

2020-2025年中国3D打印行业市场调查研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国3D打印行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/631928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印技术，又称增材制造技术，是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，体现了信息技术与先进材料技术、数字制造技术的密切结合，是智能制造的重要组成部分。

英国《经济学人》曾写道：“以3D打印为代表的第三次工业革命，以数字化、人工智能化制造与新型材料的应用为标志”。被称作第三次工业革命核心技术的3D打印技术自诞生伊始，才走过三十多年的历史。自1986年美国科学家CharlesHull开发了第一台商业3D打印机以来，3D打印的概念就受到学术界、工业界的广泛关注。随后的30多年中，3D打印不断发展，行业不断壮大，直至近几年，随着技术的逐步成熟，3D打印行业步入了成长期，快速发展的3D打印技术将成为智能制造中一支重要的新兴力量。

3D打印的发展历程

近几年，3D打印在个性化定制、复杂结构部件制备、医疗等方面表现出显著优势，世界工业发达国家纷纷将3D打印作为国家新的发展增长点，大力推动3D打印技术创新和产业化应用。2019年，全球3D打印产业规模达119.56亿美元，增长率为29.9%，增长率同比增加4.5%。

2017-2019年全国3D打印产业规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3D打印机行业发展综述

第一节 3D打印机行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、3D打印机的分类

三、3D打印机行业的特点分析

节3D打印机行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下3D打印机的发展机会分析

第一节 3D打印机政策及其实施情况

一、3D打印机相关政策解读

二、3D打印机计划实施成果解读

第二节 3D打印机在国民经济中的地位及作用分析

一、3D打印机内涵与特征

二、3D打印机与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下3D打印机发展的SWOT分析

一、国家战略对3D打印机产业的影响分析

1、对3D打印机市场资源配置的影响

2、对3D打印机产业市场格局的影响

3、对3D打印机产业发展方式的影响

二、3D打印机国家战略背景下3D打印机发展的SWOT分析

1、3D打印机发展的优势分析

2、3D打印机发展的劣势分析

3、3D打印机发展的机遇分析

4、3D打印机发展面临的挑战

第三章 国际3D打印机行业发展分析

第一节 国际3D打印机行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际3D打印机行业发展现状分析

- 一、国际3D打印机行业发展概况
- 二、主要国家3D打印机行业的经济效益分析
- 三、国际3D打印机行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区3D打印机行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国3D打印机行业发展分析
- 二、欧洲3D打印机行业发展分析
- 三、日本3D打印机行业发展分析
- 四、台湾地区3D打印机行业发展分析
- 五、国外3D打印机行业发展经验总结

第四章 2019年中国3D打印机所属行业发展现状分析

第一节 中国3D打印机行业发展概况

- 一、中国3D打印机行业发展趋势
- 二、中国3D打印机发展状况

1、3D打印机行业发展规模

在全球3D打印行业快速发展的同时，我国3D打印行业也发展迅猛，工业制造、教育、医疗等方面相关的3D打印技术取得重大突破。2018年我国3D打印行业产业规模达到23.6亿美元，同比增长高达41.32%。

2015-2018年中国3D打印产业规模

我国的3D打印行业产业规模占全球的比例逐年提升，2012年占比仅为7.08%，但到2018年占比提升到了24.38%。中国作为全球最大的制造业基地和消费大国，未来3D打印行业潜力巨大。

2012-2018年中国3D打印产业规模占全球的比例

2、3D打印机行业供需状况

第二节 中国3D打印机所属行业运营分析

- 一、中国3D打印机经营模式分析
- 二、中国3D打印机经营项目分析
- 三、中国3D打印机运营存在的问题

第五章 互联网对3D打印机的影响分析

第一节 互联网对3D打印机行业的影响

一、智能3D打印机设备发展情况分析

1、智能3D打印机设备发展概况

2、主要3D打印机APP应用情况

二、3D打印机智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、3D打印机APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对3D打印机行业的影响分析

1、智能设备对3D打印机行业的影响

2、3D打印机智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+3D打印机发展模式分析

一、互联网+3D打印机商业模式解析

1、3D打印机O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+3D打印机案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下3D打印机行业发展趋势分析

第六章 中国3D打印机与消费者偏好调查

第一节 3D打印机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 3D打印机产品的品牌市场调查

一、消费者对3D打印机品牌认知度宏观调查

二、消费者对3D打印机产品的品牌偏好调查

三、消费者对3D打印机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、3D打印机品牌忠诚度调查

六、3D打印机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市3D打印机所属行业市场分析

第一节 北京市3D打印机市场分析

一、北京市3D打印机行业需求分析

二、北京市3D打印机发展情况

三、北京市3D打印机存在的问题与建议

第二节 上海市3D打印机市场分析

一、上海市3D打印机行业需求分析

二、上海市3D打印机发展情况

三、上海市3D打印机存在的问题与建议

第三节 天津市3D打印机市场分析

一、天津市3D打印机行业需求分析

二、天津市3D打印机发展情况

三、天津市3D打印机存在的问题与建议

第四节 深圳市3D打印机市场分析

一、深圳市3D打印机行业需求分析

二、深圳市3D打印机发展情况

三、深圳市3D打印机存在的问题与建议

第五节 重庆市3D打印机市场分析

一、重庆市3D打印机行业需求分析

二、重庆市3D打印机发展情况

三、重庆市3D打印机存在的问题与建议

第八章 中国领先企业3D打印机经营分析

第一节 银邦股份

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动态

第二节 大族激光

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第三节 中海达

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第四节 亚太科技

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第五节 中航重机

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第六节 紫光股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第七节 南风股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动态

第八节 华中数控

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第九节 海源机械

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第十节 金运激光

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动态

第九章 3D打印机行业发展趋势分析

第一节 2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望

第二节 2020年3D打印机行业发展趋势分析

- 一、2020年行业发展趋势分析
- 三、2020年行业竞争格局展望

第三节 2020-2025年中国3D打印机市场趋势分析

- 一、2015-2018年3D打印机市场趋势总结
- 二、2020-2025年3D打印机发展趋势分析
- 三、2020-2025年3D打印机市场发展空间
- 四、2020-2025年3D打印机产业政策趋向

第十章 未来3D打印机行业发展预测

第一节 未来3D打印机需求与市场预测

- 一、2020-2025年3D打印机市场规模预测

二、2020-2025年3D打印机行业总资产预测

第二节 2020-2025年中国3D打印机行业供需预测

一、2020-2025年中国3D打印机供给预测

二、2020-2025年中国3D打印机需求预测

三、2020-2025年中国3D打印机供需平衡预测

第十一章 3D打印机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2019年行业投资收益率分析

第二节 3D打印机行业投资效益分析

一、2015-2019年3D打印机行业投资状况分析

二、2020-2025年3D打印机行业投资效益分析

三、2020-2025年3D打印机行业投资趋势预测

四、2020-2025年3D打印机行业的投资方向

五、2020-2025年3D打印机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响3D打印机行业发展的主要因素

一、2020-2025年影响3D打印机行业运行的有利因素分析

二、2020-2025年影响3D打印机行业运行的稳定因素分析

三、2020-2025年影响3D打印机行业运行的不利因素分析

四、2020-2025年我国3D打印机行业发展面临的挑战分析

五、2020-2025年我国3D打印机行业发展面临的机遇分析

第四节 3D打印机行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2025年3D打印机行业市场风险及控制策略

二、2020-2025年3D打印机行业政策风险及控制策略

三、2020-2025年3D打印机行业经营风险及控制策略

四、2020-2025年3D打印机行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年3D打印机同业竞争风险及控制策略

六、2020-2025年3D打印机行业其他风险及控制策略

第十二章 中国3D打印机行业投资与前景预测

第一节 中国3D打印机行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险（AK LNG）

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国3D打印机行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国3D打印机行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国3D打印机行业前景预测

一、3D打印机市场规模预测

二、3D打印机市场发展预测

图表目录：

图表：3D打印机市场产品构成图

图表：3D打印机市场生命周期示意图

图表：3D打印机市场产销规模对比

图表：3D打印机市场企业竞争格局

图表：2015-2019年中国3D打印机市场规模

图表：2015-2019年我国3D打印机供应情况

图表：2015-2019年我国3D打印机需求情况

图表：2020-2025年中国3D打印机市场规模预测

图表：2020-2025年我国3D打印机供应情况预测

图表：2020-2025年我国3D打印机需求情况预测

图表：3D打印机市场上游供给情况

图表：3D打印机市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/631928.html>