

2021-2026年中国建筑设计行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑设计行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/661928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑设计是指建筑物在建造之前，设计者按照建设任务，把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题，事先作好通盘的设想，拟定好解决这些问题的办法、方案，用图纸和文件表达出来。

从设计对象分为非生产性建筑、民用建筑和生产性建筑。从设计内容分为建筑结构设计、建筑物理设计和建筑设备设计。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 现状篇

第一章 中国建筑设计行业发展现状分析

第一节 建筑设计的地位分析

一、建筑设计的定义

1、建筑设计的定义

2、建筑设计的科学范畴

二、建筑设计的地位

1、设计方案直接影响投资

2、设计质量间接影响投资

3、设计方案影响经常性费用

第二节 建筑设计行业产业环境分析

一、建筑业总产值增长情况分析

二、建筑业新签合同情况分析

三、建筑业房屋建设规模分析

1、建筑业房屋竣工面积分析

2、建筑业房屋施工面积分析

第三节 建筑设计行业发展现状分析

一、行业完成合同分析

二、行业营业收入分析

三、行业人均营收分析

四、行业经营效益分析

第四节 建筑设计行业收费状况分析

一、建筑设计行业收费历史沿革

- 二、工程勘察设计行业收费文件
- 三、《工程勘察设计收费标准》特点
- 四、中国建筑设计行业实际收费情况
- 五、建筑设计设计收费的主要问题
- 第五节 建筑设计行业面临的主要问题
- 第二章 全球建筑设计行业发展状况分析
- 第一节 美国建筑设计行业发展状况
- 一、美国建筑设计市场准入门槛
- 1、建筑设计市场的准入管理制度
- 2、对境外企业与个人的准入门槛
- 二、工程设计的招投标管理制度分析
- 三、建筑设计行业市场需求分析
- 四、建筑设计行业发展状况分析
- 五、建筑设计发展水平分析
- 六、建筑设计行业成功关键因素
- 第二节 英国建筑设计行业发展状况
- 一、英国建筑设计市场准入门槛
- 1、建筑设计市场的准入管理制度
- 2、对境外企业与个人的准入门槛
- 二、英国工程设计招投标管理制度
- 三、建筑设计行业市场需求分析
- 四、建筑设计行业发展规模分析
- 五、建筑设计发展水平分析
- 第三节 西班牙建筑设计行业发展状况
- 一、建筑设计市场需求分析
- 二、建筑设计发展水平分析
- 三、西班牙建筑设计典型案例
- 第四节 德国建筑设计行业发展状况
- 一、建筑设计行业市场需求分析
- 二、建筑设计行业发展状况分析
- 三、建筑设计发展水平分析
- 四、建筑设计行业成功关键因素
- 第五节 日本建筑设计行业发展状况
- 一、建筑设计市场需求分析
- 二、建筑设计发展分析

三、建筑设计发展水平分析

第二部分 市场与前景篇

第三章 中国商品房建筑设计市场分析

第一节 开发商对商品房的开发建设分析

一、商品房施工面积分析

二、商品房新开工面积分析

三、商品房竣工面积分析

四、商品房建筑设计市场容量分析

第二节 居住建筑设计市场分析

一、商品住宅建筑建造规模分析

二、商品住宅土地购置面积分析

三、商品住宅建筑设计所要遵循的原则

四、居住建筑设计中存在的问题

五、居住建筑设计市场发展趋势

第三节 商业建筑设计市场分析

一、商业建筑设计管理导则

二、商业建筑建造规模分析

三、商业建筑投资规模分析

四、商业建筑设计市场容量

五、商业建筑设计市场发展趋势

第四节 办公建筑设计市场分析

一、办公建筑建造规模分析

二、办公建筑投资规模分析

三、办公建筑设计市场现状

四、办公建筑设计策略分析

五、办公建筑设计趋势分析

第五节 别墅设计市场分析

一、别墅设计市场需求分析

二、别墅设计市场发展趋势

第四章 中国其他公共建筑设计市场分析

第一节 医疗建筑设计市场分析

一、医疗建筑设计市场发展现状

1、医疗建筑建设数量分析

2、医疗建筑区域分布情况

二、医疗建筑设计市场容量

三、医疗建筑设计策略分析

1、医疗建筑总体布局设计

2、门诊部建筑设计分析

3、住院部建筑设计分析

四、医疗建筑设计存在问题

五、医疗建筑设计发展趋势

第二节 体育建筑设计市场分析

一、体育建筑设计市场发展现状

二、体育建筑设计经典项目分析

三、体育建筑设计市场发展趋势

第三节 教育建筑设计市场分析

一、教育建筑设计市场需求分析

二、教育建筑设计市场发展趋势

第四节 文化建筑设计市场分析

一、博物馆建设数量与分布状况

1、博物馆建设数量分析

2、民办博物馆建设状况

3、博物馆数量分布状况

二、文化馆建筑数量与分布状况

三、文化建筑设计市场发展趋势

第五章 主要城市建筑设计市场投资机会分析

第一节 一线城市建筑设计市场投资机会分析

一、北京市建筑设计市场投资机会分析

1、北京城市建设规划分析

2、北京市建筑业发展状况

3、北京市建筑设计市场容量

二、上海市建筑设计市场投资机会分析

1、上海市城市建设规划分析

2、上海市建筑业发展状况

3、上海市建筑设计市场容量

三、深圳市建筑设计市场投资机会分析

1、深圳城市建设规划分析

2、深圳市建筑业发展状况

3、深圳市建筑设计市场容量

四、广州市建筑设计市场投资机会分析

1、广州城市建设规划分析

2、广州市建筑业发展状况

3、广州市建筑设计市场容量

第二节 主要二三线城市建筑设计市场投资机会分析

一、成都市建筑设计市场投资机会分析

1、成都城市建设规划分析

2、成都市建筑业发展状况

3、成都市建筑设计市场容量

二、长沙市建筑设计市场投资机会分析

1、长沙城市建设规划分析

2、长沙市建筑业发展状况

3、长沙市建筑设计市场容量

三、重庆市建筑设计市场投资机会分析

1、重庆城市建设规划分析

2、重庆市建筑业发展状况

3、重庆市建筑设计市场容量

四、杭州市建筑设计市场投资机会分析

1、杭州城市建设规划分析

2、杭州市建筑业发展状况

3、杭州市建筑设计市场容量

五、长春建筑设计市场投资机会分析

1、长春城市建设规划分析

2、长春市建筑业发展状况

3、长春市建筑设计市场容量

六、沈阳市建筑设计市场投资机会分析

1、沈阳城市建设规划分析

2、沈阳市建筑业发展状况

3、沈阳市建筑设计市场容量

七、哈尔滨建筑设计市场投资机会分析

1、哈尔滨城市建设规划分析

2、哈尔滨市建筑设计市场容量

第六章 中国建筑设计行业发展前景与机遇分析

第一节 建筑设计行业发展趋势

一、建筑设计行业竞争趋势

1、市场竞争更趋激烈

2、业主的需求日趋成熟和要求更高

3、突破行业、地区发展趋势

4、竞争主体多元化的趋势

二、建筑设计企业发展趋势

1、建筑设计企业发展模式趋势分析

2、建筑设计企业科技创新趋势分析

3、建筑设计企业建筑创作趋势分析

4、建筑设计企业内部管理发展趋势

三、建筑设计技术发展趋势

1、建筑设计回归自然化趋势

2、建筑设计节能低碳化趋势

3、建筑设计整体艺术化趋势

4、建筑设计高技术、高智能化趋势

5、建筑设计融入城市设计发展趋势

第二节 建筑设计行业发展机遇分析

第三节 建筑设计行业发展前景分析

第三部分 经营策略篇

第七章 中国建筑设计企业市场开发策略分析

第一节 建筑设计市场营销策略分析

一、“价格营销”策略分析

二、“缝隙营销”策略分析

三、“寄生营销”策略分析

四、“关系营销”策略分析

五、“拾遗补缺营销”策略分析

六、“辅助配套营销”策略分析

第二节 建筑设计企业海外市场开拓分析

一、开拓海外建筑设计市场的必要性

二、开拓海外建筑设计市场的可行性

三、中国建筑设计企业海外竞争中的不足

四、海外建筑设计市场开拓策略分析

1、确定主要目标市场部署

2、建设海外项目信息渠道

3、积极主动开拓国际市场

五、海外建筑设计市场开拓风险分析

第八章 建筑设计行业人才管理与科技创新策略

第一节 建筑设计行业人才流动分析

一、行业人才流动现状

二、人才流动原因分析

三、人才流动控制策略

第二节 建筑设计行业科技创新分析

一、行业科技创新现状分析

二、促进行业科技创新的对策

1、建立和完善创新组织机构

2、加大科研投入力度

3、促进科研成果生产力转化

4、加强科技创新用人机制改革

5、建立科技创新奖励制度

6、建立科技创新的企业文化

第九章 中国建设设计企业竞争力提升策略分析

第一节 建筑设计行业竞争现状分析

一、建筑设计市场竞争格局分析

二、建筑设计市场竞争地位分析

三、建筑设计市场竞争层次分析

四、建筑设计市场竞争结构分析

第二节 发达国家建筑设计企业竞争力提升经验

第三节 民营建筑设计企业——天友设计案例深度调研

一、天友设计的业务范围

二、天友设计经营业绩分析

三、天友设计技术实力分析

1、公司人力资源状况

2、公司核心技术分析

3、公司未来发展策略

第十章 建筑设计行业标杆企业经营案例分析

第一节 国际建筑师事务所经营状况分析（AK LT）

一、SOM建筑设计事务所经营分析

1、事务所发展简况分析

2、事务所主要合伙人介绍

3、事务所发展特点分析

4、事务所设计理念解读

5、事务所设计技术分析

6、事务所主要获奖情况

7、事务所经营业绩分析

8、事务所经营管理分析

二、KPF建筑师事务所经营分析

1、事务所发展简况分析

2、事务所主要合伙人介绍

3、事务所发展特点分析

4、事务所设计理念解读

5、事务所主要获奖情况

6、事务所经营业绩分析

三、AAI国际建筑师事务所经营分析

1、事务所发展简况分析

2、事务所发展特点分析

3、事务所设计理念解读

4、事务所主要获奖情况

5、事务所经营业绩分析

四、日本M.A.O.一级建筑士事务所经营分析

1、事务所发展简况分析

2、事务所主要合伙人介绍

3、事务所发展特点分析

4、事务所设计理念解读

5、事务所主要获奖情况

6、事务所经营业绩分析

五、加拿大B+H国际建筑设计师事务所经营分析

1、事务所发展简况分析

2、事务所发展特点分析

3、事务所设计理念解读

4、事务所主要获奖情况

5、事务所经营业绩分析

第二节 中国建筑设计机构经营状况分析

一、筑博设计集团)股份有限公司经营分析

二、中国中元国际工程公司经营分析

三、CCDI悉地国际经营分析

四、上海天华建筑设计有限公司经营分

五、上海三益建筑设计有限公司经营分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/661928.html>