2018-2024年中国石油市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国石油市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/371977.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章石油行业概述 第一节石油行业界定
第二节石油行业发展历程 第三节石油产业链分析 一、产业链模型介绍
二、石油产业链模型分析 第二章中国石油行业发展环境分析 第一节石油行业经济环境分析
一、经济发展现状分析 二、经济发展主要问题 三、未来经济政策分析
第二节石油行业政策环境分析 一、石油行业相关政策 二、石油行业相关标准
第三节石油行业技术环境分析 第三章2017-2018年世界石油行业市场运行形势分析
第一节2017-2018年全球石油行业发展概况 第二节世界石油行业发展走势
一、全球石油行业市场分布情况 二、全球石油行业发展趋势分析
第三节全球石油行业重点国家和区域分析 一、北美 二、亚洲 三、欧盟
第四章中国石油工业发展回顾 第一节中国石油工业发展现状 一、中国石油工业发展历程
二、2017年我国石油天然气探明储量 三、2017年中国石油十大科技进展
四、2017年石油行业景气状况分析 五、我国石油工业垄断情况分析
第二节2017年我国石油所属行业运行分析 一、固定资产投资情况 二、行业增加值情况
三、行业产量情况 四、原油及成品油需求情况 五、原油、成品油价格情况
六、原油和成品油进口情况 七、盈利情况 第三节2018年我国石油所属行业运行分析
一、行业产量情况 二、原油及成品油需求情况 三、原油、成品油价格情况
四、原油加工情况 五、原油库存情况 六、石油加工所属行业进出口情况
七、石油加工所属行业投资情况 八、石油加工所属行业经营情况
九、油气资源的稀缺带动油企海外并购活跃 第五章原油定价机制分析
第一节国际原油价格体系与作价机制 一、简述国际原油价格体系
二、全球原油及成品油市场作价机制介绍 三、国际石油市场定价机制日渐成熟
四、2018年全球原油定价模式大变革 第二节我国石油定价机制及问题
一、我国石油定价机制简介 二、我国成品油定价机制简介
三、我国现行石油定价机制存在的问题 四、石油定价机制落定的意义和影响
五、调价窗口凸显石油定价机制弊端 第三节2018年成品油定价新机制将推出
一、2018年国际油价暴跌 二.成品油定价新机制箭在弦上 三.原油期货推出速度可能加快
第四节我国石油定价机制改革建议与措施 一、我国石油价格定价机制的完善
二、原油定价机制改革要有商人思维 三、改革石油定价机制的政策性措施
四、改革与完善石油价格机制的对策 第六章2018年石油行业发展分析
第一节2018年石油行业宏观发展环境分析 一、全球经济形势日趋复杂

二、国内经济增速放缓　三、下游行业需求放缓　四、低碳经济对石油行业的影响及对策
第二节2018年石油行业政策发展环境分析　一、我国有序发展天然气分布式能源
二、石油流通行业发展前景广阔　三、天然气价格形成机制改革在广东、广西试点
四、《煤层气（煤矿瓦斯）开发利用“十二五”规划》发布
五、《关于印发石化和化学工业“十二五”发展规划的通知》
六、2018年常规油气探矿权首次竞争性出让
七、《关于出台页岩气开发利用补贴政策的通知》　第三节2018年石油产业景气指数分析
第七章原油供需态势分析　第一节2018年国际原油供需及影响因素分析
一、2017年全球石油生产量　二、2017年全球石油储量　三、2018年国际原油供需情况
四、2018年国际原油供需影响因素　五、未来全球石油资源潜力分析及对策
第二节2018年中国石油市场供需分析　一、2017年我国石油生产情况
二、2017年我国石油表观需求情况　三、2017年原油成品油进出口数据分析
四、2018年中国石油市场供需分析　五、2018年我国石油生产情况
六、2018年我国石油表观需求情况　七、2018年原油成品油进出口数据分析
第三节2018年我国成品油市场分析　一、2017年我国成品油市场回顾
二、2017年我国成品油市场特点　三、2018年成品油市场分析
第四节石油市场供需发展的建议及措施　一、解决我国石油供需矛盾突出的路径
二、对我国石油安全战略的几点思考　三、中国需建立石油供需调节机制
第八章原油期货市场分析　第一节全球石油期货发展现状　一、石油期货产生的历史背景
二、全球石油期货发展现状　第二节中国原油期货市场现状分析
一、我国石油期货发展的历程　二、我国石油期货市场失败的经验教训
三、新形势下推出原油期货意义重大　四、我国大力推进原油期货建设
第三节建立原油期货市场的必要性及可行性　一、石油期货市场基本功能
二、当前国际国内形势下推出原油期货正当其时　三、我国原油期货上市的必要性与可行性
第四节建立期货市场建议与对策　一、我国原油期货上市需要做的准备
二、中国建立期货市场策略分析　三、开放石油期货市场需研究六大问题
四、我国目前不宜建立石油期货投资基金　第九章石油行业竞争格局分析
第一节我国石油产业竞争格局和运行效率研究　一、我国石油产业竞争格局分析
二、市场竞争格局的国际比较　三、石油产业运行效率研究　四、政府对石油产业的监管
五、提高石油产业运行绩效的政策建议　第二节中国石油工业竞争现状分析
一、中国石油市场亟需竞争　二、石油资源引发全球竞争
三、2017年中国三大石油公司业绩对比　四、中国参与国际石油竞争态势分析
五、十二五将吸引多种经济成分参与石油市场竞争　第三节石油工业竞争力及制约因素分析
一、我国石油工业竞争优劣势分析　二、石油供应市场的垄断格局尚未打破
三、我国民营石油企业遭遇发展瓶颈　四、跨国石油公司竞争力优势分析

五、物流影响石油销售企业核心竞争力 第四节提高竞争力的建议及策略
一、我国石油工业发展战略 二、我国石油工业优化经济结构战略
三、石油工程走向国际市场的路径 四、保障中国石油安全的国家战略
五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 第十章主要地区石油工业分析 第一节新疆
一、至2018年新疆石油工业累计产油量 二、2018年新疆加快布局石油石化产业链
三、“十二五”新疆将成我国最大石油天然气生产基地和储备基地
四、中石油力争2015年实现建成“新疆大庆” 第二节陕西
一、2017年陕西石油工业产值统计情况 二、2018年陕西石化工业产值统计情况
三、十二五陕西延长石油集团发展目标 第三节河南省
一、2017年河南石化行业经济运行分析 二、2015年河南省石油天然气管道总里程预计
第四节河北省 一、2012年河北省石化行业经济运行情况
二、2017年河北省石化行业发展分析 第五节上海 一、2012年上海石油和化工行业运行特点
二、2017年上海市石化行业走势及2018年预测 第六节其它地区
一、中石油大庆油田带起黑龙江油气经济圈
二、2017年广西石化行业经济运行分析及2018年预测
三、2018年山东石油化学工业经济运行 四、2015年广东石油法则规划
第十一章主要石油生产企业分析 第一节中国石油天然气集团 一、公司介绍
二、2017年中国石油生产经营分析 三、2018年中国石油生产经营分析
四、2013-2018年企业财务数据分析 五、2018年中国石油发展展望
六、2018年中石油拟与壳牌等共同投资合作开发新疆页岩资源
七、2018年中石油投资117.7亿厄瓜多尔炼油厂
八、2018年中石油或将勘探塔吉克斯坦油气资源 第二节中国石油化工股份有限公司
一、企业简介 二、2017年中石化经营状况分析 三、2018年中石化经营情况分析
四、2013-2018年企业财务数据分析 五、2018年公司发展展望及策略
六、2018年中石化拟在沙特建首家海外炼油厂
七、“十二五”中石化投资530亿元新疆建千万吨级炼油基地 第三节中国海洋石油总公司
一、公司简介 二、2017年中国海油总公司经营状况分析 三、2018年中海油经营状况分析
四、2018年中海油发展展望 五、2018年中海油奋力推动海洋石油工业“二次跨越”
第十二章2018-2024年石油行业发展战略探讨 第一节石油工业发展建议与策略
一、中国石油行业发展海外投资探究 二、我国石油行业必须走科学发展之路
三、石油行业落实非公经济需注意的问题 四、中国石油工业需认真思考的几个问题
五、我国石油工业发展中存在的问题与对策
六、石油进口与运输视角下的中国石油安全分析 第二节石油市场发展建议及措施
一、我国加快建立现代石油市场体制 二、维护石油市场安全市场化改革需提速
三、积极稳妥推进我国石油经济市场化 四、建立绿色石油消费模式

第三节石油工业投资策略 一、2017年首只投资石油全产业链指基获批
二、2018年三大油企获批7海外项目 三、2018年石油石化领域向战略投资者开放
四、国外石油公司投资管理模式特点及借鉴 五、我国石油企业对外直接投资的策略与建议
第四节通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考 一、通货膨胀概述 二、通胀预期的产生
三、石油化工行业非平衡通胀的实证分析 四、通胀预期下对提高石油化工企业收益的思考
第五节石油工业信息化发展策略 一、我国石油工业信息化现状与展望
二、我国石油行业信息整合道路 三、解析石油工业信息化与ERP
四、石油工业用信息化串起管理链 第十三章2018-2024年石油行业发展前景与趋势预测
第一节国际石油行业发展趋势与预测 一、全球石油产业发展六大趋势
二、全球石油勘探开发六大趋势 三、2030年全球石油供应格局
四、2030年全球原油贸易量预测 五、到2035年全球石油消耗量
第二节浅析石油行业影响因素 一、我国工业用石油仍处于快速增长期
二、交通运输用油和汽车保有量增速应特别关注 三、加强石油消费的“天花板约束”
四、“十二五”我国经济发展趋势及石油石化行业走势
第三节2018-2024年中国石油发展前景与趋势 一、民营石油企业发展趋势分析
二、新疆石油工业发展前景广阔 三、我国石油期货贸易前景展望
四、我国石油企业跨国并购的趋势 五、我国海洋石油用管前景可观
第四节中国石油发展远期预测 一、我国石油消费与替代趋势 二、2024年我国石油需求预测
三、2024年我国石油生产消费预测 四、2024年我国石油对外依存度上升

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/371977.html