

2019-2025年中国家电行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家电行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/451928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，中国家电市场规模达到8104亿元，同比增幅仅为1.9%。其中，线上市场零售额为2945亿元，同比增长15.3%;线下市场零售额为5159亿元，同比下滑4.4%。

2017-2018年中国家电行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 家电行业概念界定及产业链分析

2.1 家电行业定义及分类

2.1.1 家电行业定义

2.1.2 家电行业分类

2.2 家电行业特点及模式

2.2.1 家电行业地位及影响

2.2.2 家电行业发展特征

2.2.3 家电行业经营模式

2.3 行业产业链分析

2.3.1 产业链结构

2.3.2 上下游行业影响

第三章 家电所属行业发展状况分析

3.1 国外家电所属行业发展分析

3.1.1 全球市场格局

3.1.2 国外技术动态

3.1.3 国外经验借鉴

3.1.4 中外发展差异

3.2 中国家电所属行业规模结构

3.2.1 所属行业经济规模

3.2.2 市场结构分析

3.2.3 区域布局状况

从市场渠道来看，目前家电线上渠道集中度较高，苏宁、京东、天猫三家已经占据了93.9%的市场份额。短期来看，线上市场渠道格局不会有太大的改变，仍将维持三分天下之势。

2018年中国家电线上市场格局（单位：%）

3.3 中国家电所属行业供需状况

3.3.1 所属行业供给状况

3.3.2 所属行业需求状况

3.3.3 供需平衡分析

3.4 中国家电所属行业竞争结构分析

3.4.1 新进入者威胁

3.4.2 替代品威胁

3.4.3 上游供应商议价能力

3.4.4 下游用户议价能力

3.4.5 现有企业间竞争

3.5 中国家电所属行业区域格局

3.5.1 华北地区

3.5.2 华东地区

3.5.3 华中地区

3.5.4 华南地区

3.5.5 西南地区

3.5.6 西北地区

第四章 中国家电所属行业市场趋势及趋势分析

4.1 所属行业发展趋势分析

4.1.1 所属行业发展机遇

4.1.2 所属行业发展趋势

4.1.3 技术发展趋势

4.2 所属行业需求预测分析

4.2.1 应用领域展望

4.2.2 未来需求态势

4.2.3 未来需求预测

4.3 对“十三五”家电市场趋势调查分析

4.3.1 所属行业影响因素

4.3.2 市场规模预测

第五章 家电行业确定型投资机会评估

5.1 互联网电视行业

5.1.1 市场发展状况

5.1.2 竞争格局分析

5.1.3 龙头企业分析

5.1.4 行业盈利性分析

5.1.5 市场空间分析

5.1.6 投资前景分析

5.1.7 投资前景研究建议

5.2 厨房家电行业

5.2.1 市场发展状况

5.2.2 竞争格局分析

5.2.3 龙头企业分析

5.2.4 行业盈利性分析

5.2.5 市场空间分析

5.2.6 投资前景分析

5.2.7 投资前景研究建议

5.3 小家电行业

5.3.1 市场发展状况

5.3.2 竞争格局分析

5.3.3 龙头企业分析

5.3.4 行业盈利性分析

5.3.5 市场空间分析

5.3.6 投资前景分析

5.3.7 投资前景研究建议

第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

6.1 净水器行业

6.1.1 市场发展状况

6.1.2 竞争格局分析

6.1.3 龙头企业分析

6.1.4 行业盈利性分析

6.1.5 市场空间分析

6.1.6 投资前景分析

6.1.7 投资前景研究建议

6.2 空气净化器行业

6.2.1 市场发展状况

6.2.2 竞争格局分析

6.2.3 龙头企业分析

6.2.4 行业盈利性分析

6.2.5 市场空间分析

6.2.6 投资前景分析

6.2.7 投资前景研究建议

6.3 家电清洗维护行业

6.3.1 市场发展状况

6.3.2 竞争格局分析

6.3.3 龙头企业分析

6.3.4 行业盈利性分析

6.3.5 市场空间分析

6.3.6 投资前景分析

6.3.7 投资前景研究建议

第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

7.1 智能家电行业

7.1.1 市场发展状况

7.1.2 竞争格局分析

7.1.3 龙头企业分析

7.1.4 行业盈利性分析

7.1.5 市场空间分析

7.1.6 投资前景分析

7.1.7 投资前景研究建议

7.2 吸尘器机器人行业

7.2.1 市场发展状况

7.2.2 竞争格局分析

7.2.3 龙头企业分析

7.2.4 行业盈利性分析

7.2.5 市场空间分析

7.2.6 投资前景分析

7.2.7 投资前景研究建议

第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警

8.1.1 家电行业投资壁垒

8.1.2 政策壁垒 (AK LX)

8.1.3 资金壁垒

8.1.4 技术壁垒

8.1.5 贸易壁垒

8.1.6 地域壁垒

8.2 家电行业投资外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 资源风险

8.2.3 环保风险

8.2.4 产业链风险

8.2.5 相关行业风险

8.3 家电行业投资内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.3.6 违约风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/451928.html>