

2022-2027年中国数字医疗行业运行态势及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国数字医疗行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/811948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着近年来政策利好、技术进步和居民健康意识提升，我国数字医疗产业快速发展，数字医疗平台用户量逐年上涨，但增长幅度有所下降，在2020年疫情的推动下，规模增长开始提速。据资料显示，2021年我国数字医疗平台用户数量为7.07亿人，同比增长7%。预计2022年将增长至8.1亿人。

2017-2022年中国数字医疗平台用户规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球数字医疗行业发展现状及趋势

第一节 全球数字医疗行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、研发环境分析

第二节 全球数字医疗行业面临的主要问题分析

一、软件研发问题

二、生产技术问题

三、产品对接问题

四、市场认可问题

第三节 全球数字医疗行业发展趋势分析

一、虚拟制造化

二、电子病历和声间捕捉系统成为新热点

三、数字化造就主动式管理

四、数字化与医疗服务社区化趋势

第四节 全球数字医疗行业地质战略格局

一、全球行业地理分布

二、全球行业内转移分析

三、全球主要国家行业概况

第五节 全球数字医疗行业市场格局分析

一、全球数字成像设备行业格局现状及趋势分析

二、全球电子病历行业格局现状及趋势分析

三、全球数字声音捕捉行业格局现状及趋势分析

第二章 中国数字医疗行业现状分析

第一节 中国数字医疗行业环境PEST分析

一、政治法律环境分析

二、经济环境分析

三、人文环境分析

四、技术环境分析

第二节 2017-2021年中国数字医疗行业主要数据统计

一、数字医疗行业规模分析

二、数字医疗行业企业数量分析

三、数字医疗行业企业盈亏数量分析

四、数字医疗行业研发投入与产出数量分析

五、数字医疗行业投融资与并购次数及规模分析

第三节 2017-2021年中国数字医疗行业竞争格局分析

一、行业发展水平分析

二、行业进入及退出壁垒分析

三、行业集中度分析

四、行业前景分析

第四章 中国数字医疗细分行业现状及发展趋势分析

第一节 数字成像设备行业现状及发展趋势

第二节 医院信息系统（HIS）软件行业现状及发展趋势

第三节 电子病历（EMR）软件行业现状及发展趋势

第四节 放射科信息管理系统（RIS）软件行业现状及发展趋势

第五节 实验室临床信息系统（LIS）软件行业现状及发展趋势

第六节 声音捕捉行业现状及发展趋势

第四章 中国数字医疗行业投融资与并购特征及趋势分析

第一节 中国数字医疗行业投融资与并购现状

一、投资规模分析

二、投资重点分析

三、投资方式及渠道

第二节 中国数字医疗行业投融资与并购特征分析

一、投资主体分析

二、投资规模分析

三、投资方式分析

四、投资整合分析

第三节 中国数字医疗行业投融资与并购趋势分析

一、投资规模分析

二、投资重点分析

三、投资方式及渠道

第五章 数字医疗行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节 GE医疗

第二节 飞利浦

第三节 西门子医疗系统公司

第四节 Intel

第五节 柯达医疗集团

第六节 富士

第六章 数字医疗行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节 平安好医生

平安健康医疗科技有限公司（股票简称：“平安好医生”；股份代码：01833.HK）是中国领先的互联网医疗健康服务平台，致力于构建专业医患沟通桥梁。公司融合了HMO健康管理、家庭医生会员制、O2O医疗服务的整体商业模式，秉持“省时、省心、省钱”的价值主张，为用户提供有温度的医疗健康服务。目前，公司有20个科室超4.8万名内外部医生团队及健康师、营养师和心理咨询师全面覆盖用户的医疗和健康需求，合作超1100名外部名医打造专业和权威严肃医疗形象。线下网络方面，平台合作医院超3600家(其中三甲医院占比约50%)，合作药店数达20.2万家，合作健康机构数达9.6万家。据资料显示，2021年平安好医生营业收入达73.34亿元，同比增长6.8%，毛利率达23.3%。

2018-2021年平安好医生营收情况

第二节 深圳安科

第三节 深圳迈瑞

第四节 金士达卫宁

第五节 北京航天中兴

第六节 乐凯

第七章 中国数字医疗行业投融资与并购风险分析

第一节 政策风险

第二节 地域风险

第三节 技术风险

第四节 经营风险

第八章 中国数字医疗行业研究成果及建议

第一节 数字医疗行业研究成果(HJ HMNP)

第二节 数字医疗行业战略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/811948.html>