

2019-2025年中国3D打印市场深度调查分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国3D打印市场深度调查分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381932.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D打印行业产业链上游为塑料、金属、蜡、石膏、砂等其他各种材料。不同的3D打印技术，对材料的要求也有所不同，例如光聚合成型主要以液态光敏树脂为主要材料；颗粒物成型的主要材料为金属、塑料、陶瓷等；而熔融层积型的适用材料为塑料等混合物。

下游领域主要是3D打印服务，延伸到各个细分的实际应用方向，其中包括制造、医疗、军事、建筑等领域均有所应用。随着3D打印行业的快速发展，3D打印技术应用场景将不断拓展。

目前，中国的3D打印应用主要集中在家电及电子消费品、模具检测、医疗及牙科正畸、汽车及其他交通工具、航空航天等领域。数据显示，2017年中国3D打印市场规模达到17.5亿元，同比增长47.4%。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展现状

第一章 3D打印概述

第一节 3D打印简介

一、3D打印概念

二、3D打印原理

三、3D打印技术主要种类

四、3D打印耗材主要种类

第二节 3D打印发展历史

一、世界3D打印的发展

二、中国3D打印的发展

第三节 3D打印应用

一、3D打印与医疗行业

二、3D打印与企业产品原型

三、3D打印与文物保护

四、3D打印机器设备零部件

五、3D打印与食品产业

- 六、3D打印与创意珠宝首饰
- 七、3D打印与微型电子工业
- 八、3D打印与玩具，动漫，影视，人偶及工艺品

第二章 3D打印发展现状

第一节 全球3D打印发展情况概述

- 一、世界各地3D打印研发和推广
 - 二、世界各地3D打印所占市场份额
- ### 第二节 世界3D打印重点区域发展现状

- 一、美国3D打印发展状况
- 二、欧洲3D打印发展状况
- 三、日本3D打印发展状况
- 四、中国3D打印发展状况
- 五、其他国家3D打印发展状况

第三节 国内3D打印的发展方向

- 一、我国3D打印发展的领域
- 二、我国3D打印发展建议

第三章 3D打印技术分析

第一节 熔融沉积制造技术

- 一、FDM制造技术简介
- 二、FDM制造技术工艺过程
- 三、FDM制造技术主要特点

第二节 光固化成型技术

- 一、SLA技术简介
- 二、SLA成型技术的优势与缺憾
- 三、SLA成型技术的发展趋势与前景

第三节 三维粉末粘结技术

- 一、3DP技术简介
- 二、3DP成型操作流程
- 三、3DP成型技术发展
- 四、3DP打印技术应用前景

第四节 选择性激光烧结技术

- 一、SLS技术简介
- 二、SLS技术原理

第四章 3D打印产业产业链分析

第一节 3D产业构成

一、3D打印产业构成部分 72

二、3D产业构成部分的相互作用

第二节 3D产业链研究

一、3D数字建模

二、3D打印机

三、3D打印耗材

四、3D打印公共服务平台

第二部分 3D打印产业发展分析

第五章 3D打印市场发展分析

第一节 3D打印机消费市场

一、3D打印机需求现状

二、3D打印消费市场定位分析

第二节 国内市场需求分析

一、3D打印国内市场状况

二、3D打印产业链中下游市场

在中国3D打印行业应用领域结构情况中，工业机械占比最高，占比为20%，其次为航天航空领域，占比为17%。排名第三的是汽车领域，占比为14%。其后分别为消费品/电子、医疗、科研、政府/军用以及建筑领域，占比分布为13%、12%、11%、6%和3%。

三、3D打印积极向消费市场靠拢

四、3D打印民用市场迅速崛起

第三节 从消费结构上来看

一、工业设计制模部门

二、家庭购置桌面3D打印机

三、3D打印服务机构

第六章 3D打印竞争结构分析

第一节 行业发展阻力因素分析

一、3D打印与其他制造技术比较优势：

二、威胁与替代品分析

三、3D打印发展当中遇到的问题

四、成本是最大的阻力

第二节 3D打印产业竞争分析

- 一、欧美3D打印竞争力分析
- 二、日本3D打印技术竞争力分析
- 三、中国3D打印竞争力分析

第七章 我国3D打印发展状况

第一节 我国3D打印发展总体情况

- 一、政策支持情况
- 二、我国3D打印产业链状况
- 三、我国3D打印技术创新中心发展
- 四、我国3D打印发展市场转向

第二节 我国各地3D打印发展

- 一、南京成立3D打印孵化中心
- 二、多家3D打印企业探路贵阳
- 三、东莞成立3D打印技术中心

第八章 我国3D打印市场现状分析

第一节 3D打印国内市场概况

- 一、3D打印国内市场现状
- 二、3D打印机国内年销售量分析
- 三、Stratasys公司看待3D打印市场

第二节 中国3D打印机市场分析

- 一、3D打印机消费主体构成分析
- 二、3D打印国内市场综合分析

第三节 3D打印机市场主要公司分析

- 一、Stratasys公司
- 二、3DSystems公司
- 三、NextEngine公司和Magicfirm公司
- 四、Ultimaker公司
- 五、Makerbot公司
- 六、先临三维公司

第九章 我国3D打印发展前景与策略

第一节 我国3D打印发展前景分析

- 一、我国3D打印前景美好

- 二、我国3D打印在新领域应用前景
- 三、我国3D打印业发展增长趋势
- 四、我国3D打印产业链存在巨大的发展前景

第二节 我国3D打印产业发展规划

- 一、3D产业化一触即发
- 二、中国3D打印产业发展规划
- 三、我国政策将推动3D打印产业化

第三节 我国3D打印产业发展策略分析

- 一、3D打印的扶植应该适度
- 二、3D打印活下去是目前最大目标
- 三、3D打印产业应抱团突破瓶颈
- 四、3D打印理性发展是关键

第三部分 重点企业分析

第十章 我国3D打印相关重点企业分析

第一节 宏昌电子材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 东睦新材料集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 南方风机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 华工科技产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 中航重机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 武汉华中数控股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 深圳光韵达光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 武汉金运激光股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 苏州苏大维格光电科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 银邦金属复合材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四部分 3D打印产业发展趋势与投资风险策略

第十一章 3D打印行业发展趋势

第一节 3D打印机的趋势

- 一、价格便宜化
- 二、机器小型化
- 三、色彩多样化
- 四、产品坚固化
- 五、高精度化
- 六、耗材多样化

第二节 3D打印服务

- 一、3D打印服务公司化
- 二、3D打印工作室与照相馆式

第三节 3D打印数字建模趋向

- 一、3D模型建造的重要性

二、3D打印技术的主导是3D建模

三、3D建模简单化趋势

四、3D建模的商业化和共享化

第四节 3D打印耗材发展趋势

一、国际上主要3D打印耗材供应情况分析

二、3D打印壮大的制约关键是耗材

第五节 3D打印产业发展趋势预测

一、3D打印发展存在的问题

二、3D打印发展的应用方向预测

三、3D打印消费市场趋势预测

四、3D打印在新技术应用分析

五、3D打印的未来前路分析

第十二章 3D打印投资风险与策略 (AK LT)

第一节 3D打印投资风险预警

一、市场盲目投资导致产能过剩的风险

二、3D打印技术不成熟的风险

三、商业机密泄露和版权侵权风险

四、3D打印产业耗材和打印机规格不一导致的风险

五、VC看3D打印产业

第二节 3D打印产业投资策略

一、3D打印照相馆创业投资

二、3D打印投资者需谨慎

三、3D打印PE投资乐观需谨慎

四、3D打印国内风投投资情况

图表目录：

图表：3D打印在各个领域应用比例

图表：2011-2012年3Dsystems公司股价走势

图表：2008-2011年3Dsystems公司营业收入和净利润

图表：2011-2012年stratasys公司股价走势

图表：2008-2011年stratasys公司营业收入与净利润情况

图表：3D打印产业构成

图表：3D打印产业利润分布

图表：3D打印产业市场规模

图表：3D打印市场分布

图表：3D打印行业构成成分与区域性市场分析

图表：全球3D打印设备保有量区域分布

图表：全球3D打印设备累计销售量区域分布

图表：全球3D打印设备销售量区域分布

图表：我国国内部分 3D打印机生产公司

图表：国内主流3D打印技术研发中心及产业化平台

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381932.html>