

2020-2025年中国物业管理行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国物业管理行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482040.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业管理自20世纪80年代引入我国以来，历经三十余年的发展，正逐渐摆脱市场的无序发展、配套性法规和规范性文件的缺乏难以辅助行业发展的局面。国家发布的相关法律法规以及地方出台的相关法律法规已经协助物业行业走向了良性的发展道路。

从管理面积来看，物业管理行业管理面积从2012年的144亿平方米增至2018年的211亿平方米，复合增速为6.6%；2018年百强企业平均管理面积达到3718.1万平方米，平均在管项目数量达到192个。

2012-2018年中国物业管理面积统计

2015-2018年物业管理百强企业管理规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物业管理行业发展综述

1.1 物业管理行业的定义

1.1.1 物业管理的起源

1.1.2 物业管理的界定

1.2 物业管理行业政策环境分析

1.2.1 法律、政策环境分析

1.2.2 物业管理具体政策解读

1.3 智能物业管理的技术环境分析

1.3.1 智能建筑在中国的发展

1.3.2 智能物业的特点

1.3.3 智能物业管理的特点

1.3.4 智能技术对物业管理的冲击

1.4 物业管理需求主体的需求特征分析

1.4.1 房地产开发企业的需求特征分析

1.4.2 物业所有人的需求特征分析

第二章 国际物业管理行业发展经验借鉴

2.1 美国物业管理行业发展模式

- 2.2 英国物业管理行业发展模式
- 2.3 日本物业管理行业发展模式
- 2.4 新加坡物业管理行业发展模式
- 2.5 国际物业管理行业发展经验借鉴

第三章 中国物业管理行业发展现状分析

- 3.1 物业管理行业发展规模分析
 - 3.1.1 物业管理行业的发展规模
 - 3.1.2 物业管理行业的服务规模
- 3.2 物业管理行业的服务结构分析
 - 3.2.1 物业服务的区域结构
 - 3.2.2 物业服务的业务结构
 - 3.2.3 服务的物业类型结构
- 3.3 物业管理行业经营业绩分析
 - 3.3.1 物业管理行业经营收入分析
 - 3.3.2 物业管理行业盈利能力分析
 - 3.3.3 物业管理行业经营效率分析
- 3.4 物业管理行业市场拓展能力分析
 - 3.4.1 物业管理多业务拓展分析
 - 3.4.2 物业管理合同储备项目分析
- 3.5 物业管理行业的服务质量分析
 - 3.5.1 物业管理的服务内容
 - (1) 物业管理公共服务
 - (2) 物业管理专项服务
 - (3) 物业管理特约服务
 - 3.5.2 物业管理服务质量分析
 - (1) 专业分包服务分析
 - (2) 业主满意度分析
- 3.6 物业管理收费方式的比较分析
 - 3.6.1 物业管理费的构成
 - 3.6.2 物业管理费的用途
 - 3.6.3 物业管理收费方式的比较分析
 - (1) 物业管理的两种收费方式
 - (2) 两种收费方式的比较分析
 - 3.6.4 物业管理费收取存在的问题及对策

- (1) 物业服务收费矛盾纠纷的原因
- (2) 物业服务收费矛盾解决的基本思路
- (3) 解决物管费困局的新思考

第四章 中国物业管理行业竞争结构分析

4.1 物业管理行业竞争格局分析

4.2 我国物业管理行业竞争结构分析

4.2.1 现有企业间的竞争分析

4.2.2 潜在进入者威胁分析

- (1) 物业管理行业投资风险小
- (2) 人力资源供应两级分化
- (3) 物业管理市场规模不断扩大
- (4) 物业管理市场管理不完善

4.2.3 替代品威胁分析

4.2.4 对消费者议价能力分析

4.2.5 对供应商议价能力分析

4.2.6 物业管理行业竞争结构图

4.3 物业管理行业竞争趋势分析

4.3.1 物业管理企业竞争市场化

百强企业市场份额持续上升，2018年物业管理百强企业市场份额达到38.85%，较上年提升6.43个百分点。2019年物业管理百强企业中的前十名分别是万科物业发展股份有限公司、绿城物业服务集团有限公司、碧桂园服务控股有限公司、保利物业发展股份有限公司、长城物业集团股份有限公司、恒大金碧物业、雅居乐雅生活服务股份有限公司、深圳市金地物业管理有限公司、龙湖物业服务集团有限公司、金科物业服务集团有限公司。

2015-2018年中国物业管理百强企业市场份额统计

4.3.2 物业管理企业经营集团化

4.3.3 物业管理企业专业服务分包化

4.3.4 物业管理行业竞争白热化

4.3.5 物业管理内容创新化

4.3.6 物业管理企业竞争全球化

第五章 中国物业管理行业标杆企业分析

5.1 物业管理行业竞争排名

5.1.1 物业管理服务规模竞争排名

5.1.2 物业管理服务质量竞争排名

5.1.3 物业管理服务满意度排名

5.1.4 物业管理企业成长性排名

5.1.5 物业管理市场化运营排名

5.1.6 商业物业管理企业排名

5.2 物业管理企业标杆企业分析

5.2.1 中航物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京首都开发控股(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海同涿物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 上海上房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 天津市天房物业管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 川嘉宝资产管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 绿城物业服务集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.9 兰州城关物业管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 长城物业集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国物业管理行业细分市场分析

- 6.1 住宅物业管理市场分析
 - 6.1.1 政策背景下住宅投资热潮分析
 - 6.1.2 住宅物业市场供求形势分析
 - 6.1.3 住宅物业管理主要企业分析
 - 6.1.4 住宅物业管理市场需求分析
- 6.2 商业物业管理市场分析
 - 6.2.1 商业物业开发投资分析
 - 6.2.2 商业物业市场供求形势分析
 - 6.2.3 商业物业管理主要企业分析
 - 6.2.4 商业物业管理市场需求分析
- 6.3 其他物业管理市场分析
 - 6.3.1 其他商品房物业供求形势分析
 - (1) 其他物业投资分析
 - (2) 其他物业开发建设分析
 - (3) 其他物业市场销售分析
 - (4) 其他物业销售价格分析
 - 6.3.2 工业地产市场供需分析
 - (1) 工业用地供给形势分析
 - (2) 工业用地需求形势分析
 - (3) 工业园区建设情况分析
 - 6.3.3 其他物业管理类招标情况
 - 6.3.4 其他物业管理市场需求分析

第七章 中国重点城市物业管理市场分析

7.1 深圳物业管理行业发展分析

7.1.1 深圳物业管理行业发展规模

7.1.2 深圳物业管理企业的资质结构

7.1.3 深圳物业管理业的人才结构

7.1.4 深圳物业管理经营状况分析

(1) 在管物业管理项目的规模分析

(2) 在管物业服务项目的业态结构

7.1.5 深圳物业管理业竞争状况分析

7.1.6 深圳物业管理的发展前景

7.2 上海物业管理行业发展分析

7.2.1 上海物业管理行业发展规模

7.2.2 上海物业管理企业的资质结构

7.2.3 上海物业管理经营收入分析

7.2.4 上海物业管理业竞争状况分析

7.2.5 上海物业管理的发展前景

7.3 北京物业管理行业发展分析

7.3.1 北京物业管理行业发展规模

7.3.2 北京物业管理企业的资质结构

7.3.3 北京物业管理经营收入分析

7.3.4 北京物业管理经营效益分析

7.3.5 北京物业管理业主满意度分析

7.3.6 北京物业管理业竞争状况分析

7.3.7 北京物业管理的发展前景

7.4 沈阳物业管理行业发展分析

7.4.1 沈阳物业管理行业发展规模

7.4.2 沈阳物业管理经营收入分析

7.4.3 沈阳物业管理经营效益分析

7.4.4 沈阳物业管理业竞争状况分析

7.4.5 沈阳物业管理的发展前景

第八章 中国物业管理行业发展前景与发展策略

8.1 物业管理发展前景与面临的风险分析

8.1.1 行业发展前景与机会分析 (AK LR)

8.1.2 行业发展面临的风险分析

8.2 中国物业管理企业的发展策略

8.2.1 大型物业管理企业发展策略

8.2.2 中小型物业管理企业发展策略

图表目录：

图表 1：国内外物业管理的起源

图表 2：我国物业管理行业相关政策及法律规定

图表 3：2015-2019年主要城市物业管理条例实施情况

图表 4：智能物业的特点

图表 5：我国物业管理企业数量的地区分布（单位：%）

图表 6：统计的183家一级资质企业的地区分布（单位：%）

图表 7：第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位：%）

图表

8：2015-2019年来物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位：个，十万平方米，%）

图表 9：2015-2019年百强企业进入城市数量与单个城市管理项目情况（单位：个，%）

图表 10：2019年百强企业在管项目城市结构分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482040.html>