

2019-2025年中国在线旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国在线旅游行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/422045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来我国在线旅游市场交易规模持续扩大，2013到2017年交易规模均保持在20%以上的增速持续增长，在线旅游交易规模从2013年的2180.3亿元增长至2017年的8923.3亿元，2018年在线旅游市场交易规模逼近一万亿元，达到9754.25亿元，同比增长9.3%。

2013-2018年中国在线旅游市场交易规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线旅游行业基本概述

第一节 在线旅游行业有关定义及分类

第二节 在线旅游行业发展综述及运行特点

一、在线旅游行业发展综述

二、在线旅游行业发展历程

三、在线旅游行业运行特点

第三节 在线旅游行业在国民经济中的地位

第二章 在线旅游行业国内外发展概述

第一节 国际在线旅游行业发展总体概况

一、2015-2018年全球在线旅游行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

5、泰国

三、2019-2025全球在线旅游行业发展趋势

第二节 中国在线旅游行业发展概况

一、2015-2018年中国在线旅游行业发展概况

二、中国在线旅游行业发展中存在的问题

三、未来5年中国在线旅游行业发展趋势

第三章 在线旅游行业发展环境分析

第一节 2015-2018年宏观经济环境

第二节 在线旅游行业政策与重要规划、标准

一、行业“十二五”发展规划

二、相关政策法规

三、相关行业标准

第三节 在线旅游行业技术环境分析

第四节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第五节 国际环境

一、全球在线旅游行业发展综述

二、主要国家和地区在线旅游行业发展动态

三、国内外经济形势对在线旅游行业发展环境的影响

第四章 在线旅游行业市场分析

第一节 2015-2018年中国在线旅游行业市场规模分析

一、2015-2018年在线旅游行业市场规模及增速

二、在线旅游行业市场饱和度

三、国内外经济形势对在线旅游行业市场规模的影响

四、在线旅游行业市场规模

第二节 市场结构分析

2017年中国在线旅游度假市场中，出境游占比进一步提升，为54.0%，而周边游的占比首次高于国内游，占比23.4%，而国内游比重则下降至22.6%。

2017年中国在线旅游细分市场交易规模占比

第三节 市场特点分析

一、在线旅游行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对在线旅游行业的影响

三、差异化分析

第五章 一线城市在线旅游行业运作情况分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 深圳

第四节 广州

第五节 天津

第六章 中国在线旅游行业区域市场需求分析

第一节 华北地区在线旅游行业需求分析

第二节 东北地区在线旅游行业需求分析

第三节 华东地区在线旅游行业需求分析

第四节 华南地区在线旅游行业需求分析

第五节 华中地区在线旅游行业需求分析

第六节 西南地区在线旅游行业需求分析

第七章 在线旅游行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业（品牌）间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、产品/服务质量

五、价格

第三节 行业集中度分析

第四节 在线旅游行业市场竞争策略分析

一、在线旅游行业市场增长潜力分析

二、在线旅游行业产品竞争策略分析

三、在线旅游行业竞争格局展望

第五节 在线旅游行业价格趋势分析

一、价格特征分析

二、主要品牌企业产品价位

三、价格与成本的关系

四、行业价格策略分析

五、国内外经济形势对在线旅游行业产品价格的影响

第六节 在线旅游行业互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对在线旅游行业的影响

三、互补品发展趋势

四、国内外经济形势对在线旅游行业互补品的影响

第八章 国内在线旅游重点企业发展情况分析

第一节 去哪儿网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第二节 携程旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第三节 同程网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第四节 艺龙旅行网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第五节 欣欣旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 企业最新动向

第六节 驴妈妈旅游网

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况
- (3) 主营业务概况
- (4) 企业优劣势分析

(5) 企业最新动向

第九章 2019-2025年中国在线旅游行业发展前景分析与预测

第一节 2019-2025年行业未来发展前景分析

- 一、2019-2025年行业国内投资环境分析
- 二、2019-2025年行业市场机会分析
- 三、2019-2025年行业投资增速预测

第二节 2019-2025年行业未来发展趋势预测

第三节 2019-2025年行业市场发展预测

- 一、2019-2025年行业市场规模预测
- 二、2019-2025年行业市场规模增速预测
- 三、2019-2025年行业产值规模预测
- 四、2019-2025年行业产值增速预测

第四节 2019-2025年行业盈利走势预测

- 一、2019-2025年行业毛利润同比增速预测
- 二、2019-2025年行业利润总额同比增速预测

第十章 2019-2025年在线旅游行业未来发展相关建议

第一节 在线旅游企业营销策略 (AK LR)

- 一、技术开发策略
- 二、价格策略
- 三、渠道建设与管理策略
- 四、促销策略
- 五、服务策略
- 六、品牌策略

第二节 在线旅游企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

第三节 在线旅游企业应对当前经济形势策略建议

- 一、战略建议
- 二、财务策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/422045.html>