

# 2020-2025年中国书店连锁经营行业市场调查研究 及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国书店连锁经营行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/521923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国书店连锁业市场运行环境解析

#### 第一节 2015-2019年中国书店连锁经营政策法律分析

- 一、连锁加盟书店商业政策
- 二、中国书店业连锁经营的法律规范
- 三、相关产业政策法规

#### 第二节 2015-2019年我国图书出版行业经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第三节 2015-2019年我国图书出版行业社会环境分析

### 第二章 2015-2019年世界书店连锁产业运行状况分析

#### 第一节 2015-2019年世界书店连锁业运行动态分析

- 一、世界书店连锁业新亮点聚焦
- 二、世界书店连锁巨头瞄准中国市场
- 三、连锁店与独立书店状况比较
- 四、世界书店连锁经营启示分析

#### 第二节 2015-2019年世界部分国家书店连锁经营市场分析

##### 一、英国

- 1、英国公共图书馆发展面临瓶颈
- 2、英国超市的图书市场份额

##### 二、美国

- 1、美国的图书发行现状分析
- 2、美国书店连锁就对电子书店挑战

##### 三、日本书店连锁的并购与重组

##### 四、德国图书出版与发行状况解析

### 第三节 2020-2025年世界书店连锁产业发展前景预测分析

## 第三章 2015-2019年中国图书发行所属行业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

### 第二节 2015-2019年中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、现阶段中国图书发行业整合分析

### 第三节 2015-2019年中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

### 第四节 中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

- 一、资本经营概述
- 二、中国图书发行集团资本经营的概况
- 三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

### 第五节 2015-2019年中国图书发行行业的盈利分析

- 一、中国本土书店处境分析
- 二、图书发行业战略扩张原则
- 三、图书发行业盈利的战略措施

### 第六节 2015-2019年中国不同类型图书出版发行业状况分析

- 一、少儿图书出版发行状况
- 二、科普图书出版发行状况
- 三、教育图书出版业
- 四、文学图书出版业

### 第七节 2015-2019年中国网络时代图书出版发行状况分析

- 一、网络出版的模式
- 二、网络环境下发行模式的多元化
- 三、网上书店对图书批发环节的影响
- 四、网上书店对图书零售环节的影响

## 第四章 2015-2019年中国书店连锁业运行新形势透析

### 第一节 2015-2019年中国书店连锁行业发展概况分析

#### 一、中国书店连锁经营特点分析

#### 二、书店连锁业品牌分析

#### 三、贝塔斯曼结束在中国的36家连锁书店

### 第二节 2015-2019年中国图书连锁经营的四种模式

#### 一、书业集团

#### 二、自愿连锁书店

#### 三、联合书店

#### 四、特许连锁加盟

### 第三节 2015-2019年中国书店连锁行业面临的问题分析

#### 一、书店连锁业面临的六大困惑

#### 二、书店连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

#### 三、书店连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

#### 四、书店连锁遭遇规模与效益的严峻挑战

### 第四节 2015-2019年中国书店连锁业发展策略分析

#### 一、中国书店连锁业发展战略

#### 二、书店连锁经营的关键准备工作

#### 三、中国书店连锁业发展对策

#### 四、中国连锁书店业的发展出路

## 第五章 2015-2019年中国书店连锁业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国书店连锁市场发展概况

#### 一、中国书店连锁经营优劣势分析

#### 二、连锁书店市场规模与分布

#### 三、中国品版连锁书店经营状况

### 第二节 2015-2019年中国书店连锁市场经济效益分析

#### 一、行业景气及利润情况

#### 二、行业销售毛利率

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、经济经营效率分析

### 第三节 2015-2019年中国书店连锁市场发展存在的问题与对策分析

## 第六章 2015-2019年中国书店连锁业重点区域市场运行分析

## 第一节 北京

- 一、北京连锁书店业经营分析
- 二、北京书店连锁业特点分析
- 三、产业发展优势分析

## 第二节 重庆

- 一、重庆连锁书店企业寻找新办法新出路
- 二、重庆书店连锁发展弊端分析
- 三、上游业对书店连锁业的影响分析

## 第三节 广州

- 一、广州连锁业发展分析
- 二、广州书店连锁业发展存在的问题
- 三、广州书店连锁业发展对策分析

## 第七章 2015-2019年中国书店连锁业竞争新格局透析

### 第一节 2015-2019年中国连锁书店市场竞争现状分析

- 一、中国图书经销市场竞争激烈
- 二、连锁书店核心竞争力体现

### 第二节 2015-2019年中国连锁书店集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国书店连业竞争存在的问题分析

- 一、受压高额店面租金
- 二、受限选择空间狭窄
- 三、受到网络销售冲击

### 第四节 2020-2025年中国书店连锁业竞争趋势分析

## 第八章 2015-2019年世界著名书店连锁重点企业分析

### 第一节 BORDERS集团

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、发展动态分析
- 四、世界第二大连锁书店Borders集团进军华语市场

### 第二节 水石

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析

### 三、发展动态分析

#### 第三节 日本连锁书店BOOK OFF

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

##### 三、发展动态分析

#### 第四节 巴诺公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业运营状况分析

##### 三、美连锁书店巨头推出支持黑莓等的电子书店

##### 四、发展动态分析

## 第九章 2015-2019年中国书店连锁重点企业运营状况分析

### 第一节 新华书店

#### 一、企业概况

#### 二、新华书店60年:从北平分店到发行航母

#### 三、新华书店体制改革的现状和特点

#### 四、新华书店即将进入一个全新的发展阶段

#### 五、新华书店动态分析

##### 1、湖南省新华书店60年固定资产增长近万倍

##### 2、桐乡全面开建新华书店“农村小连锁”

#### 六、对新华书店营销策划的几点思考

### 第二节 外文书店

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力分析

#### 三、文书店热销中国文化

#### 四、未来企业发展规划分析

### 第三节 其它品牌连锁书店运行分析

#### 一、中国军事书店

#### 二、三联书店

#### 三、长春学人书店

#### 四、云南新知书店

#### 五、北京轻工之友书店

#### 六、辽宁翰文书城有限公司

## 第十章 2015-2019年中国书店连锁业的经营管理分析

## 第一节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力识别与培育

- 一、书店连锁经营企业核心竞争力分析
- 二、书店连锁经营企业核心竞争力发展的三种形态
- 三、书店连锁经营企业核心竞争力的识别分析
- 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力的培育

## 第二节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价

- 一、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价的原则
- 二、我国书店连锁经营企业核心竞争力评价指标体系构建
- 三、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价模型构建
- 四、我国书店连锁经营企业核心竞争力综合评价与分析

## 第三节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力的培育与提升

- 一、观念创新
- 二、技术创新
- 三、文化创新
- 四、制度创新

## 第四节 2015-2019年中国书店连锁经营企业核心竞争力的构建

- 一、书店连锁经营企业核心竞争力的构成要素
- 二、构建核心竞争力的途径
- 三、书店连锁经营企业核心竞争力的维护
- 四、书店连锁经营企业核心竞争力的提升

## 第十一章 2020-2025年中国书店连锁业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年我国图书出版行业趋势探析

- 一、进行集团化重组
- 二、实行市场化经营
- 三、借用外力开拓出版物市场
- 四、建立科学规范的评估体系

### 第二节 2020-2025年我国书店连锁产业发展预测分析

- 一、连锁经营发展趋势
- 二、未来书店业营销的几大发展方向
- 三、书店连锁行业发展规模预测分析

### 第三节 2020-2025年我国书店连锁产业发展策略分析

- 一、加快信息化建设是发展书店连锁经营的当务之急
- 二、书店连锁经营离不开信息技术的支撑
- 三、信息系统应用后的连锁经营效益分析



## 第十二章 2020-2025年中国书店连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2020-2025年中国书店连锁行业投资概况

#### 一、书店连锁行业投资特性

#### 二、书店连锁行业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年中国书店连锁行业投资机会分析

#### 一、投资加盟连锁书店潜力分析

#### 二、连锁书店投资价值分析

### 第三节 2020-2025年中国书店连锁行业投资风险预警分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：三类出版经济特征及商业特征比较

图表：三类出版的营销模式比较

图表：需求曲线与价格弹性

图表：美国经济中部分商品的价格弹性

图表：2015-2019年书籍、课本随人均收入增长的变化情况

图表：2015-2019年书籍、课本、图片随人均收入增长的变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/521923.html>