

# 2019-2025年中国在线旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国在线旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来我国在线旅游市场交易规模持续扩大，2013到2017年交易规模均保持在20%以上的增速持续增长，在线旅游交易规模从2013年的2180.3亿元增长至2017年的8923.3亿元，2018年在线旅游市场交易规模逼近一万亿元，达到9754.25亿元，同比增长9.3%。

### 2013-2018年中国在线旅游市场交易规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 在线旅游行业基本概述

##### 第一节 在线旅游行业有关定义及分类

##### 第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

###### 一、在线旅游行业发展综述

###### 二、在线旅游行业发展历程

###### 三、在线旅游行业运行特点

##### 第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

#### 第二章 在线旅游行业国内外发展概述

##### 第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

###### 一、2015-2018年全球在线旅游行业发展概况

###### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧洲

###### 3、韩国

###### 4、日本

###### 5、泰国

###### 三、2019-2025全球在线旅游行业发展趋势

##### 第二节 中国在线旅游行业发展概况

###### 一、2015-2018年中国在线旅游行业发展概况

###### 二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

###### 三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

### 第三章 在线旅游行业发展环境分析

#### 第一节 2015-2018年宏观经济环境

#### 第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

##### 一、行业“十二五”发展规划

##### 二、相关政策法规

##### 三、相关行业标准

#### 第三节 在线旅游行业技术环境分析

#### 第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

#### 第五节 国际环境

##### 一、全球在线旅游行业发展综述

##### 二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

##### 三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

### 第四章 在线旅游行业市场分析

#### 第一节 2015-2018年中国在线旅游行业市场规模分析

##### 一、2015-2018年在线旅游行业市场规模及增速

##### 二、在线旅游行业市场饱和度

##### 三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

##### 四、在线旅游行业市场规模

#### 第二节 市场结构分析

2017年中国在线旅游度假市场中，出境游占比进一步提升，为54.0%，而周边游的占比首次高于国内游，占比23.4%，而国内游比重则下降至22.6%。

2017年中国在线旅游细分市场交易规模占比

#### 第三节 市场特点分析

##### 一、在线旅游行业所处生命周期

##### 二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响

##### 三、差异化分析

### 第五章 一线城市在线旅游行业运作情况分析

#### 第一节 北京

#### 第二节 上海

#### 第三节 深圳

#### 第四节 广州

#### 第五节 天津

## 第六章 中国在线旅游行业区域市场需求分析

### 第一节 华北地区在线旅游行业需求分析

### 第二节 东北地区在线旅游行业需求分析

### 第三节 华东地区在线旅游行业需求分析

### 第四节 华南地区在线旅游行业需求分析

### 第五节 华中地区在线旅游行业需求分析

### 第六节 西南地区在线旅游行业需求分析

## 第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业（品牌）间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、产品/服务质量

#### 五、价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

#### 一、在线旅游行业市场增长潜力分析

#### 二、在线旅游行业产品竞争策略分析

#### 三、在线旅游行业竞争格局展望

### 第五节 在线旅游行业价格趋势分析

#### 一、价格特征分析

#### 二、主要品牌企业产品价位

#### 三、价格与成本的关系

#### 四、行业价格策略分析

#### 五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

### 第六节 在线旅游行业互补品分析

#### 一、互补品种类

#### 二、互补品对在线旅游行业的影响

#### 三、互补品发展趋势

#### 四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

## 第八章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

## 第一节 去哪儿网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第二节 携程旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第三节 同程网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第四节 艺龙旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第五节 欣欣旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

## 第六节 驴妈妈旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析

## (5) 企业最新动向

### 第九章 2019-2025年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

#### 第一节 2019-2025年行业未来发展前景分析

- 一、2019-2025年行业国内投资环境分析
- 二、2019-2025年行业市场机会分析
- 三、2019-2025年行业投资增速预测

#### 第二节 2019-2025年行业未来发展趋势预测

#### 第三节 2019-2025年行业市场发展预测

- 一、2019-2025年行业市场规模预测
- 二、2019-2025年行业市场规模增速预测
- 三、2019-2025年行业产值规模预测
- 四、2019-2025年行业产值增速预测

#### 第四节 2019-2025年行业盈利走势预测

- 一、2019-2025年行业毛利润同比增速预测
- 二、2019-2025年行业利润总额同比增速预测

### 第十章 2019-2025年在线旅游行业未来发展相关建议

#### 第一节 在线旅游企业营销策略 (AK LR)

- 一、技术开发策略
- 二、价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

#### 第二节 在线旅游企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

#### 第三节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422045.html>