

# 2020-2025年中国城市环保行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国城市环保行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/proenv/651943.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

对于城市环境保护而言，空气污染、水源污染和噪声污染是影响城市环境的主要因素，只有做好这几方面的污染治理，才能提高城市环境保护效果，进而为城市环境保护提供有力支持。从目前城市环境保护工作的开展来看，应将空气污染治理、水源污染治理、噪声污染治理作为环境保护工作的着力点，并围绕这些环境保护内容制定具体的城市环境保护目标和措施，保证城市环境保护措施能够得到贯彻落实，提高城市环境保护的整体效果，为城市环境保护工作提供有力支持。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：城市环保企业竞争背景与环境

#### 1.1城市环保企业发展背景

##### 1.1.1城市环保企业发展意义

##### 1.1.2城市环保企业在国民经济中的地位

#### 1.2城市环保企业经营环境分析

##### 1.2.1政策环境分析

###### (1)城市环保企业监管体制

###### (2)城市环保企业发展相关政策

###### (3)城市环保企业发展相关规划

##### 1.2.2宏观环境分析

###### (1)中国GDP增长情况

###### (2)固定资产投资情况

###### (3)经济环境对行业的影响分析

##### 1.2.3社会环境分析

###### (1)我国城市化水平发展状况

###### (2)我国工业化水平发展状况

###### (3)水质环境污染状况分析

###### (4)固体废物污染状况分析

###### (5)大气环境污染状况分析

#### 1.3城市环保企业竞争环境分析

##### 1.3.1环保服务业企业竞争现状

###### (1)污水处理企业竞争现状

- 1) 污水处理企业规模分析
- 2) 污水处理企业竞争强度分析
- 3) 污水处理企业竞争格局分析
- (2) 固废处理企业竞争现状
- 1) 固废处理行业规模分析
- 2) 固废处理企业竞争强度分析
- 3) 固废处理企业竞争格局分析
- 4) 固废处理企业兼并重组分析
- (3) 大气污染治理企业竞争现状
- 1) 大气污染治理企业分析
- 2) 大气污染治理企业竞争强度分析
- 3) 大气污染治理企业竞争格局分析
- 1.3.2环保设备生产企业竞争现状
- (1) 环保设备生产企业分布结构分析
- (2) 环保设备生产企业数量规模分析
- (3) 环保设备生产企业平均规模分析
- (4) 环保设备生产企业竞争强度分析
- (5) 国内环保设备生产企业兼并重组分析
- 1.3.3城市环保企业整体竞争程度分析
- (1) 上游供应商议价能力分析
- (2) 下游客户议价能力分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 新进入者威胁分析
- (5) 现有竞争分析
- (6) 城市环保企业竞争状况总结

## 第2章：城市环保企业竞争力提升切入点

### 2.1城市环保企业竞争力提升常规切入点分析

#### 2.1.1合理管控企业成本

- (1) 合理控制人工成本
- (2) 适度调控社保税费
- (3) 压低设备/原材料成本
- (4) 有效分配人力资源

#### 2.1.2充分利用企业产能

#### 2.1.3挖掘市场潜在需求

#### 2.1.4拓宽企业融资渠道

## 2.2城市环保企业市场机会点分析

### 2.2.1土地利用或将成为污泥处置发展新方向

### 2.2.2节能环保产业发展速度将加快

### 2.2.3节能环保税收政策利于企业投融资

### 2.2.4循环经济规划将加速废弃物回收业产业化进程

### 2.2.5垃圾焚烧发电项目大型化发展将成趋势

### 2.2.6政策支持固废行业将迎黄金发展期

### 2.2.7燃煤电厂脱硝电价政策全面实施

### 2.2.8电器电子废弃物处理产业将逐步改善

## 第3章：城市环保企业细分市场选取策略

### 3.1重点市场分析

#### 3.1.1污水处理市场分析

##### (1) 污水处理市场规模分析

##### (2) 污水处理市场平衡分析

##### (3) 污水处理市场渗透率分析

##### (4) 污水处理市场发展前景分析

##### (5) 污水处理市场竞争趋势分析

##### 1) 竞争由大城市转向中小城市

##### 2) 竞争由国内企业间延伸到国际间

##### 3) 小型企业面临挑战

#### 3.1.2固体废弃物市场分析

##### (1) 固废处理市场规模分析

##### (2) 固废处理市场平衡分析

##### (3) 固废处理市场渗透率分析

##### (4) 固废处理市场发展前景分析

##### (5) 固废处理市场竞争趋势分析

##### 1) 餐厨垃圾处理将成为企业重点关注的市场

##### 2) 农村生活垃圾将成为企业抢占市场的主战场

#### 3.1.3大气污染治理市场分析

##### (1) 大气污染物排放及处理分析

##### (2) 大气污染处理市场平衡分析

##### (3) 大气污染处理市场渗透率分析

##### (4) 大气污染处理市场发展前景分析

##### (5) 大气污染处理市场竞争趋势分析

##### 1) 脱硫业务为企业保护市场份额的关键

## 2) 脱硝业务将成为企业抢占市场份额的方向

### 3.1.4 环保设备市场分析

- (1) 环保设备市场规模分析
- (2) 环保设备市场供需平衡分析
- (3) 环保设备市场发展前景分析
- (4) 环保设备市场竞争趋势分析

### 3.2 趋势性市场分析

#### 3.2.1 中水回用市场分析

- (1) 中水回用市场规模分析
- (2) 中水回用市场渗透率分析
- (3) 中水回用市场盈利能力分析
- (4) 中水回用市场投资前景分析
- (5) 中水回用市场发展趋势

#### 3.2.2 垃圾发电市场分析

- (1) 垃圾发电市场规模分析
- (2) 垃圾发电市场区域分布
- (3) 垃圾发电市场运营分析
- (4) 垃圾发电市场投资前景分析
- (5) 垃圾发电市场发展趋势

### 3.3 城市环保企业各细分市场选取策略

#### 3.3.1 各细分市场供需平衡对比情况

#### 3.3.2 各细分市场发展规模对比情况

#### 3.3.3 综合对比后企业细分市场的选取

## 第4章：城市环保企业竞争力提升策略分析

### 4.1 环保服务型企业技术提升策略

#### 4.1.1 污水处理技术提升策略

- (1) 提升膜法污水处理技术
- (2) 提升再生水回用技术

#### 4.1.2 固体废弃物处理技术提升策略

- (1) 提升固体废物资源化利用率
- (2) 提升垃圾焚烧填埋技术
- (3) 提升固废生物处理技术
- (4) 加快固废综合处理技术研究

#### 4.1.3 大气污染防治技术提升策略

- (1) 提高石灰石——石膏湿法烟气脱硫效率

- (2) 提高低氮燃烧脱硝技术的脱硝效率
- (3) 创新SCR脱硝技术
- (4) 降低SCR技术使用的催化剂成本
- 4.2 环保设备生产企业技术提升策略
  - 4.2.1 研究开发脱硫脱硝一体化设备
  - 4.2.2 研发城市生活污水脱氮除磷处理设备
  - 4.2.3 研发城市生活垃圾减量化成套设备
  - 4.2.4 研发废旧铅蓄电池资源化利用设备
  - 4.2.5 研发废弃电子产品回收利用成套设备
- 4.3 城市环保服务型企业竞争力业务提升策略分析
  - 4.3.1 拓展污水处理厂配套管网
  - 4.3.2 拓展小城镇污水处理业务
  - 4.3.3 拓展污泥安全处置业务
  - 4.3.4 拓展城市垃圾处理业务
  - 4.3.5 拓展电力行业烟气脱硫业务
  - 4.3.6 拓展非电力领域烟气脱硝业务
- 4.4 城市环保设备生产企业竞争力提升产品策略分析
  - 4.4.1 稳定环境污染防治专用设备制造市场
  - 4.4.2 进军环境监测专用仪器仪表制造市场
  - 4.4.3 大力发展环境污染处理专用药剂材料市场
- 第5章：城市环保重点企业竞争力分析
  - 5.1 城市环保企业整体竞争格局分析
  - 5.2 城市环保重点企业竞争策略分析
    - 5.2.1 中电投远达环保（集团）股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 5.2.2 浙江富春江环保热电股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 5.2.3 福建漳州发展股份有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4天津创业环保集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5北京首创股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6创元科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7北京碧水源科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8上海城投控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9瀚蓝环境股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10桑德环境资源股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第6章：城市环保行业企业竞争策略分析

#### 6.1城市环保企业一般竞争策略（AK HT）

##### 6.1.1城市环保企业价格竞争策略

##### 6.1.2城市环保企业技术竞争策略

- (1) 污水处理技术策略
- (2) 固废处理技术策略
- (3) 大气污染治理技术策略



- (4) 环保设备生产技术策略
- 6.1.3城市环保企业人才竞争策略
- 6.1.4城市环保企业市场份额竞争策略
  - (1) 企业抢占市场份额策略
  - (2) 企业保护市场份额策略
- 6.2不同区域企业投资重点领域分析
  - 6.2.1华东地区环保企业投资重点领域分析
  - 6.2.2华中地区环保企业投资重点领域分析
  - 6.2.3华北地区环保企业投资重点领域分析
  - 6.2.4华南地区环保企业投资重点领域分析
- 6.3不同规模企业竞争策略分析
  - 6.3.1大型环保企业竞争策略分析
  - 6.3.2中型环保企业竞争策略分析
  - 6.3.3小型环保企业竞争策略分析
- 6.4不同竞争地位的企业竞争策略分析
  - 6.4.1市场领先者竞争策略分析
  - 6.4.2市场挑战者和跟随者竞争策略分析
  - 6.4.3市场补缺者竞争策略分析

图表目录：

图表1：城市环保企业监管体制简介

图表2：2015-2019年环保行业主要政策及法律法规解析

图表3：2015-2019年环保设备制造行业主要发展规划

图表4：2015-2019年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表6：2015-2019年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%）

图表7：2015-2019年环境污染治理投资增长率与GDP增长率走势图（单位：%）

图表8：2015-2019年中国城市化率变化情况（单位：%）

图表9：中国城市化进程发展阶段

图表10：中国城市化催生环保设备行业需求

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/proenv/651943.html>