

2020-2025年中国竹制家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国竹制家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/641955.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国素有“竹子王国”之称，根据全国第九次森林资源清查结果，全国16个省主产区的竹林面积达到了672.74万公顷，占全国土地总面积的0.7%，立竹总数283.22亿株。我国的竹类植物面积、蓄积量、竹制品产量均为世界第一，国家林业局数据显示，2018年中国竹材产量达31.55万根，中国的竹制品产销在未来具有全球最强的供应保障。

2012-2018年中国竹材产量统计图

竹材易生长、易加工，竹制品生产成本低于木类材料。近年来环保性已成为城市居民家居需求的第一大要素，竹家居制品正迎合了这样的消费理念。我国及东南亚国家出口的竹制家具价格相对低廉，正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。数据显示，2018年中国竹材产品销售收入达258.09亿元，同比增长19.1%。

2012-2018年中国竹材产品销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国竹制家具行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国竹制家具市场政策环境分析

一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响

二、家具业六项新政策出台

三、家具业退税率两年三调

第三节 2019年中国竹制家具市场社会环境分析

一、人们消费观念

二、林木资源紧张

三、家庭个性化需求分析

第二章 2019年世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界家具行业环境分析

第二节 2019年世界竹制家具行业市场格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2019年世界竹制家具品牌主要国家分析

第四节 2019年世界竹制家具行业发展趋势分析

第三章 2019年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2019年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2019年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2019年中国竹制家具行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国家具业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业区域分布特征

三、中国日益成为全球家具业制造中心

四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2019年中国竹制家具业运行阐述

第三节 2019年中国家具行业面临的问题与挑战

第五章 2015-2019年中国竹、藤家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业总体数据分析

一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析

二、2018年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2018年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2015-2019年全国家具产量分析

第二节 2019年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2019年家具产量集中度分析

第七章 2019年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节 特性分析

第二节 2019年中国竹制家具市场运行格局

一、竹制家具市场卖点分析

二、藤竹家具市场回暖

三、竹高档家具将走俏市场

四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2019年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

竹地板是中国自主创新的产品，自上个世纪八十年代开始进入国内外消费市场以来，以硬度大、强度高、弹性好、脚感好，且纹理通直、结构合理、稳定性好、不易变形等特点而受到消费者的喜爱。目前全国主要地板生产企业上千家，但是较具规模的只有百余家。我国竹地板在生产技术和产品质量等方面处于国际领先水平，国内生产的竹地板中有60%以上出口到国外，销往40多个国家和地区，已经成为世界主要竹地板生产出口基地。

2013-2018年中国竹地板（含竹木复合）产量统计图

二、影响市场供需的因素分析

三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2019年中国竹制家具市场营销运行分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析

二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

一、竹制家具销售渠道分析

二、专卖模式与高介入度营销模式

三、竹制家具行业的特许经营模式分析

四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

- 一、竹制家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

第九章 2019年中国竹制家具市场竞争格局分析

第一节 2019年中国竹制家具市场竞争格局

- 一、竹制家具异军突起
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2019年中国竹制家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2019年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十章 2019年中国竹制家具优势企业竞争力分析

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 派仕乐（桃江）家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大庄实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安徽龙华工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家俱有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国竹制家具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2020-2025年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向（AK LCY）

二、竹产业发展前景思考

第二节 2020-2025年中国竹制家具制造业前景预测

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2020-2025年中国竹制家具行业发展趋势分析

一、竹制家具设计流行趋势

二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2020-2025年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具市场需求预测分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2020-2025年中国竹制家具行业投资机会分析

第六节 2020-2025年中国竹制家具行业投资风险分析

第七节 行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/641955.html>