# 2020-2025年中国竹制家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国竹制家具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/furniture/641955.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国素有"竹子王国"之称,根据全国第九次森林资源清查结果,全国16个省主产区的竹林面积达到了672.74万公顷,占全国土地总面积的0.7%,立竹总数283.22亿株。我国的竹类植物面积、蓄积量、竹制品产量均为世界第一,国家林业局数据显示,2018年中国竹材产量达31.55万根,中国的竹制品产销在未来具有全球最强的供应保障。

2012-2018年中国竹材产量统计图

竹材易生长、易加工,竹制品生产成本低于木类材料。近年来环保性已成为城市居民家居需求的第一大要素,竹家居制品正迎合了这样的消费理念。我国及东南亚国家出口的竹制家具价格相对低廉,正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。数据显示,2018年中国竹材产品销售收入达258.09亿元,同比增长19.1%。

2012-2018年中国竹材产品销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录:

第一章 2019年中国竹制家具行业市场发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国竹制家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调

第三节 2019年中国竹制家具市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、林木资源紧张
- 三、家庭个性化需求分析
- 第二章 2019年世界竹制家具行业整体运营状况分析
- 第一节 2019年世界家具行业环境分析
- 第二节 2019年世界竹制家具行业市场发展格局

- 一、世界家具市场发展特色分析
- 二、世界家具市场的规模持续扩大
- 三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2019年世界竹制家具品牌主要国家分析

第四节 2019年世界竹制家具行业发展趋势分析

第三章 2019年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2019年中国竹产业发展概况

- 一、中国的竹资源丰富
- 二、我国竹产业快速发展
- 三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点
- 四、中国将大力发展竹产业

第二节 2019年中国竹业产业化发展模式研究分析

- 一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析
- 二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述
- 三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2019年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2019年中国竹制家具行业市场运行态势分析

第一节 2019年中国家具业发展概况

- 一、中国家具业发展历程
- 二、中国家具行业区域分布特征
- 三、中国日益成为全球家具业制造中心
- 四、家具产业智能化革新时代来临
- 第二节 2019年中国竹制家具业运行阐述

第三节 2019年中国家具行业面临的问题与挑战

第五章 2015-2019年中国竹、藤家具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业总体数据分析

- 一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2018年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2018年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2017-2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2017年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2018年中国竹、藤家县制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国竹、藤家具制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2015-2019年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2015-2019年全国家具产量分析

第二节 2019年全国及主要省份家具产量分析

第三节 2019年家具产量集中度分析

第七章 2019年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节 特性分析

第二节 2019年中国竹制家具市场运行格局

- 一、竹制家具市场卖点分析
- 二、藤竹家具市场回暖
- 三、竹高档家具将走俏市场
- 四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2019年中国竹制家具市场剖析

一、竹制家具市场供需分析

竹地板是中国自主创新的产品,自上个世纪八十年代开始进入国内外消费市场以来,以硬度大、强度高、弹性好、脚感好,且纹理通直、结构合理、稳定性好、不易变形等特点而受到消费者的喜爱。目前全国主要地板生产企业上千家,但是较具规模的只有百余家。我国竹地板在生产技术和产品质量等方面处于国际领先水平,国内生产的竹地板中有60%以上出口到国外,销往40多个国家和地区,已经成为世界主要竹地板生产出口基地。

2013-2018年中国竹地板(含竹木复合)产量统计图

- 二、影响市场供需的因素分析
- 三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2019年中国竹制家具市场营销运行分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

- 一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析
- 二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

- 一、竹制家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、竹制家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析

- 五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式 第三节 竹制家具营销策略分析
- 一、竹制家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

第九章 2019年中国竹制家具市场竞争格局分析

第一节 2019年中国竹制家具市场竞争格局

- 一、竹制家具异军突起
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2019年中国竹制家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2019年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十章 2019年中国竹制家具优势企业竞争力分析

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 派仕乐(桃江)家具实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江大庄实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 安徽龙华工贸集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家俱有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国竹制家具行业发展趋势与投资预测分析

- 第一节 2020-2025年中国竹产业发展展望
- 一、中国竹种植技术开发方向(AK LCY)
- 二、竹产业发展前景思考

第二节 2020-2025年中国竹制家具制造业前景预测

- 一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军
- 二、全竹家具在国际市场也是大有可为
- 三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2020-2025年中国竹制家具行业发展趋势分析

- 一、竹制家具设计流行趋势
- 二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2020-2025年中国竹制家具行业市场预测分析

- 一、竹制家具产量预测分析
- 二、竹制家具市场需求预测分析
- 三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2020-2025年中国竹制家具行业投资机会分析

第六节 2020-2025年中国竹制家具行业投资风险分析

第七节 行业投资建议

#### 图表目录:

图表: 2015-2019年国内生产总值

图表:2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表:2019年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表:2015-2019年国家外汇储备

图表:2015-2019年财政收入

图表:2015-2019年全社会固定资产投资

图表:2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表:2019年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文......

详细请访问:<u>https://www.huaon.com//channel/furniture/641955.html</u>