

2017-2022年中国3D打印行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国3D打印行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302022.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国3D打印产业已经发展二十年左右，如今已然成为国内各大企业争相投资的热点，并被多家媒体和业界人士标榜为“第三次工业革命”的领头羊。然而“盛名之下，其实难副”，在3D产业发展如火如荼的今天，中国3D打印产业仍处于产业发展的初始阶段。虽然潜力巨大，但市场规模仍然较小，在商业模式、产品耗材、与传统工业结合等多个方面，都有待进一步探索。在这样的背景下，把握好产业发展脉搏、理性投资也便显得极为关键。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国3D打印产业发展综述

1.1 3D打印产业的相关概念

1.1.1 3D打印的相关定义

(1) 3D打印

(2) 3D打印技术

1.1.2 3D打印的优势分析

1.1.3 3D打印的替代效应

1.2 3D打印产业发展环境分析

1.2.1 3D打印产业政策环境分析

(1) 《国家高技术研究发展计划（863计划）》

(2) 国家增材制造产业发展推进计划（2015-2016年）

(3) 支持创立3D打印产业联盟

(4) 建立3D打印技术产业创新中心

(5) 设立三维造型技术项目

(6) 国家“十三五”规划

(7) 政策环境对3D打印的影响

1.2.2 3D打印产业经济环境分析

(1) 中国GDP增长状况

(2) 工业增加值分析

(3) 制造业发展情况

(4) 经济环境对3D打印产业的影响

1.2.3 3D打印产业社会环境分析

1.3 3D打印产业链结构分析

1.3.1 3D打印产业链简介

(1) 3D打印产业链分析

(2) 3D打印产业链发展现状分析

(3) 3D打印产业链影响因素分析

1.3.2 3D打印产业产业链上游分析

(1) 产业链上游发展现状分析

(2) 产业链上游发展前景分析

1.3.3 3D打印产业产业链下游分析

(1) 产业链下游发展现状分析

(2) 产业链下游发展前景分析

第2章：全球3D打印产业发展状况分析

2.1 全球3D打印发展状况和前景预测

2.1.1 全球3D打印发展现状分析

2.1.2 全球3D打印产品结构及分析

2.1.3 全球3D打印市场规模分析

2.1.4 全球3D打印市场竞争结构

2.1.5 全球3D打印发展生命周期分析

2.1.6 全球3D打印前景预测分析

2.1.7 全球3D打印对我国的启示

2.2 美国3D打印产业发展经验与启示

2.2.1 美国3D打印产业发展现状

2.2.2 美国3D打印产业运作模式

2.2.3 美国3D打印产业化程度分析

2.2.4 美国3D打印产业对我国的启示

2.3 日本3D打印产业发展经验与启示

2.3.1 日本3D打印产业发展现状

2.3.2 日本3D打印产业运作模式

2.3.3 日本3D打印应用案例分析

2.3.4 日本3D打印产业对我国的启示

2.4 德国3D打印产业发展经验与启示

2.4.1 德国3D打印产业发展现状

2.4.2 德国3D打印企业发展分析

- 2.4.3 德国3D打印产业化程度分析
- 2.4.4 德国3D打印产业对我国的启示
- 2.5 英国3D打印产业发展经验与启示
 - 2.5.1 英国3D打印产业发展现状
 - 2.5.2 英国3D打印应用案例分析
 - 2.5.3 英国3D打印产业发展趋势
 - 2.5.4 英国3D打印产业对我国的启示

第3章：中国3D打印产业发展状况分析

- 3.1 中国3D打印产业发展现状
 - 3.1.1 3D打印产业发展现状分析
 - 3.1.2 3D打印产业市场规模分析
 - 3.1.3 3D打印产业产业化程度分析
 - 3.1.4 3D打印产业创新能力分析
- 3.2 中国3D打印产业技术发展现状
 - 3.2.1 中国3D打印技术发展现状
 - 3.2.2 中国3D打印产业专利申请分析
 - 3.2.3 中国3D打印热门技术分析
 - 3.2.4 中国3D打印技术存在问题分析
- 3.3 中国3D打印产业市场竞争格局
 - 3.3.1 3D打印产业价格分布情况
 - 3.3.2 3D打印产业企业竞争情况
 - 3.3.3 3D打印产业应用领域分布
- 3.4 中国3D打印产业企业竞争格局
 - 3.4.1 3D打印机设备制造商格局
 - 3.4.2 3D模型软件供应商格局
 - 3.4.3 3D打印材料供应商格局
 - 3.4.4 3D打印机服务商格局
- 3.5 中国3D打印产业最新发展动向
 - 3.5.1 3D打印产业最新投资动向
 - 3.5.2 3D打印产业材料发展动向
 - 3.5.3 3D打印产业技术发展动向
 - 3.5.4 3D打印产业设备发展动向

第4章：中国3D打印产业上游原材料供给分析

4.1 金属材料供给分析

4.1.1 金属材料供给情况分析

- (1) 钢铁供给情况分析
- (2) 有色金属供给情况分析

4.1.2 金属材料价格走势分析

- (1) 钢铁价格走势分析
- (2) 有色金属价格走势分析

4.1.3 金属材料在3D打印的应用

- (1) 金属材料在3D打印的应用领域
- (2) 金属材料在3D打印的应用案例

4.1.4 金属材料价格走势预测

- (1) 钢铁价格走势预测
- (2) 有色金属价格走势预测

4.2 陶瓷材料供给分析

4.2.1 陶瓷材料供给情况分析

- (1) 普通陶瓷材料供给分析
- (2) 人工合成陶瓷材料产量分析

4.2.2 陶瓷材料价格走势分析

- (1) 普通陶瓷材料价格分析
- (2) 人工合成陶瓷材料价格分析

4.2.3 陶瓷材料在3D打印的应用

- (1) 陶瓷材料在3D打印的应用领域
- (2) 陶瓷材料在3D打印的应用案例

4.2.4 陶瓷材料价格走势预测

- (1) 普通陶瓷材料价格走势预测
- (2) 人工合成陶瓷材料价格走势预测

4.3 塑料材料供给分析

4.3.1 塑料材料供给情况分析

4.3.2 塑料材料价格走势分析

4.3.3 塑料材料在3D打印的应用

- (1) 塑料材料在3D打印的应用领域
- (2) 塑料材料在3D打印的应用案例

4.3.4 塑料材料价格走势预测

4.4 生物材料供给分析

4.4.1 生物材料供给情况分析

- (1) 生物材料市场规模分析
- (2) 干细胞市场供给分析
- 4.4.2 生物材料市场需求分析
- 4.4.3 生物材料市场区域分布
- 4.4.4 生物材料在3D打印的应用
 - (1) 生物材料在3D打印中的应用历程
 - (2) 3D打印中生物材料的来源
 - (3) 生物材料在3D打印中的应用原理
 - (4) 生物材料在3D打印的应用领域
 - (5) 生物材料在3D打印中的应用案例
 - (6) 生物材料在3D打印中存在的问题
- 4.4.5 生物材料在3D打印中的发展前景分析
- 4.5 砂材料供给分析
 - 4.5.1 砂材料供需情况分析
 - 4.5.2 砂材料价格走势分析
 - 4.5.3 砂材料在3D打印的应用
 - 4.5.4 砂材料价格走势预测
- 4.6 新型3D打印材料发展动态
 - 4.6.1 尼龙长丝3D打印材料
 - 4.6.2 纯天然3D打印材料
 - 4.6.3 石墨烯打印材料
 - 4.6.4 骨骼模拟建筑材料

第5章：中国3D打印产业下游行业需求分析

- 5.1 生物医药领域对3D打印的需求分析
 - 5.1.1 生物医药领域发展状况分析
 - 5.1.2 生物医药领域3D打印应用现状
 - 5.1.3 生物医药领域3D打印应用案例
 - 5.1.4 生物医药领域3D打印需求前景
- 5.2 航空航天业对3D打印的需求分析
 - 5.2.1 航空航天业发展状况分析
 - (1) 中国军用飞机发展状况
 - (2) 中国通用飞机发展状况
 - 5.2.2 航空航天业3D打印应用现状
 - 5.2.3 航空航天业3D打印应用案例

- 5.2.4 航空航天业3D打印需求前景
- 5.3 机器设备行业对3D打印的需求分析
 - 5.3.1 机器设备行业发展状况分析
 - 5.3.2 机器设备行业3D打印应用现状
 - 5.3.3 机器设备行业3D打印应用案例
 - 5.3.4 机器设备行业3D打印需求前景
- 5.4 汽车行业对3D打印的需求分析
 - 5.4.1 汽车行业发展概况分析
 - (1) 民用汽车保有量分析
 - (2) 私人汽车保有量分析
 - 5.4.2 汽车行业3D打印应用现状
 - (1) 3D打印应用优势
 - (2) 3D打印的实际应用
 - 5.4.3 汽车行业3D打印应用案例
 - 5.4.4 汽车行业3D打印需求前景
- 5.5 个人市场行业对3D打印的需求分析
 - 5.5.1 个人市场行业发展状况分析
 - 5.5.2 个人市场行业3D打印应用现状
 - 5.5.3 个人市场行业3D打印普及分析
 - (1) 从工业级到普通家庭的普及过程
 - (2) 3D打印能否复制个人电脑的发展路径
 - 5.5.4 个人市场行业3D打印需求前景
 - (1) 免费开源系统出现加速推进产品普及
 - (2) 光固化打印机带动激光设备需求上升
- 5.6 消费电子行业对3D打印的需求分析
 - 5.6.1 消费电子行业发展状况分析
 - 5.6.2 消费电子行业3D打印应用现状
 - 5.6.3 消费电子行业3D打印应用案例
 - 5.6.4 消费电子行业3D打印需求前景
- 5.7 建筑工程行业对3D打印的需求分析
 - 5.7.1 建筑工程行业发展状况分析
 - 5.7.2 建筑工程行业3D打印应用现状
 - 5.7.3 建筑工程行业3D打印应用案例
 - 5.7.4 建筑工程行业3D打印需求前景
- 5.8 电影业对3D打印的需求分析

- 5.8.1 电影产业产量规模分析
- 5.8.2 电影业3D打印应用现状
- 5.8.3 电影业3D打印应用案例
- 5.8.4 电影业3D打印需求前景
- 5.9 玩具行业对3D打印的需求分析
 - 5.9.1 玩具行业发展状况分析
 - 5.9.2 玩具行业3D打印应用现状
 - 5.9.3 玩具行业3D打印应用案例
 - 5.9.4 玩具行业3D打印需求前景
- 5.10 文物保护行业对3D打印的需求分析
 - 5.10.1 文物保护行业发展状况分析
 - 5.10.2 文物保护行业3D打印应用现状
 - 5.10.3 文物保护行业3D打印应用案例
 - 5.10.4 文物保护行业3D打印需求前景
- 5.11 饰品行业对3D打印的需求分析
 - 5.11.1 饰品行业发展状况分析
 - 5.11.2 饰品行业3D打印应用现状
 - 5.11.3 饰品行业3D打印应用案例
 - 5.11.4 饰品行业3D打印需求前景

第6章：中国主要城市3D打印产业投资潜力分析

- 6.1 南京市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.1.1 南京市工业化程度分析
 - (1) 南京市工业生产总值分析
 - (2) 南京市工业增加值分析
 - 6.1.2 南京市3D打印产业政策
 - 6.1.3 南京市3D打印发展现状
 - 6.1.4 南京市3D打印产业发展优势
 - 6.1.5 南京市3D打印产业发展前景
- 6.2 武汉市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.2.1 武汉市工业化程度分析
 - (1) 武汉市工业生产总值分析
 - (2) 武汉市工业增加值分析
 - 6.2.2 武汉市3D打印产业政策
 - 6.2.3 武汉市3D打印发展现状

- 6.2.4 武汉市3D打印产业发展优势
- 6.2.5 武汉市3D打印产业发展前景
- 6.3 东莞市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.3.1 东莞市工业化程度分析
 - (1) 东莞市工业总产值分析
 - (2) 东莞市工业增加值
 - 6.3.2 东莞市3D打印产业政策
 - 6.3.3 东莞市3D打印发展现状
 - 6.3.4 东莞市3D打印产业发展优势
 - 6.3.5 东莞市3D打印产业发展前景
- 6.4 上海市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.4.1 上海市工业化程度分析
 - (1) 上海市工业总产值分析
 - (2) 上海市工业增加值分析
 - 6.4.2 上海市3D打印产业政策
 - 6.4.3 上海市3D打印发展现状
 - 6.4.4 上海市3D打印产业发展优势
 - 6.4.5 上海市3D打印产业发展前景
- 6.5 天津市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.5.1 天津市工业化程度分析
 - (1) 天津市工业总产值分析
 - (2) 天津市工业增加值分析
 - 6.5.2 天津市3D打印产业政策
 - 6.5.3 天津市3D打印发展现状
 - 6.5.4 天津市3D打印产业发展优势
 - 6.5.5 天津市3D打印产业发展前景
- 6.6 北京市3D打印产业投资潜力分析
 - 6.6.1 北京市工业化程度分析
 - (1) 北京市工业总产值分析
 - (2) 北京市工业增加值分析
 - 6.6.2 北京市3D打印产业政策
 - 6.6.3 北京市3D打印发展现状
 - 6.6.4 北京市3D打印产业发展优势
 - 6.6.5 北京市3D打印产业发展前景
- 6.7 深圳市3D打印产业投资潜力分析

6.7.1 深圳市工业化程度分析

(1) 深圳市工业总产值分析

(2) 深圳市工业增加值分析

6.7.2 深圳市3D打印产业政策

6.7.3 深圳市3D打印发展现状

6.7.4 深圳市3D打印产业发展优势

6.7.5 深圳市3D打印产业发展前景

6.8 珠海市3D打印产业投资潜力分析

6.8.1 珠海市工业化程度分析

(1) 珠海市工业总产值分析

(2) 深圳市工业增加值分析

6.8.2 珠海市3D打印产业政策

6.8.3 珠海市3D打印发展现状

6.8.4 珠海市3D打印产业发展优势

6.8.5 珠海市3D打印产业发展前景

第7章：全球3D打印产业领先企业经营状况分析

7.1 国外3D打印产业领先企业发展经验借鉴

7.1.1 美国3D Systems公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

7.1.2 美国Stratasys公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

7.1.3 美国Autodesk公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

7.1.4 比利时Materialize公司

(1) 企业基本概况

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业经营情况分析

7.1.5 瑞士Arcam公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析

7.1.6 德国EnvisionTEC公司

- (1) 企业基本情况
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业经营情况分析

7.2 国内3D打印产业领先企业经营状况分析

7.2.1 武汉滨湖机电技术产业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 杭州先临三维科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 北京隆源自动成型系统有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 中航天地激光科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 湖南华曙高科技有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 飞而康快速制造科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.8 南京紫金立德电子有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.9 陕西恒通智能机器有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.10 北京上拓科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国3D打印产业发展前景与建议

8.1 中国3D打印产业发展趋势分析

8.1.1 3D打印产业近期发展趋势

8.1.2 3D打印产业中期发展趋势

8.1.3 3D打印产业长期发展趋势

8.2 中国3D打印产业发展前景预测

8.2.1 3D打印产业市场规模预测

8.2.2 3D打印与互联网的融合前景

(1) 3D打印技术的劣势：

(2) 3D打印真正的颠覆性力量（优势）：

(3) 3D打印联通互联网与制造业壁垒

8.2.3 3D打印在民用领域的应用前景

8.3 中国3D打印产业企业发展建议

8.3.1 3D打印产业市场推广建议

8.3.2 3D打印产业商业模式建议

第9章 电商行业发展分析

9.1 电子商务发展分析

9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

9.1.2 中国电子商务行业政策现状

9.1.3 2013-2016年中国电子商务行业发展现状

9.2 “互联网+”的相关概述

9.2.1 “互联网+”的提出

9.2.2 “互联网+”的内涵

9.2.3 “互联网+”的发展

9.2.4 “互联网+”的评价

9.2.5 “互联网+”的趋势

9.3 电商市场现状及建设情况

9.3.1 电商总体开展情况

9.3.2 电商案例分析

9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

9.4 电商行业未来前景及趋势预测

9.4.1 电商市场规模预测分析

9.4.2 电商发展前景分析

图表目录

图表1：3D打印的优势列表

图表2：2010-2016年中国国内生产总值及预测（单位：亿元，%）

图表3：2015年和全年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表4：2010-2016年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2010-2016年工业增加值及增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2015-2016年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表7：3D打印产业链（发展期初期）示意图

图表8：3D打印产业链（成熟期）示意图

图表9：全球3D打印发展历程

图表10：全球3D打印产业结构图

图表11：2009-2015年全球3D打印市场规模趋势图（单位：亿美元）

图表12：全球个人级3D打印机市场规模预测图（单位：万台）

图表13：全球工业级3D打印机市场应用领域分析（单位：%）

图表14：全球工业3D打印机数量区域分布结构图（单位：%）

图表15：目前国际技术成熟曲线图

图表16：全球3D打印行业所处行业成长阶段图

图表17：2017-2022年全球3D打印市场规模预测（单位：亿美元）

图表18：3D打印与我国制造行业结合趋势图

图表19：美国主要3D打印技术发展沿革

图表20：传统工业设计生产模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302022.html>