

2020-2025年中国房地产市场调研分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国房地产行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/482042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2019年1-8月房地产开发企业土地购置面积1.22亿平方方米，同比下降25.6%，降幅较1-7月收窄3.7pct；

2013-2019年8月中国土地购地面积及增长

土地成交价款方面，19年1-8月成交价款6374亿元，同比下降22.0%，降幅较1-7月收窄5.5pct。

2013-2019年8月中国土地成交价款及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 房地产行业发展综述

第一节 房地产行业定义及分类

一、房地产定义

二、房地产主要分类

三、房地产经济权属

四、房地产受调控影响程度

第二节 房地产行业的经营特点

一、房地产开发企业经营活动的主要业务

1、土地的开发与经营

2、房屋的开发与经营

3、城市基础设施和公共配套设施的开发

4、代建工程的开发

二、房地产行业开发经营管理过程

三、收入和成本费用的构成

1、收入的构成

2、成本费用的构成

第三节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、房地产的结构性赢利机会

二、房地产行业成长速度

- 三、物业提升房地产的附加值
- 四、进入与退出壁垒研究
- 五、房地产企业流动性风险
- 六、房地产行业发展周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 房地产行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、房地产产品成本构成
 - 2、建筑材料行业发展状况及影响
 - 3、建筑装饰行业发展状况及影响
 - 4、水泥及其下游行业发展状况及影响
 - 5、石材及其下游行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
 - 1、房地产下游行业分布
 - 2、房产中介行业发展状况及影响
 - 3、房屋租赁行业发展状况及影响
 - 4、物业管理行业发展状况及影响

第二章 房地产行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 房地产行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《中华人民共和国建筑法》
 - 2、《城市房地产管理法》
 - 3、《土地管理法》
 - 4、行业主要政策动向
- 三、房地产行业标准
 - 1、《建设部关于加强住宅工程质量管理的若干意见》
 - 2、《建设工程质量管理条例》
 - 3、《招标投标挂牌出让国有土地使用权规定》
 - 4、《房地产开发企业资源管理规定》

5、《中华人民共和国土地管理法实施条例》

四、2019年全国及各省市房地产行业政策

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、房地产产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、房地产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、高层建筑施工技术

二、房地产测绘技术应用进展

三、高新技术产业在房地产行业中的应用

四、信息技术在中国房地产业中的应用

第三章 国际房地产行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球房地产市场总体情况分析

一、全球建筑行业的发展特点

二、全球十大建筑企业

三、全球房地产市场结构

四、全球房地产行业发展分析

五、国际重点房地产企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、英国房地产市场结构及前景预测分析

2、法国房地产市场结构及前景预测分析

3、德国房地产市场结构及前景预测分析

4、比利时房地产业发展概况

二、美洲

1、美国房地产业发展概况

2、阿根廷房地产业发展概况

3、加拿大房地产业发展概况

三、亚洲

1、日本房地产市场结构及前景预测分析

- 2、新加坡房地产市场结构及前景预测分析
- 3、澳大利亚房地产市场结构及前景预测分析
- 四、全球重点城市房地产价格分析
 - 1、英国伦敦市
 - 2、加拿大多伦多市

第二部分 行业深度分析

第四章 中国房地产行业土地供应分析

第一节 全国土地市场供求分析

- 一、批准建设用地规模与结构分析
- 二、国有建设用地实际供应分析
- 三、国有建设用地成交金额分析
- 第二节 线城市土地市场供求分析
 - 一、一线城市土地市场供应分析
 - 1、一线城市推出土地规模分析
 - 2、一线城市土地供应结构（分用途）
 - 二、一线城市土地市场成交分析
 - 1、一线城市土地成交面积分析
 - 2、一线城市土地成交结构（分用途）
 - 3、一线城市土地成交金额分析

第三节 主要二三线城市土地市场供求分析

- 一、主要二三线城市土地供应分析
 - 1、二三线城市推出土地规模分析
 - 2、二三线城市土地供应区域特征
 - 3、二三线城市土地供应结构（分用途）
- 二、主要二三线城市土地成交分析
 - 1、二三线城市土地成交面积分析
 - 2、二三线城市土地成交结构（分用途）
 - 3、二三线城市土地成交金额分析

第四节 土地价格走势分析

- 一、全国各类土地市场价格总体走势
- 二、一线城市各类土地价格走势分析
- 三、主要二三线城市土地价格走势

第五节 土地市场供应趋势预测分析

第五章 我国房地产行业运行现状分析

第一节 我国房地产业发展状况分析

- 一、我国房地产业发展阶段
- 二、我国房地产业发展总体概况
- 三、我国房地产产业发展特征分析
- 四、我国房地产业发展模式分析

第二节 房地产业发展现状调研

- 一、我国房地产行业市场规模
- 二、我国房地产业发展分析
 - 1、我国房地产业发展现状调研
 - 2、我国房地产业发展速度
 - 3、促进房地产市场健康发展的意义
- 三、中国房地产企业发展分析
 - 1、新形势下中国房地产企业发展与资本创新
 - 2、我国房地产企业发展状况分析
 - 3、我国房地产企业百强评价

第三节 保障性住房投资建设预测分析

- 一、保障性住房建设计划分析
- 二、保障性住房建设进度分析
- 三、保障性住房资金来源分析
- 四、保障性住房投资资金需求预测分析

第四节 房地产信息化发展分析

- 一、房地产信息化行业发展现状调研
- 二、房地产信息化行业细分市场分析
- 三、房地产信息化行业发展趋势预测分析

第六章 我国房地产行业整体运行指标分析

第一节 2018-2019年中国房地产行业总体规模分析

- 一、不同规模房地产企业数量分析
- 二、房地产行业资产规模分析
- 三、房地产行业并购案例数量（披露金额的案例比例）

第二节 2018-2019年中国房地产行业开发投资情况分析

- 一、我国房地产行业开发投资状况分析
- 二、我国房地产行业开发投资细分状况分析

第三节 2018-2019年房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价款

第四节 2018-2019年商品房销售面积及销售额

一、近段时间各地商品房销售面积及销售额监测

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

截至到2019年8月中国商业营业用房销售面积未5971.43万平方米，同比降低13.9%，销售额为6659.98亿元，同比降低12.8%。

2013-2019年8月中国商业营业用房销售面积与销售额

第五节 2018-2019年房地产开发企业到位资金状况分析

一、房地产开发企业到位资金

二、国内贷款

三、利用外资

四、自筹资金

第六节 2018-2019年房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发景气指数变化走势

三、2020-2025年房地产开发景气指数预测分析

第七章 我国房地产行业市场价格现状及趋势预测

第一节 房地产价格定义

一、房地产价格的概述

二、房地产价格的特点

三、房地产价格的基本类型

1、按房地产权益划分的房地产价格类型

2、按物质实体形态划分的房地产价格类型

3、按形成方式划分的房地产价格类型

4、按计价单位划分的房地产价格类型

四、房地产价格的地位和作用

1、房地产价格的基础地位

2、房地产价格的主要功能和作用

五、房地产价格形成的基本原理

六、影响房地产价格的因素

- 1、经济因素
- 2、社会因素
- 3、行政与政治因素
- 4、房地产内在因素和周边环境因素

七、我国城市房地产价格的基本构成要素

第二节 全国地价指数分析

一、全国地价指数历年变动分析

- 1、综合地价指数
- 2、分类地价指数

二、地价指数状况分析

三、长江三角洲地区重点监测城市地价指数

- 1、综合地价指数状况分析
- 2、分类地价指数状况分析

四、珠江三角洲地区重点监测城市各类地价指数

- 1、综合地价指数状况分析
- 2、分类地价指数状况分析

五、环渤海地区重点监测城市地价指数

- 1、综合地价指数状况分析
- 2、分类地价指数状况分析

第三节 全国土地价格综合分析

- 一、全国土地成交价格
- 二、全国土地价格指数

第四节 近三年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、全国70个大中城市新建住宅价格指数
- 二、全国70个大中城市二手住宅价格指数
- 三、全国70个大中城市房屋销售价格指数

第五节 我国重点城市房地产价格及形势分析

- 一、一线城市房地产价格状况分析
- 二、主要二线城市房地产价格状况分析
- 三、房地产细分行业市场价格分析
 - 1、住宅地产价格分析
 - 2、商业地产价格分析
 - 3、旅游地产价格分析
 - 4、其他类型地产价格分析

第三部分 市场全景调研

第八章 我国房地产细分市场分析及预测

第一节 中国房地产行业细分市场结构分析

- 一、房地产行业市场结构现状分析
- 二、房地产行业细分结构特征分析
- 三、房地产行业细分市场发展概况
- 四、房地产行业市场结构变化趋势预测分析

第二节 住宅地产市场分析预测

一、中国住宅用地市场供需形势分析

- 1、住宅用地市场供求分析
- 2、住宅用地成交价格走势分析
- 二、房地产行业商品住宅的投资分析
- 三、中国商品住宅市场供给情况分析

- 1、中国商品住宅的开发分析
- 2、地区商品住宅开发比较分析
- 四、中国商品住宅市场成交情况分析

- 1、中国商品住宅成交情况分析
- 2、中国商品住宅成交结构分析
- 3、地区商品住宅成交比较分析
- 五、中国商品住宅市场价格走势分析

- 1、中国商品住宅价格总体走势分析
- 2、地区商品住宅成交价格比较分析

六、未来10-20年中国城镇住宅需求预测分析

- 1、城镇住房需求构成结构
- 2、城镇住宅需求预测模型假设
- 3、城镇住宅需求规模预测分析
- 4、居民首次置业需求预测分析

第三节 商业地产市场分析预测

- 一、中国商业用地供需市场分析
- 二、房地产行业商业地产的投资分析
- 三、中国商业地产供需市场分析

- 1、商业地产供需现状调研
- 2、商业地产供给规模
- 3、商业地产销售情况分析

四、中国商业地产行业融资模式分析

五、中国商业地产发展趋势预测

第四节 旅游地产市场分析预测

一、旅游地产行业发展现状调研

1、旅游地产行业项目区域分布

2、旅游地产项目用地规模结构

二、中国旅游地产行业投资热度分析

三、旅游地产开发存在的主要问题

四、旅游地产行业主要投资开发模式分析

五、旅游地产市场规模分析

六、互联网对旅游地产行业的冲击与挑战

1、互联网对旅游地产行业的影响层面

2、互联网对旅游地产带来的冲击

3、互联网对传统旅游地产行业的颠覆与重构

4、互联网思维下传统旅游地产企业转型突围策略

七、旅游地产行业发展趋势预测

第五节 工业地产市场分析预测

一、中国工业用地状况分析

二、中国工业地产发展历程分析

三、中国工业地产投资现状分析

四、工业地产开发模式分析

五、工业地产行业运营状况分析

1、工业地产供需

2、工业地产租售价格

3、工业地产收益来源分析

六、工业地产发展趋势预测

第六节 养老地产市场分析预测

一、我国主要养老模式分析

二、国内养老地产开发模式分析

三、我国养老地产行业发展现状调研

四、我国养老地产市场规模分析

五、养老地产存在问题分析

六、养老地产行业建筑规划设计

七、养老地产行业发展趋势预测分析

第七节 物流地产市场分析预测

一、物流地产的价值链

1、物流地产的价值链结构

2、价值链核心能力分析

二、物流地产项目的盈利来源

三、中国物流园区的开发与运营分析

四、物流地产开发、建设模式分析

五、物流地产行业投资情况分析

六、物流地产行业发展趋势预测分析

第九章 我国房地产行业营销趋势及策略分析

第一节 房地产行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、房地产营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 房地产行业营销策略分析

一、中国房地产营销概况

二、房地产营销策略探讨

第三节 房地产营销的发展趋势预测分析

一、房地产销售渠道发展趋势预测分析

1、全程营销

2、全方位营销

3、主动营销

4、全员营销

二、未来房地产市场营销的出路

三、中国房地产营销的趋势预测分析

第四节 房地产市场营销模式与面临的挑战

一、房地产市场营销模式

二、房地产市场营销面临的挑战

三、建议

第四部分 竞争格局分析

第十章 重点城市房地产市场分析

第一节 一线城市房地产市场运行分析

一、北京市

- 1、北京市政府房地产政策分析
- 2、北京市消费者购房意愿综合调查
- 3、北京市房地产成交套数及面积
- 4、北京市房地产行业竞争分析
- 5、北京市房地产行业供需分析
- 6、北京市房地产行业前景预测

二、上海市

- 1、上海市政府房地产政策分析
- 2、上海市消费者购房意愿综合调查
- 3、上海市房地产成交套数及面积
- 4、上海市房地产行业竞争分析
- 5、上海市房地产行业供需分析
- 6、上海市房地产行业前景预测

三、深圳市

- 1、深圳市政府房地产政策分析
- 2、深圳市消费者购房意愿综合调查
- 3、深圳市房地产成交套数及面积
- 4、深圳市房地产行业竞争分析
- 5、深圳市房地产行业供需分析
- 6、深圳市房地产行业前景预测

四、广州市

- 1、广州市政府房地产政策分析
- 2、广州市消费者购房意愿综合调查
- 3、广州市房地产成交套数及面积
- 4、广州市房地产行业竞争分析
- 5、广州市房地产行业供需分析
- 6、广州市房地产行业前景预测

第二节 二三线城市房地产市场运行分析

一、天津市

- 1、天津市政府房地产政策分析
- 2、天津市房地产成交套数及面积
- 3、天津市房地产行业竞争分析
- 4、天津市房地产行业供需分析
- 5、天津市房地产行业前景预测

二、南京市

- 1、南京市政府房地产政策分析
- 2、南京市房地产成交套数及面积
- 3、南京市房地产行业竞争分析
- 4、南京市房地产行业供需分析
- 5、南京市房地产行业前景预测

三、杭州市

- 1、杭州市政府房地产政策分析
- 2、杭州市房地产成交套数及面积
- 3、杭州市房地产行业竞争分析
- 4、杭州市房地产行业供需分析
- 5、杭州市房地产行业前景预测

四、武汉市

- 1、武汉市政府房地产政策分析
- 2、武汉市房地产成交套数及面积
- 3、武汉市房地产行业竞争分析
- 4、武汉市房地产行业供需分析
- 5、武汉市房地产行业前景预测

五、长沙市

- 1、长沙市政府房地产政策分析
- 2、长沙市房地产成交套数及面积
- 3、长沙市房地产行业竞争分析
- 4、长沙市房地产行业供需分析
- 5、长沙市房地产行业前景预测

六、郑州市

- 1、郑州市政府房地产政策分析
- 2、郑州市房地产成交套数及面积
- 3、郑州市房地产行业竞争分析
- 4、郑州市房地产行业供需分析
- 5、郑州市房地产行业前景预测

七、成都市

- 1、成都市政府房地产政策分析
- 2、成都市房地产成交套数及面积
- 3、成都市房地产行业竞争分析
- 4、成都市房地产行业供需分析
- 5、成都市房地产行业前景预测

八、重庆市

- 1、重庆市政府房地产政策分析
- 2、重庆市房地产成交套数及面积
- 3、重庆市房地产行业竞争分析
- 4、重庆市房地产行业供需分析
- 5、重庆市房地产行业前景预测

九、海口市

- 1、海口市政府房地产政策分析
- 2、海口市房地产成交套数及面积
- 3、海口市房地产行业竞争分析
- 4、海口市房地产行业供需分析
- 5、海口市房地产行业前景预测

十、西安市

- 1、西安市政府房地产政策分析
- 2、西安市房地产成交套数及面积
- 3、西安市房地产行业竞争分析
- 4、西安市房地产行业供需分析
- 5、西安市房地产行业前景预测

十一、兰州市

- 1、兰州市政府房地产政策分析
- 2、兰州市房地产成交套数及面积
- 3、兰州市房地产行业竞争分析
- 4、兰州市房地产行业供需分析
- 5、兰州市房地产行业前景预测

十二、呼和浩特市

- 1、呼和浩特市政府房地产政策分析
- 2、呼和浩特市房地产成交套数及面积
- 3、呼和浩特市房地产行业竞争分析
- 4、呼和浩特市房地产行业供需分析
- 5、呼和浩特市房地产行业前景预测

第十一章 2020-2025年房地产行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、房地产行业竞争结构分析
- 二、房地产行业企业间竞争格局分析

三、房地产行业集中度分析

四、房地产行业SWOT分析

第二节 房地产行业竞争格局分析

一、国内外房地产竞争分析

二、我国房地产市场竞争分析

三、国内主要房地产企业动向

第三节 房地产行业并购重组分析

一、竞争压力迫使地产企业进行兼并重组

二、竞争战略规划促使地产企业兼并重组分析

三、企业并购贷款期限将延长至7年

第四节 房地产市场竞争策略分析

一、房地产市场竞争中的差异化战略

二、房地产企业竞争策略

三、未来房地产竞争策略趋势预测分析

第十二章 2020-2025年房地产行业领先企业经营形势分析

第一节 中国房地产企业总体发展状况分析

一、房地产企业商业模式探析

二、房地产上市企业百强竞争力研究

三、2019年房地产上市企业经营水平分析

1、负债分析

2、融资能力

3、销售业绩

4、盈利水平

5、潜力分析

第二节 中国领先房地产企业经营形势分析

一、恒大地产集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、保利房地产（集团）股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、雅居乐地产控股有限公司

- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 四、华润置地有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 五、中国海外发展有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 六、碧桂园控股有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 七、世茂房地产控股有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 八、江苏中南建设集团股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 九、龙湖地产有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析
- 十、万科企业股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
 - 2、企业经营情况分析
 - 3、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年房地产行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年房地产市场发展前景

- 一、2020-2025年房地产市场发展潜力
- 二、2020-2025年房地产市场发展前景展望
- 三、2020-2025年房地产细分行业发展前景预测
- 第二节 2020-2025年房地产市场发展趋势预测分析
 - 一、2020-2025年房地产行业发展趋势预测分析
 - 二、2020-2025年房地产市场规模预测分析
 - 三、2020-2025年房地产行业应用趋势预测分析
 - 四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析
- 第三节 2020-2025年中国房地产行业供需预测分析
 - 一、2020-2025年中国房地产行业新房库存量预测分析
 - 二、2020-2025年中国房地产行业新建总数预测分析
 - 三、2020-2025年中国房地产市场销量预测分析
 - 四、2020-2025年中国房地产行业需求预测分析

第十四章 房地产行业投资机遇及风险预警分析

第一节 中国房地产行业投资时机分析

- 一、时间因素
- 二、空间因素
- 三、行业生命周期因素

第二节 中国房地产行业的投资特性

- 一、周期性
- 二、关联性
- 三、地域性
- 四、政策敏感性

第三节 城市化为我国房地产业带来机遇

- 一、城市受益路径
- 二、房企产品选择
- 三、郊区开发商机
- 四、城市建筑的升级改造

第四节 二三线城市房地产的投资机遇分析

- 一、投资吸引力不断提高
- 二、房地产投资增长迅速
- 三、市场销售稳步增长
- 四、土地市场供应增长显著

第五节 房地产行业投资风险预警

一、宏观经济波动风险分析

- 1、世界经济复苏困难重重
- 2、我国经济存在不稳定因素

二、政策风险分析

- 1、信贷政策风险分析
- 2、土地政策风险分析
- 3、税收政策风险分析

三、住宅市场风险分析

- 1、新商品房销售风险分析
- 2、二手房销售风险分析
- 3、高端住宅抗风险能力分析

四、二三线城市风险分析

- 1、主要风险分析
- 2、面临过度投资隐患
- 3、经营风险分析
- 4、存在供应过剩风险

五、其他相关风险分析

- 1、土地供给风险分析
- 2、土地储备风险分析
- 3、建材供给风险分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 房地产行业案例分析研究

第一节 房地产行业并购重组案例分析

- 一、2019年房地产行业并购案例增多
- 二、2019年房地产企业并购环境下现状调研
- 三、龙头房地产公司将成重组并购主体
- 四、上市房企并购规避风险策略

第二节 房地产行业投资项目案例分析

- 一、房地产行业投资项目成功案例分析
- 二、房地产行业投资项目典型案例分析
- 三、外资企业投资房地产项目成功案例分析

第三节 房地产行业营销案例分析

- 一、房地产行业营销渠道分析
- 二、房地产行业营销案例分析

三、经验借鉴

第十六章 房地产行业发展战略研究

第一节 房地产行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、房地产新产品差异化战略

第三节 房地产行业发展战略研究

一、房地产行业发展战略

二、2020-2025年房地产行业发展战略

三、2020-2025年细分行业发展战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 房地产行业研究结论及建议（AK LX）

第二节 房地产子行业研究结论及建议

第三节 房地产行业竞争策略总结及建议

第四节 房地产行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 全国重点监测城市工业地价定基指数

图表 全国重点监测城市商服地价定基指数

图表 全国重点监测城市商服地价同比指数

图表 全国重点监测城市住宅地价定基指数

图表 全国重点监测城市住宅地价同比指数

图表 2018-2019年我国最新城市用途基准地价范围

图表 2018-2019年我国房地产行业销售费用

图表 2018-2019年我国商品房销售面积及销售额

图表 2018-2019年我国住宅销售面积及销售额

图表 2018-2019年我国办公楼销售面积及销售额

图表 2018-2019年我国商业用房销售面积及销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/482042.html>