

# 2020-2025年中国酿酒行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国酿酒行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/611888.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

利用微生物发酵生产含一定浓度酒精饮料的过程。酿酒原料与酿酒容器，是谷物酿酒的两个先决条件。据考古出土距今五千多年的酿酒器具表明：传说中的黄帝时期、夏禹时代存在酿酒这一行业，而酿酒之起源还在此之前。远古时人们可能先接触到某些天然发酵的酒，然后加以仿制。国内学者普遍认为，龙山文化时期酿酒是较为发达的行业。酿酒原料不同，所用微生物及酿造过程也不一样。酒曲酿酒是中国酿酒的精华所在。《齐民要术》记载的制曲方法一直沿用至今，后世也有少量的改进。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年中国酿酒行业运行状况分析

#### 第一节 酿酒行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 酿酒行业发展特征

- 一、快速消费品行业
- 二、质量安全关注行业
- 三、原材料依赖型产业
- 四、规模经济的典型特征
- 五、顺经济周期行业
- 六、资本和技术密集型产业

### 第二章 2015-2019年中国酿酒所属行业数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国酿酒所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国酿酒所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国酿酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口.交货值分析

第四节 2015-2019年中国酿酒所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国酿酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 市场现状分析

第三章 2015-2019年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2015-2019年中国白酒产量统计分析

一、2015-2019年全国白酒产量分析

二、2019年全国及主要省份白酒产量分析

三、2019年白酒产量集中度分析

第二节 2015-2019年中国啤酒产量统计分析

一、2015-2019年全国啤酒产量分析

二、2019年全国及主要省份啤酒产量分析

三、2019年啤酒产量集中度分析

第三节 2015-2019年中国黄酒产量统计分析

一、2015-2019年全国黄酒产量分析

二、2019年全国及主要省份黄酒产量分析

三、2019年黄酒产量集中度分析

第四节 2015-2019年中国葡萄酒产量统计分析

一、2015-2019年全国葡萄酒产量分析

二、2019年全国及主要省份葡萄酒产量分析

三、2019年葡萄酒产量集中度分析

第四章 2015-2019年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2015-2019年中国白酒进出口贸易分析

一、白酒进出口数量分析

二、白酒进出口金额分析

三、白酒进出口国家及地区分析

## 第二节 2015-2019年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析

- 一、麦芽酿造的啤酒进出口数量分析
- 二、麦芽酿造的啤酒进出口金额分析
- 三、麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

## 第三节 2015-2019年中国葡萄酒进出口贸易分析

- 一、葡萄酒进出口数量分析
- 二、葡萄酒进出口金额分析
- 三、葡萄酒进出口国家及地区分析

## 第四节 2015-2019年中国黄酒进出口数据统计状况分析

- 一、黄酒进出口数量分析
- 二、黄酒进出口金额分析
- 三、黄酒进出口国家及地区分析

## 第五章 2019年中国白酒制造业市场运行分析

### 第一节 2019年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

### 第二节 2019年中国白酒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2019年中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

### 第四节 2019年中国白酒市场格局

- 一、中高档白酒市场
- 二、流通渠道市场
- 三、终端白酒市场
- 四、促销白酒市场
- 五、区域细分市场

## 第六章 2019年中国啤酒制造业发展情况分析

### 第一节 2019年中国啤酒市场总体概况

- 一、我国啤酒市场平稳发展
- 二、我国啤酒市场进入价格提升周期
- 三、我国啤酒季节性与消费区域特性分析
- 第二节 2019年我国啤酒细分市场运行透析
  - 一、城市啤酒市场网络构成
  - 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
  - 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎
- 第七章 2019年中国葡萄酒制造业运行分析
  - 第一节 2019年中国葡萄酒发展现状分析
    - 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国
    - 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
    - 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低
    - 四、新国标促葡萄酒行业洗牌
    - 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线
    - 六、葡萄酒行业进入高速增长期
    - 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山
    - 八、国产葡萄酒向高端转型
    - 九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈
  - 第二节 2019年中国葡萄酒品牌市场运行分析
    - 一、集中度较高，国产品牌占据优势
    - 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位
    - 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受
  - 第三节 2019年中国葡萄酒国际化分析
    - 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
    - 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
    - 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展
  - 第四节 2019年中国高端葡萄酒市场动态分析
    - 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
    - 二、我国高端葡萄酒市场走势分析
  - 第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析
    - 一、关于葡萄酒的种类问题
    - 二、葡萄的品种及区域问题
    - 三、种植加工一体化问题
    - 四、葡萄酒质量等级制问题
    - 五、葡萄酒文化的发展问题

## 六、葡萄酒的营销问题

### 第八章 2019年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

#### 第一节 2019年中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

#### 第二节 2019年我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

#### 第三节 2019年中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒“区域经济”特征显著
- 二、企业规模效应差
- 三、低价同质化竞争明显
- 四、黄酒市场进入者增多
- 五、黄酒科技创新明显
- 六、技术装备水平不断提高
- 七、品牌培育受到企业充分重视

#### 第四节 2019年我国黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、解析制约黄酒消费的瓶颈

#### 第五节 2019年中国黄酒业的市场潜力分析

- 一、黄酒消费特性分析
- 二、中国黄酒业市场容量分析
- 三、中国黄酒业的市场规模

### 第三部分 竞争格局分析

### 第九章 2019年中国酿酒行业竞争状况分析

#### 第一节 酿酒行业政治法律环境

- 一、酿酒产业政策环境
- 二、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

- 一、酿酒产业社会环境

## 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、酿酒技术发展水平

##### 2、自喷浸提酿造法

##### 3、新型辅料使用技术

##### 4、新型自动反冲洗过滤技术

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第十章 2019年中国酿酒所属行业区域发展格局分析

### 第一节 四川省

#### 一、四川省酿酒制造业在全国地位

#### 二、四川省酿酒制造业主要生产企业

#### 三、四川省酿酒制造业经济运行情况分析

#### 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测分析

### 第二节 山东省

#### 一、山东省酿酒制造业在全国地位

#### 二、山东省酿酒业主要生产企业

#### 三、山东省酿酒制造业经济运行情况分析

#### 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测分析

### 第三节 贵州省

#### 一、贵州省酿酒制造业在全国地位

#### 二、贵州省酿酒业主要生产企业

#### 三、贵州省酿酒制造业经济运行情况分析

#### 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测分析

### 第四节 河南省

#### 一、河南省酿酒制造业在全国地位

#### 二、河南省酿酒制造业主要生产企业

#### 三、河南省酿酒制造业经济运行情况分析

#### 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测分析

### 第五节 湖北省

#### 一、湖北省酿酒业在全国地位

#### 二、湖北省酿酒业主要生产企业

#### 三、湖北省酿酒业经济运行情况分析

#### 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测分析

## 第十一章 2019年中国酿酒著名企业运营情况分析

### 第一节 白酒

## 一、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

## 二、宜宾五粮液股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

## 第二节 啤酒

### 一、青岛啤酒

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

### 二、燕京啤酒

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

## 第三节 葡萄酒

### 一、张裕葡萄酿酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

### 二、通化葡萄酒股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析
- 3、财务分析
- 4、企业优势分析

### 三、中国长城葡萄酒有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营情况分析

### 3、财务分析

### 4、企业优势分析

#### 第四节 黄酒

##### 一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、经营情况分析

###### 3、财务分析

###### 4、企业优势分析

##### 二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、经营情况分析

###### 3、财务分析

###### 4、企业优势分析

##### 三、上海金枫酒业股份有限公司

###### 1、企业简介

###### 2、经营情况分析

###### 3、财务分析

###### 4、企业优势分析

#### 第四部分 投资策略分析

#### 第十二章 2020-2025年中国酿酒行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2025年我国酿酒行业整体发展前景预测

##### 第二节 2020-2025年我国酿酒各子行业发展前景预测

###### 一、白酒行业景气持续看好

###### 二、啤酒市场分层明显

###### 三、葡萄酒转向奢侈消费

###### 四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

#### 第十三章 2020-2025年中国酿酒行业投资前景预测

##### 第一节 2020-2025年我国酿酒行业投资概况分析

###### 一、投资周期分析

###### 二、投资环境分析「AK LT」

##### 第二节 2020-2025年我国酿酒行业投资机会分析

###### 一、投资热点分析

###### 二、与产业链相关投资机会分析

##### 第三节 2020-2025年我国酿酒行业投资风险分析

###### 一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

1、粮食价格上涨

2、能源价格上涨

3、气候变化

第四节 投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国酿酒行业企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业亏损企业数量增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业从业人数增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业资产规模增长趋势图

图表2019年我国酿酒行业不同类型企业数量分布图

图表2019年我国酿酒行业不同所有制企业数量分布图

图表2019年我国酿酒行业不同类型企业销售收入分布图

图表2019年我国酿酒行业不同所有制企业销售收入分布图

图表2015-2019年我国酿酒行业产成品增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业工业销售产值增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业出口.交货值增长趋势图

图表2015-2019年我国酿酒行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/611888.html>