

# 2024-2030年中国自动驾驶行业市场发展监测及投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国自动驾驶行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/951920.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国自动驾驶行业市场发展现状及投资策略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对自动驾驶行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合自动驾驶行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 自动驾驶产业概述

##### 第一节 自动驾驶定义

##### 第二节 自动驾驶分类

##### 第三节 自动驾驶用途

###### 一、重点车辆主动安全防控应用

###### 二、快速公交应用场景

###### 三、跨区域简单约束条件下货运组织场景

###### 四、跨区域简单约束条件下私人出现组织场景

##### 第四节 自动驾驶经营模式

### 第二章 中国自动驾驶市场分析

#### 第一节 自动驾驶国内市场现状

#### 第二节 自动驾驶产品技术动态

#### 第三节 自动驾驶竞争格局分析

#### 第四节 自动驾驶国内需求现状

#### 第五节 自动驾驶国内市场趋势

### 第三章 自动驾驶行业市场环境分析

#### 第一节 国际宏观经济及前景预测

##### 一、国际宏观经济环境分析

## 二、国际经济市场前景预测

### 第二节 国内宏观经济及前景预测

#### 一、中国宏观经济环境分析

#### 二、中国经济市场前景展望

### 第三节 国内外经济环境对自动驾驶行业发展的影响

## 第四章 自动驾驶行业相关政策分析

### 第一节 自动驾驶行业监管体制

### 第二节 自动驾驶行业政策分析

### 第三节 自动驾驶相关标准分析

### 第四节 自动驾驶产业政策趋势

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 自动驾驶技术工艺及成本结构

### 第一节 自动驾驶产品技术参数

### 第二节 自动驾驶技术工艺分析

### 第三节 自动驾驶成本结构分析

### 第四节 自动驾驶技术发展趋势

## 第六章 2019-2023年自动驾驶市场供需分析

### 第一节 2023年自动驾驶产量统计

### 第二节 2019-2023年自动驾驶用量及市场份额

### 第三节 2019-2023年自动驾驶需求情况分析

### 第四节 2019-2023年自动驾驶需求市场份额

### 第五节 2019-2023年自动驾驶产品平均毛利率水平

## 第七章 2024-2030年自动驾驶市场供需前景预测

### 第一节 2024-2030年自动驾驶产量预测分析

### 第二节 2024-2030年自动驾驶需求预测分析

### 第三节 2024-2030年自动驾驶价格预测分析

### 第四节 2024-2030年自动驾驶市场前景分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第八章 中国自动驾驶行业市场竞争格局分析

### 第一节 自动驾驶行业波特五力竞争分析

一、行业现有企业竞争

二、行业替代产品威胁

三、行业新进入者威胁

四、行业上游议价能力

五、行业下游议价能力

## 第二节 自动驾驶行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

## 第三节 自动驾驶行业SWOT分析

一、自动驾驶行业发展优势

二、自动驾驶行业发展劣势

三、自动驾驶行业发展机遇

四、自动驾驶行业发展挑战

## 第四节 中国自动驾驶企业竞争策略分析

一、提高我国自动驾驶企业市场竞争优势的策略

二、自动驾驶企业竞争能力提升途径

三、提高自动驾驶企业核心竞争力的对策

## 第九章 自动驾驶标杆企业研究分析

### 第一节 一汽集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 长安汽车

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 宝马

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 奔驰

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 日产

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 百度

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 特斯拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 吉利汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 中国自动驾驶行业上下游产业链分析

#### 第一节 自动驾驶行业产业链分析

- 一、自动驾驶产业链结构分析
- 二、主要增值环节
- 三、与上下游行业的关联性

#### 第二节 自动驾驶行业主要上游产业发展分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业供给分析
- 三、上游产业对行业发展的影响

#### 第三节 自动驾驶行业主要下游产业发展分析

- 一、下游产业发展现状
- 二、下游产业需求分析
- 三、下游产业对行业发展的影响

### 第四部分 发展战略研究

#### 第十一章 自动驾驶营销模式及渠道分析

##### 第一节 自动驾驶直销模式分析

- 一、直销模式优势分析
- 二、直销渠道的劣势分析
- 第二节 自动驾驶代理销售模式
  - 一、经销渠道模式的优势
  - 二、经商渠道模式的劣势
- 第三节 自动驾驶组合销售模式
  - 一、为经销商提供技术支持
  - 二、设置合理的利益分配
  - 三、合理划分，各显其能

## 第十二章 自动驾驶行业投资策略及建议

- 第一节 自动驾驶行业投资环境
- 第二节 自动驾驶行业投资壁垒
- 第三节 自动驾驶行业投资风险
- 第四节 自动驾驶项目投资策略

图表目录：

图表：SAE分类标准自动驾驶六级分类体系

图表：自动驾驶模块结构

图表：自动驾驶技术分级

图表：自动驾驶相关企业合作最新信息

图表：截止至2023年自动驾驶企业已公布系统版本更新情况和次数

图表：2019年到2023年间自动驾驶企业已公布实测里程

图表：2023年部分企业DMV接管前里程(MPI)、在测车辆数及MPI排名

图表：截至2023年国内自动驾驶企业拥有路测执照等级和数量

图表：自动驾驶系统跨平台兼容情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/951920.html>