

2020-2025年中国建筑装饰行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国建筑装饰行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/631926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。

近年来，伴随着我国经济的快速增长、城镇化步伐加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出巨大的发展潜力。根据中国建筑装饰协会公布的数据，我国装饰装修行业市场规模从2009年的1.85万亿元增长到2019年的4.6万亿元，年平均增长率为9.56%，行业规模巨大，但增长率自2013年以来已降至10%以下，增速有所放缓。

2009-2019年中国装饰装修业市场规模及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰业简述

一、建筑装饰行业特点

二、建筑装饰材料阐述

第二节 建筑装饰与建筑业

第三节 建筑装饰其综概述

一、建筑装饰的功能与手段

二、建筑装饰设计

三、中国式建筑装饰设计

第二章 2019年世界建筑装饰行业市场发展深度分析

第一节 2019年中国建筑装饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球建筑装饰节能与环保分析

第二节 2019年世界建筑装饰业运行概况

一、世界建筑业的发展状况

二、全球建筑装饰业设计情况分析

三、建筑装饰材料市场热点聚焦

第三节 2019年美国建筑装饰行业发展概况分析

一、美国的建筑装饰材料特点分析

二、美国现代人在家居装饰时更愿意“DIY”

三、美国的建筑装饰行业重视产品多元化发展

四、美国建筑装饰行业发展趋势分析

第四节 2019年其他国家及地区建筑装饰行业发展概述

一、俄罗斯

二、东欧

三、中国香港

第五节 2020-2025年世界建筑装饰产业新趋势分析

第三章 2019年中国建筑装饰产业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、近几年中国建筑业增加值

第二节 2019年中国建筑装饰产业政策环境分析

一、建筑装饰设计资质分级标准

二、确立行业主管部门，完善建筑装饰的法规建设

三、加强对建筑行业主体资质的管理

四、再生节能建筑材料财政补助资金管理暂行办法

第三节 2019年中国建筑装饰行业社会环境分析

一、商品房迅速升温，放大装修装饰行业规模

二、宏观调控房地产，波及装饰装修行业发展

第四章 2019年中国建筑市场运行新形势透析

第一节 2019年中国建筑行业概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2019年中国建筑业发展现状分析

一、2019年建筑商生存环境分析

二、2019年建筑业加大基建投资情况分析

三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低

四、2019年全国建筑业总产值分析

第五章 2019年中国建筑装饰业运行态势分析

第一节 中国建筑装饰行业发展历程分析

第二节 2019年中国建筑装饰业运行概况

一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大

二、家装市场企业众多但业务分散，工装企业数量较少但大型工程集中

三、区域分布不均匀

四、家装企业违规施工问题严重

第三节 2019年中国建筑装饰行业市场规模分析

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

二、家庭装饰装修市场热度不减

在建筑装饰行业中，家庭装修业务近年来发展速度相对较快。根据中国建筑装饰协会公布的数据，2010年至2019年，我国家庭装修业务全年市场规模从0.95万亿元增长到2.24万亿元，年平均增长率为10.03%。相应地，我国公共装修业务市场规模年平均增长率为9.22%，这表明我国近十年来家庭装修业务比公共装修业务增速快。

2010-2019年中国家庭装修市场规模及同比增速

2010-2019年中国公共装修市场规模及同比增速

三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节 2019年中国建筑装饰企业分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节 2019年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节 2019年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的投资前景选择

第六章 2019年中国建筑装饰材料运行透析

第一节 2019年中国建筑装饰材料运行简况

一、中国新型建筑装饰材料特点分析

二、中国建材行业的发展重点

三、建材行业的发展方向

四、环保建筑装饰材料的发展趋势

第二节 2019年中国建筑装饰材料重点产品市场运行分析

一、水泥

二、木地板

三、涂料

四、建筑陶瓷

五、玻璃

六、石材

七、塑料

第三节 2019年中国建筑装饰材料存在问题分析

一、产品更新换代能力弱

二、产品质量不稳定，产品流通市场混乱

三、产品结构的发展不合理

第七章 2019年中国家装市场发展现状分析

第一节 2019年中国家装行业概况分析

一、中国家装行业现状分析

二、中国家装行业格局的变化

三、中国家装业品牌消费的来临

四、中国家装业的节能情况分析

五、中国家居市场电子商务迅猛发展

六、家装业加快洗牌步伐

七、家居市场细分带动高端竞争加剧

八、家装业里品牌企业的特色

第二节 2019年中国部分城市家装行业情况分析

一、2019年北京传统家装面临考验

二、西安家装业“新概念”

三、合肥家装业引进专业监理公司

四、上海家装业推住宅装饰装修服务标准

五、中山市家装行业已悄然洗牌

第三节 2019年中国家装行业存在的机遇和问题分析

一、家装业面临发展机遇

二、家装行业存在的不足

三、家装业受到网络消费挑战

第四节 2020-2025年中国家装行业趋势预测分析

一、家装行业发展趋势

二、家居装饰四大流行的趋势分析

第八章 2019年中国建筑装饰行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国建筑装饰行业竞争状况分析

一、建筑装饰业的主要竞争因素

二、提升建筑装饰企业竞争力的策略分析

第二节 2019年中国建筑装饰行业竞争格局分析

一、整体竞争格局：行业缺少规范，竞争无序

二、区域竞争格局：区域垄断格局难以跨越

三、行业集中度分析

第三节 2019年中国建筑装饰行业竞争行为分析

一、建材流通环节不甘寂寞，涌入装饰装修市场

二、公装公司切入家装领域，家装队伍迅速膨胀

三、合纵联合营销战略成为新型营销策略

四、消费者日益理性对价格战不再感冒

第九章 2019年中国建筑装饰所属行业重点地区分析

第一节 北京

一、建筑装饰行业发展状况分析

二、建筑装饰行业发展规模分析

三、未来发展方向分析

第二节 上海

第三节 广州

第四节 杭州

第五节 成都

第六节 武汉

第十章 2019年中国建筑装饰材料重点行业运营财务指标分析

第一节 佛山市新合铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市康利石材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 华盟家饰工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 圣密克洁具（如皋）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南阳市寅兴实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2019年中国建筑装饰行业流通环节重点企业发展形势分析

第一节 百安居

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第二节 好美家

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第三节 东方家园

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第四节 家得宝

一、企业概况分析

二、企业发展状况分析

三、企业SWOT分析

四、企业未来走向分析

第十二章 2019年中国建筑装饰行业重点企业关键性数据分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司（002081）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳金粤幕墙装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏合发装饰工程实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖北幸福建筑装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中冠建筑装饰工程（德州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 北京建工新燕幕墙装饰工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 南阳市寅兴实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海光羚五金制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津通宝集团有限责任公司第一分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2025年中国建筑装饰业前景展望与趋势预测

第一节 2020-2025年中国建筑装修装修新趋势分析

一、市场容量继续扩大

二、消费者成熟，需求提升

三、政府/协会监管力度日益强化

第二节 2020-2025年中国装饰装修施工企业趋势分析

一、竞争秩序由无序走向有序，企业竞争逐渐规范化

二、走出“电脑设计”误区，回归“工艺美术设计”

三、向上寻求联合活动日益增多，突破区域性营销

第三节 2020-2025年中国装饰装修流通环节趋势分析

一、建材超市复制家电连锁模式快速发展

二、传统摊位制建材市场拱手让出龙头位置，进入批发商角色

三、建材市场走向分散化，专业化

第十四章 2020-2025年中国建筑装饰行业行业前景调研分析分析

第一节 2019年中国建筑装饰业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国建筑装饰行业投资热点领域分析

一、装饰装修流通领域（AK LNG）

二、装饰装修监理领域

三、相关人员资格认证/培训领域

四、相关检测仪器制造领域

第三节 2020-2025年中国建筑装饰行业投资前景分析

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、市场风险分析

四、其他风险分析

第四节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/631926.html>