

2024-2030年中国重大新药创制行业市场深度分析及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国重大新药创制行业市场深度分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/982030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国重大新药创制行业市场深度分析及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对重大新药创制行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合重大新药创制行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新药的基本概述

第一节 新药注册

第二节 新药来源

第三节 新药开发途径

第四节 新药研究

一、临床前研究

二、临床研究

三、售后调研

第二章 2019-2023年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

第二节 2019-2023年中国医药产业现状综述

一、医药企业

二、中国医药市场流通

三、中国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 2019-2023年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第三章 2019-2023年中国重大医药创制行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

第二节 2019-2023年中国重大医药创制行业政策环境分析

一、医药行业政策分析

二、相关政策影响分析

第三节 2019-2023年中国重大医药创制行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 新药创新工程的战略和行动分析

第一节 “1035工程”的战略目标和战略重点

一、新药研制

二、基础建设

第二节 中药现代化分析

一、推进中药现代化的必要性、迫切性

二、推进中药现代化的机遇

三、中药研究的现状

四、中药现代化行动方案

五、中药现代化研究的步骤和策略

第三节 中国新药研究和发达国家相比较存在的问题与差距

一、创新能力较差

二、医药研究与产业化开发未形成良性循环

三、新药研究的条件和标准尚未达到国际标准

四、研究投入严重不足

五、中药研究与生产落后

第五章 2019-2023年中国重大医药创新行业运行形势剖析

第一节 国家新药创制项目

第二节 2019-2023年中国重大医药创新行业动态分析

一、“十四五”重大新药创制渐入收获期

二、中国重大新药创制专项成果发布

三、明年重大新药专项启动申报项目数量不限

第三节 2019-2023年中国重大医药创新行业市场走势分析

一、中国抗癌新药创制专项取得重大成果

二、十四五重大新药创制资金投向立体化

三、国家科技计划重大新药项目竞拍会启动

第六章 2019-2023年中国重大医药创新行业市场运行态势分析

第一节 2019-2023年中国重大医药创新行业市场研究分析

一、新药创制科技重大专项有力支撑产学研合作

二、速效救心丸入选国家重大新药创制项目

三、国家应加强重大新药创制资金的投入

第二节 2019-2023年中国重大医药创新行业市场运行态势研究

第三节 生物医药重大新药研发创制将获400亿资金支持

第四节 中国重大新药创制成果斐然

第七章 2019-2023年中国重大医药创新行业重点地区和企业动态分析

第一节 中国重大医药创新行业重点地区分析

第二节 中国重大医药创新行业重点企业动态分析

第八章 2019-2023年中国医药制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2023年中国医药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国医药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国医药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国医药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2019-2023年中国医药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2019-2023年中国重大医药创制行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国重大医药创制行业竞争现状分析

一、重大医药创制行业竞争程度分析

二、重大医药创制技术竞争分析

三、重大医药创制主要项目竞争分析

第二节 2019-2023年中国重大医药创制行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2019-2023年中国重大医药创制行业提升竞争力策略分析

第十章 中国重大医药创制行业优势企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 企业二

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 企业三

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 企业四

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第十一章 2024-2030年中国重大医药创制行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国重大医药创制产品发展趋势预测分析

- 一、医药制造行业预测分析
- 二、重大医药创制技术方向分析
- 三、重大医药创制发展趋势分析

第二节 2024-2030年中国重大医药创制行业市场发展前景预测分析

- 一、重大医药创制供给预测分析
- 二、重大医药创制需求预测分析
- 三、重大医药创制市场竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国重大医药创制行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2024-2030年中国重大医药创制产业投资机会与风险研究

第一节 2024-2030年中国重大医药创制产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究
- 二、行业投资机会研究
- 三、资源开发投资机会研究

第二节 2024-2030年中国重大医药创制产业投资风险分析

- 一、政策法律风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、财务风险分析
- 五、经营风险分析

第三节 新药研究开发战略和发展

- 一、加强创新药物技术的研究
- 二、加强新剂型与新制剂的研究
- 三、药物合成方法的研究

图表目录：

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业从业人数增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业资产规模增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业出口交货值增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业销售成本增长趋势图

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业费用使用统计图单位：亿元

图表：2019-2023年中国医药制造所属行业主要盈利指标统计图单位：亿元

更多图表：见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/biopharmaceutics/982030.html>