

# 2012-2016年中国DR设备市场运行态势及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国DR设备市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，DR设备价格较高，进口品牌产品价格要普遍高于国内产品，国内大中型医院一般资金实力较大，采购DR设备更注重品牌和质量，而产品价格对其采购DR设备影响较小；但国内部分小型医院因资金短缺等因素影响，DR设备价格影响因素也相对较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第一章 DR设备行业概述	1
第一节 DR的定义与发展	1
第二节 DR设备的主要构成	1
第三节 我国DR设备行业现状概述	2
第二章 DR设备医疗发展环境分析	4
第一节 国内DR设备医疗经济环境分析	4
一、GDP历史变动轨迹分析	4
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	5
三、2011年中国DR设备医疗经济发展预测分析	7
第二节 中国DR设备医疗行业政策环境分析	13
第三章 DR设备市场状况分析	17
第一节 我国在DR设备市场中地位	17
第二节 我国DR主要企业竞争分析	20
第三节 我国DR招标采购状况	20
第四节 我国DR市场发展状况	27
一、我国DR市场增长快速	27
二、我国非晶硅平板探测器市场发展状况	28
三、我国DR地域情况分析	28
第五节 我国医院DR拥有量及使用情况分析	29
第六节 我国DR目前存在的问题	30
第七节 我国DR设备市场未来预测	30
第四章 我国DR设备市场区域市场分析	33
第一节 DR设备市场行业区域销售状况	33
第二节 DR设备市场制造行业区域利润情况	33
第三节 DR设备市场制造业区域盈亏状况	34

#### 第四节 主要城市分析 34

- 一、北京 34
- 二、上海 34
- 三、广州 35
- 四、深圳 35
- 五、杭州 35
- 六、重庆 35

#### 第五章 DR设备供给概况 37

##### 第一节 国内DR设备市场规模 37

###### 一、影响DR设备市场的因素 37

- 1、价格 37
- 2、质量 37
- 3、品牌 37
- 4、国内医院数量及规模 37
- 5、国内医院医疗器械更新周期 39

###### 二、市场供给的特点 39

##### 第二节 我国DR设备生产企业省市分布 39

##### 第三节 我国DR设备区域市场需求 40

- 一、北京市 40
- 二、上海市 40
- 三、广州市 41

#### 第六章 我国DR设备技术发展状况 43

##### 第一节 近十年来DR技术的发展状况 43

##### 第二节 DR临床应用的进展 44

##### 第三节 DR的平板探测器技术新进展 50

##### 第四节 DR的发展 51

- 一、DR的基本原理和特点 51
- 二、非晶硅平板探测器显像的优势及优越性 52
- 三、DR设备的发展 54

##### 第五节 CCD、非晶硒、非晶硅平板探测器的发展 54

##### 第六节 未来几年DR技术的发展趋势分析 56

#### 第七章 主要城市DR设备保有量情况 57

##### 第一节 2006-2010年北京DR设备保有量 57

- 一、2006-2010年北京DR设备保有量 57
- 二、DR设备不同使用状态情况 57

三、进口/国产对比情况	57
四、新设备/二手设备对比情况	58
五、设备的高中低档分布情况	58
1、市场主流DR的品牌、型号及价格情况	58
2、医院普遍采购的DR品牌、型号及价格情况	60
第二节 2006-2010年上海DR设备保有量	61
第三节 2006-2010年深圳DR设备保有量	62
第四节 2006-2010年成都DR设备保有量	62
第五节 2006-2010年重庆DR设备保有量	62
第六节 2006-2010年武汉DR设备保有量	62
第七节 2006-2010年杭州DR设备保有量	63
第八节 2006-2010年西安DR设备保有量	63
第九节 2006-2010年沈阳DR设备保有量	63
第十节 2006-2010年南京DR设备保有量	64
第十一节 2006-2010年广州DR设备保有量	64
第十二节 其它城市保有量情况分析	64
第八章 DR设备部分企业分析	65
第一节 GE	65
一、企业产销规模分析	65
二、产品结构分析	65
三、产品价格分析	66
四、盈利能力以及利润率分析	66
五、生产布局与产能扩张	67
六、市场营销区域分析	68
七、主要客户分析	68
八、技术革新能力分析	68
九、成长性分析	69
十、公司发展战略规划	70
第二节 SIEMENS	70
第三节 PHILIPS	71
第四节 TOSHIBA	72
第五节 KODAK	73
第九章 平板探测器DR系统主要企业分析	74
第一节 PERKINELMER	74
一、企业产销规模分析	74

- 二、产品结构分析 74
- 三、产品价格分析 75
- 四、盈利能力以及利润率分析 76
- 五、生产布局与产能扩张 77
- 六、市场营销区域分析 78
- 七、主要客户分析 78
- 八、技术革新能力分析 78
- 九、成长性分析 79
- 十、公司发展战略规划 79
- 第二节 TRIXELL 80
- 第三节 HOLOGIC 81
- 第四节 CANON 82
- 第十章 2011-2015年中国DR设备产业发展趋势与机会 85
- 第一节 DR设备产业投资环境分析 85
- 第二节 2011-2015年中国DR设备产业投资机会分析 95
- 第三节 2011-2015年中国DR设备产业投资风险分析 96
- 一、市场竞争风险分析 96
- 二、技术风险分析 96
- 三、政策性风险分析 97

通过《2012-2016年中国DR设备市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101947.html>