 三、企业发展战略47
- 第二节山东金正大生态工程股份有限公司48
 - 一、公司概况48
 - 二、公司财务状况分析49
 - 三、企业发展战略49
- 第三节镇江培蓄有机肥有限公司50
 - 一、公司概况50
 - 二、公司财务状况分析50
 - 三、企业发展战略51
- 第四节潍坊神洲生物肥料有限公司51
 - 一、公司概况51
 - 二、公司财务状况分析51
 - 三、企业发展战略52
- 第五节北京雷力农用化学有限公司52
 - 一、公司概况52
 - 二、公司财务状况分析53
 - 三、企业发展战略54
- 第九章2012-2016年花肥国内拟在建项目分析及竞争对手动向55
- 第一节2012-2016年国内主要竞争对手动向55
 - 一、行业单位规模情况分析55
 - 二、行业人员规模状况分析56
 - 三、行业总资产规模状况分析56
- 第二节中国花肥行业财务能力分析57

- 一、行业盈利能力分析57
- 二、行业偿债能力分析57
- 三、行业营运能力分析57
- 四、行业发展能力分析57
- 第十章2016年中国花肥的市场消费者调查分析58
 - 第一节2016年中国花肥消费群体分析58
 - 一、消费者年龄58
 - 二、消费阶层58
 - 三、消费重点区域分析59
 - 第二节2016年中国花肥行业社会环境分析59
 - 一、人们的消费观念59
 - 二、人们的品牌选择60
 - 第三节2016年中国影响消费者购买花肥的因素分析60
 - 一、价格分析60
 - 二、品牌比较61
 - 三、购买频次分析61
 - 四、广告的影响程度62
 - 五、包装的影响程度62
 - 六、购买方便的影响分析63
- 第十一章花肥营销策略分析63
 - 第一节花肥市场营销策略分析63
 - 第二节市场营销主要模式64
 - 第三节营销步骤信息需求64
 - 第四节市场营销策略分析65
 - 一、产品策略分析65
 - 二、市场拓展策略65
 - 三、品牌营销策略65
 - 四、市场推广策略66
 - 五、人员推销策略66
 - 六、销售促进策略66
 - 第五节花肥营销创新策略分析67
 - 一、体验营销策略分析67
 - 二、关系营销策略分析67
 - 三、合作营销策略分析67
 - 四、深度营销策略分析68

五、越位营销策略分析68

六、文化营销策略分析68

七、一对一营销策略分析69

八、差异化营销策略分析69

第十二章花肥行业发展趋势及投资风险分析69

第一节当前花肥存在的问题69

第二节花肥未来发展预测分析70

一、中国花肥发展方向分析70

二、中国花肥行业发展规模71

三、中国花肥行业发展趋势预测71

第三节中国花肥行业投资风险分析72

一、市场竞争风险72

二、原材料压力风险分析72

三、技术风险分析73

四、政策和体制风险73

第十三章花肥行业投资风险及防范措施73

第一节2017-2023年中国花肥行业投资机会分析73

一、细分市场投资机会分析73

二、区域市场投资潜力分析74

第二节2017-2023年中国花肥行业投资风险分析74

一、政策风险预警74

二、技术风险预警74

三、市场竞争风险预警74

四、经营管理风险预警75

第十四章业内专家观点与投资建议75(AK WZY)

第一节专家观点75

第二节投资建议75

部分图表目录：

图表1：2012-2016年我国国内生产总值情况万亿元13

图表2：2012-2016年我国恩格尔系数走势图%14

图表3：2007-2016年我国社会固定资产投资情况及增长率分析亿元14

图表4：2016年主要工业产品产量及其增长速度15

图表5：花肥行业产业链介绍21

图表6：全国煤炭查明资源储量占比22

图表7：全球磷资源储量分布亿吨23

图表8：我国磷矿地区资源整合情况23

图表9：钾资源的世界分布情况万吨24

图表10：全球主要国家钾肥需求情况25

图表11：2012-2016年煤产量、表观消费量情况亿吨25

图表12：我国煤产量、表观消费量预测亿吨26

图表13：国内磷资源储量及品位概况亿吨，%26

图表14：2012-2016年我国花肥行业需求统计单位：吨29

图表15：2012-2016年我国花肥行业产量统计单位：吨29

图表16：2017-2023年我国花肥行业产量预测单位：吨30

图表17：2012-2016年我国花肥行业需求统计单位：吨30

图表18：2017-2023年我国花肥行业需求预测单位：吨31

图表19：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总额情况单位：美元，%33

图表20：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总量情况单位：千克，%33

图表21：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品出口总额情况单位：美元，%33

图表22：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口总量情况单位：千克，%34

图表23：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品贸易量前20名出口格局情况单位：千克，美元，%34

图表24：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品贸易量前20名进口格局情况单位：千克，美元，%35

图表25：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品进口价格情况单位：美元/kg35

图表26：海关编码为“31052000”（含氮、磷、钾三种元素的矿物肥料或化学肥料）类产品出口价格情况单位：美元/kg36

图表27：花肥现有市场对新进入者的威胁36

图表28：花肥生产市场供应商讨价还价能力37

图表29：2012-2016年我国花肥行业工业市场集中度计单位：%39

图表30：2016年我国花肥行业企业区域分布统计单位：%39

图表31：2012-2016年花肥行业不同区域产量统计单位：吨40

图表32：2012-2016年花肥行业不同区域需求统计单位：吨40

图表33：国内花肥产品竞争力评价41

图表34：2000-2016年上海永通化工有限公司发展历程46

- 图表35：2012-2016年上海永通化工有限公司基本财务信息统计千元47
- 图表36：2012-2016年上海永通化工有限公司企业能力分析47
- 图表37：2012-2016年山东金正大生态工程股份有限公司基本财务信息统计千元49
- 图表38：2012-2016年山东金正大生态工程股份有限公司企业能力分析49
- 图表39：2012-2016年镇江培蕾有机肥有限公司基本财务信息统计千元50
- 图表40：2012-2016年镇江培蕾有机肥有限公司企业能力分析50
- 图表41：2012-2016年潍坊神洲生物肥料有限公司基本财务信息统计千元51
- 图表42：2012-2016年潍坊神洲生物肥料有限公司企业能力分析52
- 图表43：2012-2016年北京雷力农用化学有限公司基本财务信息统计千元53
- 图表44：2012-2016年北京雷力农用化学有限公司企业能力分析53
- 图表45：2012-2016年我国花肥行业企业数量统计单位：个55
- 图表46：2012-2016年我国花肥行业从业人员统计单位：万人56
- 图表47：2012-2016年我国花肥行业总资产统计单位：亿元56
- 图表48：2012-2016年花肥行业盈利能力分析57
- 图表49：2012-2016年花肥行业偿债能力分析57
- 图表50：2012-2016年花肥行业运营能力分析57
- 图表51：2010-2016年花肥行业发展能力分析57
- 图表52：2016年我国不同年龄消费者对花肥产品偏好度单位：%58
- 图表53：2016年我国不同收入阶层消费者对花肥产品偏好度单位：%58
- 图表54：2016年我国花肥行业重点消费区域分布统计单位：%59
- 图表55：2016年我国消费者对花肥产品品牌选择偏好度单位：%60
- 图表56：2016年我国花肥消费者对价格认同情况单位：%60
- 图表57：2016年我国花肥消费者品牌使用情况单位：%61
- 图表58：2016年我国花肥消费者购买频次情况单位：%61
- 图表59：2016年我国花肥消费者受广告的影响程度单位：%62
- 图表60：2016年我国花肥消费者受包装的影响程度单位：%62
- 图表61：2016年我国花肥消费者购买方便性情况单位：%63
- 图表62：2017-2023年我国花肥行业销售收入预测单位：亿元71
- 图表63：2017-2023年我国花肥行业工业总资产预测单位：亿元72

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321885.html>