

2020-2025年中国净水器市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国净水器市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/502001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

净水器也叫净水机、水质净化器，是按对水的使用要求对水质进行深度过滤、净化处理的水处理设备。平时所讲的净水器，一般是指用作家庭使用的小型净化器。

近年来，中国净水器市场不断发展，从产量来看，2015-2019年，我国净水器产量呈现波动增长的趋势。2019年，我国净水器产量达到1836.6万台，同比增长了1.9%，由于需求端动力的下降，增速有所下滑。

2015-2019年中国净水器产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 净水器相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、ro反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

第二章 2015-2019年世界净水器所属行业运行总体概述

第一节 2015-2019年世界水家电业运行环境浅析

第二节 2015-2019年世界净水器行业市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (paragon)

2、爱惠浦 (everpure)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2015-2019年世界部分国家净水器所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2025年世界净水器行业发展趋势分析

第三章 2015-2019年中国净水器行业市场发展环境解析

第一节 2015-2019年中国净水器市场政策环境分析

一、《饮水机专用净水器》行业标准

二、净水器进出口政策分析

三、《生活饮用水卫生标准》

第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国汇率调整分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第三节 2015-2019年中国净水器市场社会环境分析

一、中国环境污染及水质情况分析

二、人们健康消费意识

第四章 2015-2019年中国净水器所属行业运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国净水器所属行业动态分析

一、技术标准战略显神威"宁波标准"拓市场见真功

二、3m最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节 2015-2019年中国净水器行业现状综述

一、国内净水器发展四个阶段阶段简述

二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题

第三节 2015-2019年中国净水器新技术进展

一、净水器四大类“技术流派”

二、现阶段家用净水机的技术类别

三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

第五章 2015-2019年中国净水器业内热点产品所属行业运营态势分析

第一节 2015-2019年中国净水器所属行业市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第二节 2015-2019年中国净水器市场运行分析

一、中国净水器市场供给情况分析

二、净水器销量突破1000万台

三、净水机市场急需规范

第三节 家用型过滤或净化水的机器及装置所属行业进出口数据分析

第六章 2015-2019年中国净水器市场消费全面调研

第一节 受访者基本情况调查分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、受教育程度

五、受访者平时的饮水习惯

第二节 2015-2019年中国净水器消费者消费行业调查分析

一、消费者对净水器的认知渠道调查分析

二、消费者购买净水器的渠道调查分析

三、消费者购买净水器前五大品牌构成

四、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第七章 2015-2019年中国净水器产品所属行业市场营销探析

第一节 2015-2019年中国水家电市场营销概况

第二节 2015-2019年中国净水器市场营销渠道分析

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、净水器研究消费者

五、研究水情

第四节 净水器招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国净水器市场的系列探讨

第八章 2015-2019年中国净水器所属行业市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国净水器行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸
- 四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节 2015-2019年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

从我国净水器的销售区域分布来看，我国净水器行业主要集中于华东和中南地区，其中，2019年我国华东地区的净水器零售额占比达到30.88%，居于首位；其次是中南地区的零售额占比为19.91%。

2019年中国净水器市场销售区域分布情况

二、市场集中度分析

第三节 2020-2025年中国净水器行业竞争趋势分析

第九章 中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 宁波沁园环保科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 浪木电器集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 宁波清清环保电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十节 宁波澳科森电器有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第十章 2020-2025年中国净水器行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2025年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电市场前景展望

二、超滤膜必将大行其道

三、家用净水机的技术发展趋势

第二节 2020-2025年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

三、净水器进出口预测分析

第三节 2020-2025年中国净水器市场盈利预测分析

第十一章 2020-2025年中国净水器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2020-2025年中国净水器行业投资环境分析

第二节 2020-2025年中国净水器行业投资机会分析

一、中国水家加电投资潜力分析(AK LWY)

二、净水器市场投资吸引力分析

第三节 2020-2025年中国净水器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 现阶段家用净水机的技术类别

图表 家用净水器的类别及发展历程、阶段

图表 2015-2019年中国净水器年销量走势图（万台）

图表 2015-2019年中国饮水机年销量走势图（万台）

图表 受访者性别占比

图表 受访者年龄分布

图表 受访者月收入情况

图表 受访者受教育程度

图表 受访者平时的饮水习惯

图表 消费者对家中自来水的水质情况调查分析

图表 消费者对净水器的认知渠道调查分析

图表 消费者理想的高效能的净水器应具备的条件

图表 消费者购买净水器的渠道调查分析

图表 消费者购买净水器价格调查分析

图表 消费者购买净水器前五大品牌构成

图表 消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/502001.html>