

2020-2025年中国PVC行业市场深度分析及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国PVC行业市场深度分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/632070.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚氯乙烯，是氯乙烯单体（VCM）在过氧化物、偶氮化合物等引发剂；或在光、热作用下按自由基聚合反应机理聚合而成的聚合物。氯乙烯均聚物和氯乙烯共聚物统称之为氯乙烯树脂。

PVC为无定形结构的白色粉末，支化度较小，相对密度1.4左右，玻璃化温度77~90℃，170℃左右开始分解[1]，对光和热的稳定性差，在100℃以上或经长时间阳光曝晒，就会分解而产生氯化氢，并进一步自动催化分解，引起变色，物理机械性能也迅速下降，在实际应用中必须加入稳定剂以提高对热和光的稳定性。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：PVC行业概念界定及行业发展环境剖析

1.1 PVC行业概念界定

1.1.1 PVC行业定义及特性

（1）概念界定

（2）理化特性

1.1.2 PVC行业所属国民经济分类

1.1.3 PVC产品分类

1.1.4本报告数据来源及统计口径说明

1.2 PVC行业政策环境分析

1.2.1 PVC行业监管体系及监管机构介绍

1.2.2 PVC行业主要标准

1.2.3 PVC行业发展政策

（1）产业结构调整目录对PVC的规定

（2）外商投资产业目录对PVC的规定

（3）与PVC行业相关的出口退税政策

（4）其他与PVC行业相关的政策汇总

1.2.4影响PVC行业发展相关规划

1.2.5政策环境对行业发展的影响

1.3 PVC行业经济环境分析

1.3.1中国经济发展现状分析

（1）GDP规模及增速

- (2) 固定资产投资情况
 - (3) 中国工业发展情况
 - 1.3.2 中国宏观经济预测
 - (1) 主要经济指标预测
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响
 - 1.3.3 PVC行业贸易环境分析
 - (1) 进出口贸易情况
 - (2) 反倾销税取消的影响分析
 - 1.3.4 经济环境对行业的影响
 - 1.4 PVC行业社会环境分析
 - 1.4.1 行业发展与社会经济的协调
 - 1.4.2 行业发展面临的环境保护问题
 - 1.4.3 能源供应问题对行业发展的影响
 - 1.5 PVC行业技术环境分析
 - 1.5.1 PVC生产工艺简介
 - 1.5.2 PVC相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
 - 1.5.3 PVC技术发展趋势
 - 1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析
 - 1.6 中国PVC行业发展环境综述
- 第2章：全球PVC行业市场供给及需求状况分析
- 2.1 全球PVC市场供给分析
 - 2.1.1 全球PVC产能情况
 - (1) 全球PVC产能总体规模
 - (2) 全球PVC产能地区分布
 - (3) 全球主要PVC企业产能
 - 2.1.2 全球PVC产量变化
 - 2.2 全球PVC市场需求分析
 - 2.2.1 全球PVC需求总量
 - (1) 全球PVC需求总体规模
 - (2) 全球PVC需求地区分布
 - 2.2.2 全球PVC需求结构

2.3全球PVC代表性企业案例分析

2.3.1日本信越化学工业株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业PVC生产能力

2.3.2台塑集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业PVC生产能力

2.3.3 Orbia

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业PVC生产能力

2.3.4西湖化学 (Westlake)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业销售区域分布
- (5) 企业PVC生产能力

2.4全球PVC发展趋势及市场前景预测

2.4.1全球PVC发展趋势

- (1) 企业纵向一体化发展
- (2) 发展经济体为拉动PVC需求市场主要动力
- (3) 甲烷可能成为PVC最为依赖的生产原料

2.4.2全球PVC前景预测

第3章：中国PVC行业市场供给及需求现状分析

3.1中国PVC行业发展历程及特点分析

3.1.1发展历程

3.1.2发展特点

3.2中国PVC行业市场供给及需求现状分析

3.2.1中国PVC参与者类型及数量规模

(1) 参与企业类型

(2) 企业数量

3.2.2中国PVC产能及开工率分析

(1) 中国PVC产能总体规模

(2) 中国PVC产能地区分布

(3) 中国PVC前十企业产能

(4) PVC开工率

3.2.3中国PVC产量分析

(1) 中国PVC产量总体规模

(2) 中国PVC产量地区分布

3.2.4中国PVC市场消费量研究

3.2.5中国PVC行业市场规模研究

3.2.6中国PVC行业进出口统计

(1) 中国PVC进出口概况

(2) 中国PVC行业进口统计

(3) 中国PVC行业出口统计

3.2.7中国PVC行业供需平衡现状

3.2.8中国PVC价格水平分析

3.3中国PVC行业经营效益分析

3.4中国PVC行业发展痛点分析

第4章：中国PVC行业竞争状态及市场格局分析

4.1 PVC行业波特五力模型分析

4.1.1现有竞争者之间的竞争

4.1.2关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3消费者议价能力分析

4.1.4行业潜在进入者分析

4.1.5替代品风险分析

4.1.6竞争情况总结

4.2 PVC行业兼并与重组分析

4.2.1 PVC行业投资兼并与重组概况

4.2.2外资PVC企业投资兼并与重组

4.2.3国内PVC企业投资兼并与重组

4.2.4 PVC行业投资兼并与重组前景

4.3中国PVC细分产品市场需求格局

4.4中国PVC区域发展格局

4.5中国PVC企业/品牌竞争格局

第5章：中国PVC行业产业链全景预览及上游市场发展解析

5.1 PVC行业产业链全景预览

5.1.1 PVC行业产业链全景预览

5.1.2 PVC行业成本结构分析

(1) 电石法成本结构分析

(2) 乙烯法成本结构分析

5.2电石 (CaC₂) 市场供求分析

5.2.1电石市场供给分析

5.2.2电石市场竞争格局

5.2.3电石市场需求分析

5.2.4电石进出口分析

5.2.5电石市场价格分析

5.2.6电石市场前景预测

5.3乙烯 (C₂H₄) 市场供求分析

5.3.1乙烯市场供给分析

5.3.2乙烯市场竞争格局

5.3.3乙烯市场需求分析

5.3.4乙烯进出口分析

5.3.5乙烯市场价格分析

5.3.6乙烯市场前景预测

5.4氯化氢 (HCL) 市场供求分析

5.4.1氯化氢市场供给分析

5.4.2氯化氢市场竞争格局

5.4.3氯化氢市场需求分析

5.4.4氯化氢进出口分析

5.4.5氯化氢市场价格分析

5.4.6氯化氢市场前景预测

第6章：PVC下游应用市场需求潜力分析

6.1 PVC下游制品市场需求概述

6.2 PVC行业主要下游制品及其应用市场需求潜力分析

6.2.1 PVC型材

(1) 产品特征及应用领域

- (2) 产品市场发展现状
- (3) 建筑业发展现状
- (4) 产品需求增长潜力预判
- 6.2.2 PVC管材
 - (1) 产品特征及应用领域
 - (2) 产品市场发展现状
 - (3) PVC管材发展趋势与前景
- 6.2.3 PVC塑料薄膜
 - (1) 产品特征及应用领域
 - (2) 塑料薄膜行业发展现状
 - (3) PVC塑料薄膜行业发展现状
 - (4) 产品需求增长潜力预判
- 6.2.4 PVC电缆料
 - (1) 产品特征及应用领域
 - (2) 电线电缆行业发展现状
 - (3) 产品需求增长潜力预判
- 6.2.5 PVC人造革
 - (1) 产品特征及应用领域
 - (2) 塑料人造革、合成革行业的发展现状
 - (3) PVC人造革发展现状
 - (4) 产品需求增长潜力预判
- 6.2.6 PVC板材
 - (1) 产品特征及应用领域
 - (2) 建筑装饰行业市场发展现状
 - (3) 产品需求增长潜力预判
- 6.2.7其他
 - (1) PVC地板
 - (2) PVC鞋底
- 6.3改性PVC及其市场应用市场需求潜力分析
 - 6.3.1 PVC改性方法与应用领域
 - 6.3.2改性PVC应用市场需求潜力分析
- 第7章：中国PVC所属行业重点区域市场增长潜力分析
 - 7.1中国PVC区域市场需求潜力概述
 - 7.2新疆PVC市场需求潜力
 - 7.2.1新疆PVC发展规划及配套措施

7.2.2新疆PVC市场供给分析

7.2.3新疆PVC市场需求分析

7.2.4新疆主要PVC企业分析

7.2.5新疆PVC行业市场增长潜力

7.3内蒙古PVC市场需求潜力

7.3.1内蒙古PVC发展规划及配套措施

7.3.2内蒙古PVC市场供给分析

7.3.3内蒙古PVC市场需求分析

7.3.4内蒙古主要PVC企业分析

7.3.5内蒙古PVC行业市场增长潜力

7.4山东PVC市场需求潜力

7.4.1山东PVC发展规划及配套措施

7.4.2山东PVC市场供给分析

7.4.3山东PVC市场需求分析

7.4.4山东主要PVC企业分析

7.4.5山东PVC行业市场增长潜力

7.5陕西PVC市场需求潜力

7.5.1陕西PVC发展规划及配套措施

7.5.2陕西PVC市场供给分析

7.5.3陕西PVC市场需求分析

7.5.4陕西主要PVC企业分析

7.5.5陕西PVC行业市场增长潜力

7.6天津PVC市场需求潜力

7.6.1天津PVC发展规划及配套措施

7.6.2天津PVC市场供给分析

7.6.3天津PVC市场需求分析

7.6.4天津主要PVC企业分析

7.6.5天津PVC行业市场增长潜力

第8章：中国PVC行业代表性企业案例分析

8.1 PVC代表性企业发展对比

8.2 PVC行业代表性企业案例分析

8.2.1新疆中泰化学股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.2新疆天业(集团)有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.3陕西北元化工集团有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.4天津大沽化工股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.5内蒙古君正能源化工集团股份有限公司

(1) 企业基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.6唐山三友化工股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 企业业务结构及销售网络

(4) 企业PVC业务布局

(5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.7山东信发化工有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

- (3) 企业业务结构
- (4) 企业PVC业务布局
- (5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.8内蒙古亿利化学工业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业PVC业务布局
- (5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.9中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构
- (4) 企业PVC业务布局
- (5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

8.2.10安徽华塑股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务结构及销售网络
- (4) 企业PVC业务布局
- (5) 企业发展PVC业务的优劣势分析

第9章：中国PVC行业投资前景分析

9.1中国PVC行业投资风险与壁垒（AK ZJH）

9.1.1中国PVC行业投资风险

9.1.2中国PVC行业投资壁垒

9.2中国PVC生产成本与盈利因素

9.2.1 PVC生产成本分析

- (1) 电石法生产成本分析
- (2) 乙烯法生产成本分析

9.2.2 PVC行业盈利因素分析

9.3中国PVC发展趋势与前景预测

9.3.1中国PVC行业发展趋势

- (1) 生产工艺多样化
- (2) 关注环保要求不断提高
- (3) 行业规模向头部企业集中

9.3.2中国PVC行业前景预测

- (1) 中国PVC产能预测
- (2) 中国PVC产量预测
- (3) 中国PVC消费量预测

9.4中国PVC行业投资机会与建议

9.4.1中国PVC行业投资价值

9.4.2中国PVC行业投资机会

- (1) 乙烯法制PVC投资机会
- (2) PVC地板家装投资机会

9.4.3中国PVC行业投资建议

- (1) 降低VCM原料的影响
- (2) 新的PVC原材料开发
- (3) 强化产业一体化装置建设
- (4) 开发高附加值的PVC产品
- (5) 加强生态环保建设，促进行业绿色发展

图表目录：

图表1：PVC的理化特性

图表2：PVC产品分类

图表3：主要数据来源

图表4：中国PVC行业主要监管机构

图表5：2015-2019年4月中国PVC行业主要标准

图表6：PVC出口退税率（单位：%）

图表7：中国PVC行业相关政策

图表8：2015-2019年中国PVC行业相关规划

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表10：2015-2019年全社会固定资产投资额（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/632070.html>