

2020-2025年中国民营医院行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民营医院行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/631925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人才是企业发展的第一资本，人力资源是医院发展中最为宝贵的内部资源。近年来民营医院不断吸纳优秀的医务人才，2019年我国民营医院卫生技术人员数量达138.9万人，相比2013年增长了2倍多。

2013-2019年我国民营医院卫生技术人员数量

从需方角度而言，患者医疗需求持续增加，数据显示，2019年我国民营医院总诊疗人次达5.7亿人次，占医院总数的14.8%。随着人口老龄化与慢性病发病率持续上升，居民收入稳步增长和健康意识的不断提高，将驱动医疗服务需求增长。消费升级下，高端医疗服务和特需医疗服务的需求也越来越大，高端民营医院市场空间巨大。

2013-2019年我国民营医院总诊疗人次

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗行业发展分析

1.1 医疗行业简介

1.1.1 医疗行业的定义

1.1.2 中国医院的分类

1.1.3 医疗行业的经营主体

1.2 民营医院概述

1.2.1 民营医院的发展历程

1.2.2 民营医院的性质

1.2.3 民营医院的税收政策

1.2.4 民营与公立医院的区别

第二章 中国医疗行业发展情况

2.1 中国卫生机构数量统计

2.1.1 中国卫生机构床位统计

2.1.2 中国卫生人力资源统计

2.1.3 中国社区卫生供给情况

2.1.4 中国医院服务效率情况

2.2 中国医院行业市场需求分析

2.2.1 中国就诊需求统计

- 2.2.2中国卫生总费用统计
- 2.2.3中国人均卫生费用统计
- 2.2.4中国妇幼保健需求统计
- 2.2.5中国公共卫生与疾病防治需求统计

2.3中国医院行业经营效益分析

- 2.3.1中国医院行业资产负债统计
- 2.3.2中国医院行业经营效益分析

2.4中国医疗保障制度发展情况分析

第三章 中国民营医疗发展情况分析

3.1中国民营医院发展概况

3.1.1中国民营医院数量统计

民营医院是中国改革开放、实行市场经济的产物。1980年8月，国务院批准原卫生部《关于允许个体开业行医问题的请示报告》，标志着民营医院开始萌芽。近年来，中国民营医疗市场迎来大发展。

2019年6月《多部门关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》中提到：“社会办医疗机构是我国医疗卫生服务体系的重要组成部分，是满足不同人群医疗卫生服务需求并在全社会提供更多医疗服务供给的重要力量。”当前民营医院在社会办医政策的推动下迅速发展。卫生部数据显示，2019年我国共有医院3.4万个，其中民营医院2.2万个，占比达64.7%。

。

2011-2019年我国民营医院数量统计图

3.1.2中国民营医疗机构资产规模统计

3.1.3中国民营医疗机构经营效益统计

3.1.4中国民营医疗机构市场份额统计

3.2中国民营医院发展中存在的主要问题

3.2.1阻碍民营医院发展的外部因素

3.2.2阻碍民营医院发展的内部因素

3.2.3民营医院发展中存在问题的综合分析

3.2.4中国民营医院发展中的SWOT分析

3.3中国民营医院的发展策略

3.3.1民营医院差异化经营战略

3.3.2民营医院主动性经营战略

3.3.3民营医院功能性经营战略

3.3.4民营医院品牌竞争战略

3.3.5民营医院连锁经营战略

3.3.6 民营医院联姻经营战略

3.4 中国民营医院发展动态分析

第四章 中国新医改与民营医疗行业发展分析

4.1 中国医疗体制现状

4.1.1 中国医院以非营利公立医院为主体

4.1.2 中国对营利性医院缺乏政策支持

4.1.3 中国目前公立医院体制缺乏效率

4.1.4 中国民营医院是公立医院的有效补充

4.2 中国医改新方案分析

4.2.1 中国新医改的重要性

4.2.2 中国新医改方案的总体目标

4.2.3 中国医改需建立的四大体系

4.2.4 中国新医改的五项重点改革

4.2.5 中国新医改实施的总体规划

4.2.6 中国新医改方案的总体评价

4.3 医改给民营医疗带来的发展机遇

第五章 中国民营医院细分行业发展分析

5.1 综合医院

5.1.1 中国民营综合医院数量统计

5.1.2 民营综合医院市场地位情况

5.1.3 中国民营综合医院存在的问题

5.1.4 中国民营综合医院发展的对策

5.2 专科医院

5.2.1 中国民营专科医院数量

5.2.2 民营专科医院市场地位情况

5.2.3 专科医院发展面临的问题

5.2.4 中国专科医院的建设策略

5.2.5 中国专科医院的发展策略

5.3 肿瘤医院

5.3.1 中国民营肿瘤医疗供给情况统计

5.3.2 中国肿瘤医疗需求情况统计

5.3.3 民营肿瘤医院市场地位情况

5.3.4 肿瘤专科医院经营管理分析

5.3.5 新形势下肿瘤专科医院发展分析

5.4 眼科医院

- 5.4.1中国民营眼科医疗供给状况统计
 - 5.4.2中国眼科医疗需求状况统计
 - 5.4.3民营眼科医院市场地位情况
 - 5.4.4中国眼科医院发展模式分析
 - 5.4.5中国眼科资源现状与策略分析
 - 5.4.6中国首家眼科专科医院在创业板上市
 - 5.5口腔医院
 - 5.5.1中国民营口腔医疗供给情况统计
 - 5.5.2中国口腔医疗需求情况统计
 - 5.5.3民营口腔医院市场地位情况
 - 5.5.4民营口腔医疗市场进入整合时代
 - 5.5.5我国民营口腔发展面临挑战
 - 5.5.6中国民营口腔医院的发展趋势
 - 5.5.6中国口腔领域企业表现出了多样的类型
 - 5.6医疗整形医院
 - 5.6.1中国民营医疗整形医疗供给状况统计
 - 5.6.2民营医疗整形医院市场地位情况
 - 5.6.3医疗整形市场发展态势
 - 5.6.4医疗整形市场亟待规范发展
 - 5.6.5医疗美容品牌机构分析
 - 5.6.6医疗整形美容发展前景
 - 5.7骨科和妇产科医院
 - 5.7.1中国民营骨科医院数量统计
 - 5.7.2民营骨科医院市场地位变化情况
 - 5.7.3中国民营妇产科医院数量统计
 - 5.7.4民营妇产科医院市场地位变化情况
- ## 第六章 医院核心竞争力分析
- 6.1医院的核心竞争力
 - 6.1.1医院核心竞争力的定义和特点
 - 6.1.2医院核心竞争力在经营中的作用
 - 6.1.3构建医院核心竞争力的发展建议
 - 6.2医院竞争的关键因素分析
 - 6.2.1医院行业竞争中的决策能力因素
 - 6.2.2医院行业竞争中的产品服务因素
 - 6.2.3医院行业竞争中的人才资源因素

6.2.4医院行业竞争中的组织文化因素

6.3提高医院竞争力的策略

6.3.1提高医院竞争力的产品策略

6.3.2提高医院竞争力的价格策略

6.3.3提高医院竞争力的管理策略

6.3.4提高医院竞争力的创新策略

第七章 医院经营与管理分析

7.1医院经营管理分析

7.1.1医院经营管理环境分析

7.1.2医院经营管理能力分析

7.1.3医院经营能力评价指标

7.1.4中国医院管理发展趋势

7.2医院营销管理分析

7.2.1医院营销概述

7.2.2中国医院营销问题分析

7.2.3中国医院营销对策分析

7.2.4医院营销管理体系的建立

7.2.5制定医院营销战略的步骤

7.3医院信息化管理分析

7.3.1医院信息化管理概述

7.3.2医院信息化的发展阶段与障碍

7.3.3中国医院信息化建设步入拐点

7.3.4中国医院信息化热点领域分析

7.3.5中国医院信息化发展趋势分析

第八章 中外医疗重点企业发展分析

8.1美国CHS连锁医院 (COMMUNITY HEALTH SYSTEMS)

8.1.1企业基本情况

8.1.2企业医院业务情况

8.1.3企业经营状况

8.2美国UHS连锁医院 (UNIVERSAL HEALTH SERVICES)

8.2.1企业基本情况

8.2.2企业医院业务情况

8.2.3企业经营状况

8.3华夏医疗集团 (HK.08143)

8.4.1企业基本情况

8.4.2企业医院业务情况

8.4.3企业经营状况

8.4.4企业未来发展战略

8.4爱尔眼科医院集团股份有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业医院业务情况

8.5.3企业经营情况

8.5.4企业未来发展战略

8.5通策医疗投资股份有限公司

8.6.1企业基本情况

8.6.2企业医院业务情况

8.6.3企业经营情况

8.6.4企业未来发展战略

8.6其他企业

8.6.1广州仁爱医院集团

8.6.2深圳博爱医院集团

8.6.3华润凤凰医疗控股有限公司

8.6.4天津现代女子医院

第九章 中国民营医疗发展趋势分析

9.1中国医疗市场发展趋势分析

9.2民营医院的发展趋势

第十章 中国民营医院投资分析

10.1中国医院投资决策分析

10.1.1医院投资中遇到的问题

10.1.2医院投资的主要模式分析

10.1.3医院长期投资的决策分析

10.1.4医院投资的赢利因素分析

10.2民营医院投资模式分析

10.3中国医院投资机会分析

10.4中国医院投资风险分析

10.4.1政策风险(AK LCY)

10.4.2财务风险

10.4.3竞争风险

10.4.4人力资源风险

10.4.5医疗风险

10.4.6信誉风险

10.4.7管理风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/631925.html>