

2022-2027年中国轻轨行业市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国轻轨行业市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/832006.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通的相关概述

第一节 城市轨道交通的定义与分类

一、城市轨道交通的定义

二、城市轨道交通的分类

三、城市轨道交通的经济特点及系统模式

四、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

第二节 城市轨道交通系统的介绍

一、发展轨道交通系统必要性分析

二、轨道交通系统发展的基本模式

三、各种轨道交通方式采用的技术标准

四、轨道交通系统的有机衔接

第三节 城市轨道交通与经济的发展

一、轨道交通带动经济新增长

二、轨道交通成为区域经济的牵引力

三、轨道交通在城市结构变迁中的作用

四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

第四节 轻轨的定义及相关概述

一、轻轨的概念

二、地铁和轻轨的区别

三、轻轨交通

四、轻轨交通的特点和适用性

第二章 2017-2021年中国城市轨道交通的发展动态分析

第一节 2017-2021年世界轨道交通的发展概况

一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本轨道交通未来发展方向

第二节 2017-2021年中国城市轨道交通的发展分析

- 一、我国城市轨道交通发展概况
- 二、我国城市轨道交通的发展特征
- 三、2021年中国城市轨道交通总里程突破800公里
- 四、2021年中部六省积极加速轨道交通发展
- 五、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 六、发展城市轨道交通的主要条件
- 七、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2017-2021年中国城市轨道交通企业的内部市场化改革

- 一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性
- 二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型
- 三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制
- 四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 2017-2021年城市轨道交通的客流预测

- 一、城市轨道交通客流预测的目的和作用
- 二、城市轨道交通客流预测的基本内容
- 三、城市轨道交通客流预测的一般程序
- 四、城际间客流预测的内容及方法
- 五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 2017-2021年城市轨道交通的换乘分析

- 一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级
- 二、城市轨道交通的主要换乘方式
- 三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析
- 四、常规公交与轨道交通间换乘的协调
- 五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 2017-2021年城市轨道交通面临的挑战

- 一、中国城市轨道交通发展存在的问题
- 二、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈
- 三、城市轨道交通中面临的资金难题
- 四、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 2017-2021年中国城市轨道交通发展的对策

- 一、国内城市轨道交通发展战略与对策
- 二、发展中国城市轨道交通的主要策略
- 三、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策
- 四、城市轨道交通的技术发展策略

五、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第三章 2017-2021年世界轻轨产业运行动态分析

第一节 2017-2021年国外轻轨交通发展概况

一、世界轻轨交通发展历程

二、世界轻轨的类型与特点

三、世界轻轨车辆发展分析

第二节 2017-2021年世界轻轨主要国家分析

第三节 2017-2021年世界轻轨产业发展趋势分析

第四章 2017-2021年中国轻轨产业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国轻轨产业政策分析

一、中国城市交通的发展政策

二、中国城市轨道交通发展政策分析

三、中国部分地区城市轨道交通发展政策

第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2017-2021年中国轻轨产业社会环境分析

第五章 2017-2021年中国轻轨交通产业运行走势分析

第一节 2017-2021年中国轻轨交通发展分析

第二节 2017-2021年中国部分地区轻轨交通的发展

第三节 2017-2021年中国轻轨交通产业发展存在问题分析

第六章 2017-2021年中国轻轨交通产业运行动态分析

第一节 2017-2021年中国轻轨交通重点地区分析

第二节 轻轨车辆的关键技术分析

一、轻轨车辆的总体结构

二、轻轨车的走行部

三、轻轨车的动力转向架牵引电机的布置及悬挂方式

四、牵引装置和基础制动装置

五、轻轨车辆的电气系统

第七章 2017-2021年中国轻轨交通产业设备分析

第一节 轻轨交通信息通信系统

一、传输系统

二、电话系统

三、广播系统

四、电视监控系统

五、电源系统

六、时钟系统

七、无线通信系统

第二节 轻轨交通共用信息平台功能及构建

一、共用信息平台建设目标

二、各智能子系统及其信息需求分析

三、共用信息平台的功能

四、共用信息平台的构建

第八章 2017-2021年中国轻轨产业市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国轻轨产业竞争现状分析

一、轻轨交通竞争力分析

二、轻轨与地铁竞争分析

三、轻轨技术竞争分析

第二节 2017-2021年中国轻轨产业重点城市分析

一、重庆轻轨

二、天津轻轨

三、长春轻轨

四、苏州轻轨

五、合肥轻轨

六、大连轻轨

七、广珠轻轨

八、津滨轻轨

第九章 中国轻轨产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 上海申通地铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 晋西车轴股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 中国南车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章 2022-2027年中国轻轨产业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国轻轨产业预测分析

一、轻轨里程达140公里

二、中国城市轻轨建设展望

三、未来轻轨电车的发展趋势

第二节 2022-2027年中国轻轨产业市场预测分析

一、轻轨需求预测分析

二、轻轨设备供给预测分析

三、轻轨产业竞争格局预测分析

第三节 2022-2027年中国轻轨产业盈利预测分析

第十一章 2022-2027年中国轻轨产业投资机会与风险分析

第一节 2022-2027年中国轻轨产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、国际形式影响分析

第二节 2022-2027年中国轻轨产业投资机会分析

第三节 2022-2027年中国轻轨产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表 伦敦地铁在城市交通中所占的比例

图表 TDM策略评价体系结构

图表 特大城市地区的道路交通事故统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/832006.html>