

# 2018-2024年中国红酒玻璃瓶市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国红酒玻璃瓶市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/342053.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章红酒玻璃瓶行业概述18

第一节红酒玻璃瓶行业定义18

第二节红酒玻璃瓶行业发展历程18

第三节红酒玻璃瓶分类情况19

第四节红酒玻璃瓶产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析23

第二章2017年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析25

第一节2017年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势29

三、固定资产投资37

第二节2017年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析44

一、行业政策影响分析44

二、相关行业标准分析44

第三节2017年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析45

一、居民消费水平分析45

二、工业发展形势分析57

第四节国外主要生产工艺简介66

第五节国内主要生产方法68

第三章中国红酒玻璃瓶生产现状分析69

第一节红酒玻璃瓶行业总体规模69

第一节红酒玻璃瓶产能概况70

一、2011-2017年产能分析70

二、2018-2024年产能预测71

第二节红酒玻璃瓶市场容量概况72

一、2011-2017年市场容量分析72

二、产能配置与产能利用率调查73

三、2018-2024年市场容量预测73

#### 第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析74

### 第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析76

#### 第一节 2017年国内产品价格回顾76

#### 第二节 2017年国内产品市场价格及评述76

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析76

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测78

### 第五章 2017年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析79

#### 第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状79

##### 一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状79

##### 二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状79

##### 三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析80

#### 第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析81

##### 一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术81

##### 二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展81

##### 三、2018-2024年红酒玻璃瓶产品技术趋势82

#### 第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题83

##### 一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题83

##### 二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈84

##### 三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策84

### 第六章 2018-2024年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况86

#### 第一节 2017年红酒玻璃瓶行业投资情况分析86

##### 一、2017年总体投资结构86

##### 二、2017年投资规模情况86

##### 三、2017年投资增速情况87

##### 四、2017年分地区投资分析88

#### 第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析89

##### 一、红酒玻璃瓶投资项目分析89

##### 二、可以投资的红酒玻璃瓶模式89

##### 三、2018-2024年红酒玻璃瓶投资机会89

#### 第三节 2018-2024年红酒玻璃瓶投资新方向90

### 第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析91

## 第一节行业竞争结构分析91

- 一、现有企业间竞争91
- 二、潜在进入者分析92
- 三、替代品威胁分析93
- 四、供应商议价能力93
- 五、客户议价能力94

## 第二节红酒玻璃瓶市场竞争策略分析94

- 一、红酒玻璃瓶市场增长潜力分析94
- 二、红酒玻璃瓶产品竞争策略分析94

## 第三节红酒玻璃瓶企业竞争策略分析98

- 一、2018-2024年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势98
- 二、2018-2024年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望99
- 三、2018-2024年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析99

## 第八章2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析102

### 第一节2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析102

- 一、未来红酒玻璃瓶发展分析102
- 二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向102
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测102

### 第二节2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析104

- 一、产品差异化是企业发展的方向104
- 二、渠道重心下沉104

## 第九章红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析106

### 第一节主要原材料106

### 第二节2017年主要原材料价格变动及供应情况106

### 第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测107

## 第十章红酒玻璃瓶行业上下游产业分析109

### 第一节上游产业分析109

- 一、发展现状109
- 二、发展趋势预测110
- 三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响111
- 四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义111

### 第二节下游产业分析111

- 一、发展现状111
- 二、发展趋势预测112
- 三、市场现状分析116
- 四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响117
- 五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义117

## 第十一章红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析119

### 第一节徐州华联玻璃制品有限公司119

- 一、企业基本概况119
- 二、公司主要财务指标分析119
- 三、企业成本费用指标122

### 第二节烟台张裕玻璃制品有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、公司主要财务指标分析126
- 三、企业成本费用指标129

### 第三节江苏生力玻璃有限公司132

- 一、企业基本概况132
- 二、公司主要财务指标分析133
- 三、企业成本费用指标136

### 第四节徐州鑫泰玻璃瓶厂139

- 一、企业基本概况139
- 二、公司主要财务指标分析140
- 三、企业成本费用指标143

### 第五节江苏祥海玻璃制品有限公司146

- 一、企业基本概况146
- 二、公司主要财务指标分析146
- 三、企业成本费用指标149

### 第六节德国Obedand公司152

- 一、企业基本概况152
- 二、公司主要财务指标分析152

### 第七节美国O-I公司155

- 一、企业基本概况155
- 二、公司主要财务指标分析155

### 第八节澳大利亚ACI公司158

- 一、企业基本概况158

## 二、公司主要财务指标分析158

### 第十二章红酒玻璃瓶地区销售分析162

#### 第一节中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化162

#### 第二节红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析162

##### 一、2017年东北地区销售规模162

##### 二、东北地区“规格”销售分析163

##### 三、2017年东北地区“规格”销售规模分析163

#### 第三节红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析164

##### 一、2017年华北地区销售规模164

##### 二、华北地区“规格”销售分析164

##### 三、2017年华北地区“规格”销售规模分析165

#### 第四节红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析165

##### 一、2017年华南地区销售规模165

##### 二、华南地区“规格”销售分析166

##### 三、2017年华南地区“规格”销售规模分析166

#### 第五节红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析167

##### 一、2017年华东地区销售规模167

##### 二、华东地区“规格”销售分析167

##### 三、2017年华东地区“规格”销售规模分析168

#### 第六节红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析168

##### 一、2017年西北地区销售规模168

##### 二、西北地区“规格”销售分析169

##### 三、2017年北地区“规格”销售规模分析169

#### 第六节红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析170

##### 一、2017年华中地区销售规模170

##### 二、华中地区“规格”销售分析170

##### 三、2017年华中地区“规格”销售规模分析171

#### 第六节红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析171

##### 一、2017年西南地区销售规模171

##### 二、西南地区“规格”销售分析172

##### 三、2017年西南地区“规格”销售规模分析172

### 第十三章2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究174

#### 第一节2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析174

- 一、红酒玻璃瓶产品投资策略174
- 二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略174
- 三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略175
- 第二节2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略178
  - 一、红酒玻璃瓶产品的规划178
  - 二、红酒玻璃瓶产品的建设178
  
- 第十四章2018-2024年市场指标预测及行业项目投资建议179
  - 第一节2018-2024年红酒玻璃瓶市场指标预测179
    - 一、2018-2024年红酒玻璃瓶行业供给预测179
    - 二、2018-2024年红酒玻璃瓶行业需求预测180
    - 三、2018-2024年红酒玻璃瓶行业盈利预测180
  - 第二节2018-2024年红酒玻璃瓶项目投资建议181
    - 一、技术应用注意事项181
    - 二、项目投资注意事项182
    - 三、生产开发注意事项184
    - 四、销售注意事项185
  
- 第十五章2018-2024年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析187
  - 第一节当前红酒玻璃瓶存在的问题187
  - 第二节红酒玻璃瓶未来发展预测分析187
    - 一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析187
    - 二、2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展规模188
    - 三、2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测188
  - 第三节2018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析189
    - 一、市场竞争风险189
    - 二、原材料压力风险分析190
    - 三、技术风险分析190
    - 四、政策和体制风险190
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁191
  
- 图表目录：
  - 图表1产业链形成模式示意图22
  - 图表2红酒玻璃瓶的产业链结构图23
  - 图表32017年国内生产总值初步核算数据25



- 图表4GDP环比增长速度26
- 图表52011-2017年我国国内生产总值及其增长速度26
- 图表62017年国内生产总值初步核算数据28
- 图表7GDP环比增长速度28
- 图表82011-2017年规模以上工业增加值同比增长速度30
- 图表92017年规模以上工业生产主要数据31
- 图表102011-2017年我国发电量日均产量及同比增速33
- 图表112011-2017年我国钢材日均产量及同比增速33
- 图表122011-2017年我国水泥日均产量及同比增速34
- 图表132011-2017年我国原油加工量日均产量及同比增速34
- 图表142011-2017年我国十种有色金属日均产量及同比增速35
- 图表152011-2017年我国乙烯日均产量及同比增速35
- 图表162011-2017年我国汽车日均产量及同比增速36
- 图表172011-2017年我国轿车日均产量及同比增速36
- 图表182011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速38
- 图表192017年分地区投资相邻两月累计同比增速39
- 图表202011-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速40
- 图表212017年份固定资产投资（不含农户）主要数据41
- 图表222017年全国居民消费价格涨跌幅度46
- 图表232011-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47
- 图表242011-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况47
- 图表252017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅49
- 图表262017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅50
- 图表272017年居民消费价格主要数据50
- 图表282011-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅52
- 图表292011-2017年工业生产者购进价格涨跌幅53
- 图表302011-2017年生产资料出厂价格涨跌幅54
- 图表312011-2017年生活资料出厂价格涨跌幅54
- 图表322017年工业生产者价格主要数据55
- 图表332011-2017年规模以上工业增加值同比增长速度57
- 图表342017年规模以上工业生产主要数据58
- 图表352011-2017年发电量日均产量及同比增速63
- 图表362011-2017年钢材日均产量及同比增速63
- 图表372011-2017年水泥日均产量及同比增速64
- 图表382011-2017年原油加工量日均产量及同比增速64

- 图表392011-2017年十种有色金属日均产量及同比增速64
- 图表402011-2017年乙烯日均产量及同比增速65
- 图表412011-2017年汽车日均产量及同比增速66
- 图表422011-2017年轿车日均产量及同比增速66
- 图表432011-2017年中国红酒玻璃瓶行业总体分析69
- 图表442011-2017年中国红酒玻璃瓶产能分析70
- 图表452018-2024年中国红酒玻璃瓶产能预测71
- 图表462011-2017年中国红酒玻璃瓶市场容量分析72
- 图表472011-2017年我国红酒玻璃瓶产能利用率73
- 图表482018-2024年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析73
- 图表49生命周期各发展阶段的影响74
- 图表50我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比77
- 图表512011-2017年我国红酒玻璃瓶行业需求79
- 图表522017年我国红酒玻璃瓶总体投资结构86
- 图表532011-2017年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析87
- 图表542017年我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析88
- 图表55我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析89
- 图表562011-2017年我国玻璃产量分析107
- 图表572011-2017年主要城市玻璃价格走势107
- 图表1362017年我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比162
- 图表1372011-2017年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况162
- 图表1382011-2017年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力163
- 图表1392011-2017年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表163
- 图表1402011-2017年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况164
- 图表1412011-2017年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力164
- 图表1422011-2017年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表165
- 图表1432011-2017年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况165
- 图表1442011-2017年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力166
- 图表1452011-2017年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表166
- 图表1462011-2017年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况167
- 图表1472011-2017年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力167
- 图表1482011-2017年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表168
- 图表1492011-2017年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况168
- 图表1502011-2017年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力169
- 图表1512011-2017年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表169

图表1522011-2017年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况170

图表1532011-2017年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力170

图表1542011-2017年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表171

图表1552011-2017年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况171

图表1562011-2017年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力172

图表1572011-2017年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表172

图表1582018-2024年我国红酒玻璃瓶行业供给预测179

图表1592018-2024年我国红酒玻璃瓶行业需求预测180

图表1602018-2024年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测180

图表161红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析181

图表162红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图183

图表163红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项184

图表164红酒玻璃瓶产品销售注意事项185

图表1652018-2024年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测187

图表1662018-2024年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测188

图表1672018-2024年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略189

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/342053.html>