

# 2019-2025年中国大屏幕拼接系统行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国大屏幕拼接系统行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382076.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

大屏幕拼接系统是由单套投影显示单元组合而成的高亮度、高分辨率、色彩还原准确的电视墙，核心器件包括P光学引擎、图像处理器等，并通过图像控制软件对显示画面实施控制。其功能强大，能显示各种计算机(工作站)、网络信号及各种视频信号，画面能任意漫游、开窗、放大缩小和迭加。其应用领域随着数字化时代的来临越来越广泛，当前应用较多的是监控、集中调度和通信系统，应用的行业主要分布在公安、军队、交通、政府、金融、能源、大型企业、广电等众多领域。

拼接系统主要由三部分组成：大屏幕投影墙、投影机阵列、控制系统。其中控制系统是核心，世界上流行的拼接控制系统主要有四种类型：硬件拼接系统、软件拼接系统、软件与硬件相结合的拼接系统、嵌入式硬件拼接系统。

大屏幕拼接市场产品生产种类日益繁多，其产品的应用也逐渐多元化，现在市场上的主流产品主要有LCD、DLP和PDP三大体系。

中国的大屏幕拼接市场已有十多年的发展历史，得益于近几年国家对能源、交通等基础设施的大规模投入及2008年奥运会、2009年全运会、2010年世博会和亚运会等诸多大型赛事的拉动之下，我国的大屏幕拼接行业迅速发展，2008年市场规模达到25.1亿元。大屏幕拼接行业章诵兰分析认为，2010年国内大屏幕拼接市场总规模突破48亿元。

2012年全年中国大屏幕拼接系统销售量为176.9千台。其中DLP拼接市场的增长相对上年增速有所提高，销量增长了9.6%，达到30.9千台，占比为17.47%；LCD拼接市场的增速有所放缓，销售量增长了45.5%，销量达到139.6千台，占比为78.91%；PDP拼接则实现了正增长，销量同比增长14.9%，销量为6.3千台，占比为3.56%。

随着社会信息化的高速增长，信息的可视化需求也急剧扩大，同时高端可视化的实现难度也越来越高。单台显示设备所能显示的信息已经远远不能满足市场需求，特别是一些监控中心、指挥中心、调度中心等重要场所，因而大屏幕拼接系统已经成为信息可视化不可或缺的核心基础系统。未来将继续高速发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章大屏幕拼接系统行业发展综述21

1.1行业定义及分类21

1.1.1大屏幕拼接系统的定义21

1.1.2大屏幕拼接系统的分类22

1.1.3大屏幕拼接系统的组成23

- 1.1.4 大屏幕拼接系统的特点24
- 1.2 行业特性分析25
  - 1.2.1 行业周期性特征25
  - 1.2.2 行业区域性特征28
  - 1.2.3 行业季节性特征29
- 1.3 行业产业链分析29
  - 1.3.1 行业产业链简介29
  - 1.3.2 光学显示部件市场运营情况分析30
  - 1.3.3 机械配件市场运营情况分析32
  - 1.3.4 行业其他原材料市场分析33
    - (1) 电子元件市场运营分析33
    - (2) 集成电路市场运营分析34
    - (3) 包装材料市场运营分析35
- 1.4 报告研究单位与研究方法37
  - 1.4.1 研究单位介绍37
  - 1.4.2 研究方法概述37
- 第2章 大屏幕拼接系统行业环境分析39
  - 2.1 行业政策环境分析39
    - 2.1.1 行业管理体制39
    - 2.1.2 行业相关政策法规40
    - 2.1.3 行业发展规划40
    - 2.1.4 行业相关标准41
    - 2.1.5 政策环境影响综述43
  - 2.2 行业经济环境分析43
    - 2.2.1 国际宏观经济形势43
      - (1) 国际宏观经济现状43
      - 1) 国际宏观经济环境对行业影响分析44
    - 2.2.2 国内宏观经济形势44
      - (1) 中国GDP增长状况44
      - (2) GDP与大屏幕拼接系统行业的关联性分析59
  - 2.3 行业技术环境分析60
    - 2.3.1 行业主要技术及优缺点60
    - 2.3.2 行业技术水平发展现状62
      - (1) 基础显示技术62
      - (2) 数字投影技术69

- (3) 处理器技术71
- (4) 软件控制技术78
- (5) 拼接技术79
- 2.3.3行业技术发展趋势分析87
- 第3章大屏幕拼接系统行业发展现状及竞争格局92
- 3.1行业发展现状分析92
- 3.1.1行业发展整体概况92
- 3.1.2行业发展主要特点93
- 3.1.3行业经营情况分析94
  - (1) 行业企业规模94
  - (2) 行业市场规模95
  - (3) 行业经营效益96
  - (4) 行业地区分布97
- 3.2行业竞争格局分析98
- 3.2.1行业“五力”模型分析98
  - (1) 行业内竞争者98
  - (2) 潜在竞争者99
  - (3) 替代品的威胁99
  - (4) 供应者议价能力100
  - (5) 消费者议价能力100
  - (6) 竞争情况总结101
- 3.2.2行业并购与重组分析101
  - (1) 行业并购与重组概况101
  - (2) 行业并购与重组动向102
  - (3) 行业并购与重组趋势102
- 3.3行业发展SWOT分析103
- 3.3.1行业发展优势分析103
- 3.3.2行业发展劣势分析103
- 3.3.3行业发展机遇分析104
- 3.3.4行业发展威胁分析106
- 3.4行业发展趋势分析107
- 3.4.1行业市场趋势分析107
- 3.4.2行业竞争趋势分析108
  - (1) 行业未来竞争热点108
  - (2) 行业竞争趋势分析110

## 第4章大屏幕拼接系统行业产品市场分析112

### 4.1行业产品结构特征分析112

#### 4.1.1行业主要产品结构特征112

#### 4.1.2行业主要产品市场比较113

##### (1) 技术比较113

##### (2) 成本比较114

##### (3) 阵容比较115

#### 4.1.3行业产品市场发展趋势116

### 4.2DLP大屏幕拼接系统市场分析118

#### 4.2.1DLP大屏幕拼接系统发展现状118

#### 4.2.2DLP大屏幕拼接系统应用领域119

#### 4.2.3DLP大屏幕拼接系统竞争格局119

#### 4.2.4DLP大屏幕拼接系统技术水平121

##### (1) DLP技术原理121

##### (2) DLP技术特点122

#### 4.2.5DLP大屏幕拼接系统发展趋势125

### 4.3LCD大屏幕拼接系统市场分析125

#### 4.3.1LCD大屏幕拼接系统发展现状125

#### 4.3.2LCD大屏幕拼接系统应用领域128

#### 4.3.3LCD大屏幕拼接系统竞争格局130

#### 4.3.4LCD大屏幕拼接系统技术水平137

##### (1) LCD技术原理137

##### (2) LCD技术特点175

#### 4.3.5LCD大屏幕拼接系统发展趋势175

### 4.4PDP大屏幕拼接系统市场分析176

#### 4.4.1PDP大屏幕拼接系统发展现状176

#### 4.4.2PDP大屏幕拼接系统应用领域178

#### 4.4.3PDP大屏幕拼接系统竞争格局179

#### 4.4.4PDP大屏幕拼接系统技术水平180

##### (1) PDP技术原理180

##### (2) PDP技术特点181

#### 4.4.5PDP大屏幕拼接系统发展趋势181

### 4.5其他大屏幕拼接系统市场分析182

#### 4.5.1LED大屏幕拼接系统市场分析182

#### 4.5.2OLED大屏幕拼接系统市场分析184

4.5.3CRT大屏幕拼接系统市场分析193

第5章大屏幕拼接系统领先企业经营分析195

5.1大屏幕拼接系统企业发展概况195

5.2国际大屏幕拼接系统领先企业分析195

5.2.1比利时巴可（BARCO）公司195

- （1）企业发展简况分析195
- （2）企业主营业务分析195
- （3）企业销售渠道分析195
- （4）企业经营情况分析196
- （5）企业在华投资布局197
- （6）企业产品在华应用197
- （7）企业在华经营优劣势分析197
- （8）企业在华发展策略分析197
- （9）企业最新发展动态198

5.2.2日本三菱电机（MITSUBISHIELECTRIC）集团198

- （1）企业发展简况分析198
- （2）企业主营业务分析198
- （3）企业销售渠道分析199
- （4）企业经营情况分析199
- （5）企业在华投资布局199
- （6）企业产品在华应用200
- （7）企业在华经营优劣势分析200
- （8）企业在华发展策略分析200
- （9）企业最新发展动态200

5.2.3美国平达系统股份公司200

- （1）企业发展简况分析200
- （2）企业主营业务分析201
- （3）企业销售渠道分析201
- （4）企业经营情况分析201
- （5）企业在华投资布局202
- （6）企业在华经营优劣势分析203
- （7）企业最新发展动态203

5.2.4美国科视数字系统公司204

- （1）企业发展简况分析204
- （2）企业主营业务分析204

- (3) 企业销售渠道分析204
- (4) 企业在华投资布局204
- (5) 企业产品在华应用204
- (6) 企业在华经营优劣势分析205
- (7) 企业最新发展动态205
- 5.2.5 韩国三星 ( Samsung ) 集团205
  - (1) 企业发展简况分析205
  - (2) 企业主营业务分析205
  - (3) 企业销售渠道分析205
  - (4) 企业经营情况分析206
  - (5) 企业在华投资布局206
  - (6) 企业产品在华应用206
  - (7) 企业在华经营优劣势分析206
  - (8) 企业在华发展策略分析207
  - (9) 企业最新发展动态208
- 5.3 国内大屏幕拼接系统领先企业分析208
  - 5.3.1 巨洋神州 ( 北京 ) 科技发展有限公司经营情况分析208
    - (1) 企业发展简况分析208
    - (2) 企业产品结构分析208
    - (3) 企业研发能力分析209
    - (4) 企业资质认证分析209
    - (5) 企业主要工程业绩210
    - (6) 企业销售网络分析210
    - (7) 企业经营情况分析211
      - (一) 企业偿债能力分析211
      - (二) 企业运营能力分析213
      - (三) 企业盈利能力分析216
    - (8) 企业优势与劣势分析217
    - (9) 企业未来发展规划及策略218
    - (10) 企业最新发展动向219
  - 5.3.2 宁波GQY视讯股份有限公司经营情况分析219
    - (1) 企业发展简况分析219
    - (2) 企业产品结构分析220
    - (3) 企业研发能力分析220
    - (4) 企业资质认证分析220



- (5) 企业主要工程业绩220
  - (6) 企业销售渠道分析221
  - (7) 企业经营情况分析221
    - (一) 企业偿债能力分析221
    - (二) 企业运营能力分析223
    - (三) 企业盈利能力分析226
  - (8) 企业经营优劣势分析227
  - (9) 企业未来发展规划及策略228
  - (10) 企业投资兼并与重组分析229
  - (11) 企业最新发展动向229
- 5.3.3 广东威创视讯科技股份有限公司经营情况分析230
- (1) 企业发展简况分析230
  - (2) 企业产品结构分析230
  - (3) 企业研发能力分析230
  - (4) 企业资质认证分析230
  - (5) 企业主要工程业绩231
  - (6) 企业销售渠道分析231
  - (7) 企业经营情况分析231
    - (一) 企业偿债能力分析231
    - (二) 企业运营能力分析233
    - (三) 企业盈利能力分析236
  - (8) 企业经营优劣势分析237
  - (9) 企业经营模式分析237
  - (10) 企业未来发展规划及策略238
  - (11) 企业投资兼并与重组分析238
  - (12) 企业最新发展动向238
- 5.3.4 北京彩讯科技股份有限公司经营情况分析239
- (1) 企业发展简况分析239
  - (2) 企业产品结构分析239
  - (3) 企业研发能力分析240
  - (4) 企业资质认证分析240
  - (5) 企业主要工程业绩241
  - (6) 企业销售渠道分析241
  - (7) 企业经营情况分析242
    - (一) 企业偿债能力分析242

- (二) 企业运营能力分析244
- (三) 企业盈利能力分析247
- (8) 企业经营优劣势分析248
- (9) 企业未来发展规划及策略248
- (10) 企业最新发展动向249
- 5.3.5中达电通股份有限公司经营情况分析249
  - (1) 企业发展简况分析249
  - (2) 企业产品结构分析250
  - (3) 企业研发能力分析252
  - (4) 企业资质认证分析252
  - (5) 企业主要工程业绩252
  - (6) 企业销售渠道分析252
  - (7) 企业经营情况分析253
    - (一) 企业偿债能力分析253
    - (二) 企业运营能力分析255
    - (三) 企业盈利能力分析258
  - (8) 企业优势与劣势分析259
  - (9) 企业未来发展规划及策略259
  - (10) 企业最新发展动向260
- 第6章大屏幕拼接系统行业需求及前景预测261
  - 6.1大屏幕拼接系统应用领域概述261
  - 6.2大屏幕拼接系统在传统领域的应用需求263
    - 6.2.1大屏幕拼接系统在传统领域需求概述263
    - 6.2.2大屏幕拼接系统在能源领域的应用需求263
      - (1) 能源行业发展分析263
      - (2) 行业产品在能源行业应用现状265
      - (3) 行业产品在能源行业应用案例265
      - (4) 行业产品在能源行业需求前景268
    - 6.2.3大屏幕拼接系统在电信行业的应用需求269
      - (1) 中国电信行业发展现状269
      - (2) 行业产品在电信行业的应用现状269
      - (3) 行业产品在电信行业的典型案例270
      - (4) 行业产品在电信行业的需求前景270
    - 6.2.4大屏幕拼接系统在政府职能部门的应用需求273
      - (1) 政府等职能部门概述273

- (2) 行业产品在政府职能部门的应用现状276
- (3) 行业产品在政府职能部门的典型案例277
- (4) 行业产品在政府职能部门的应用前景278
- 6.2.5 大屏幕拼接系统在交通行业的应用需求280
  - (1) 交通行业发展分析280
  - (2) 行业产品在交通行业的应用现状284
  - (3) 行业产品在交通行业的典型案例284
  - (4) 行业产品在交通行业的前景预测286
- 6.2.6 大屏幕拼接系统在传统领域需求趋势预判286
- 6.3 大屏幕拼接系统在商业领域的应用需求289
  - 6.3.1 大屏幕拼接系统在商业领域需求概述289
  - 6.3.2 大屏幕拼接系统在酒店餐饮行业的应用需求290
    - (1) 中国酒店餐饮行业发展现状290
    - (2) 行业产品在酒店餐饮业应用现状292
    - (3) 行业产品在酒店餐饮业应用案例293
    - (4) 行业产品在酒店餐饮业需求预测294
  - 6.3.3 大屏幕拼接系统在商场超市行业的应用需求295
    - (1) 中国商场超市行业发展现状295
    - (2) 行业产品在商场超市行业应用现状297
    - (3) 行业产品在商场超市行业应用案例297
    - (4) 行业产品在商场超市行业需求预测298
  - 6.3.4 大屏幕拼接系统在会展行业的应用需求298
    - (1) 中国会展行业发展现状298
    - (2) 行业产品在会展行业应用现状299
    - (3) 行业产品在会展行业应用案例300
    - (4) 行业产品在会展行业需求预测301
  - 6.3.5 大屏幕拼接系统在商业领域需求趋势预判302
- 6.4 大屏幕拼接系统在其他领域的应用需求303
  - 6.4.1 大屏幕拼接系统在教育行业的应用需求303
    - (1) 教育行业发展现状303
    - (2) 行业产品在教育行业的应用现状303
    - (3) 行业产品在教育行业的应用案例304
    - (4) 行业产品在教育行业的应用前景305
  - 6.4.2 大屏幕拼接系统在金融行业的应用需求306
    - (1) 金融行业发展现状306

- (2) 行业产品在金融行业的应用现状309
- (3) 行业产品在金融行业的应用案例309
- (4) 行业产品在金融行业的应用前景310
- 6.4.3 大屏幕拼接系统在航天航空的应用需求310
  - (1) 航天航空行业发展现状310
  - (2) 行业产品在航天航空业的应用现状312
  - (3) 行业产品在航天航空业的应用案例312
  - (4) 行业产品在航天航空业的应用前景316
- 6.4.4 大屏幕拼接系统在医院行业的应用需求317
  - (1) 医院行业发展现状317
  - (2) 行业产品在医院行业的应用现状320
  - (3) 行业产品在医院行业的应用案例321
  - (4) 行业产品在医院行业的应用前景324
- 第7章 大屏幕拼接系统行业投资机会与风险分析328
  - 7.1 行业需求前景预测328
    - 7.1.1 行业需求主要驱动因素分析328
      - (1) 信息化进程带动传统领域需求增长328
      - (2) 视频监控产业发展带来行业新需求329
      - (3) 数字化城市建设拓宽产品应用空间330
    - 7.1.2 “十三五”行业市场前景预测336
  - 7.2 行业投资特性及机会338
    - 7.2.1 行业投资特性分析338
      - (1) 行业进入壁垒介绍338
      - (2) 行业经营模式分析339
      - (3) 行业盈利因素解析339
    - 7.2.2 行业投资机会分析341
      - (1) 行业主要产品投资机会341
      - (2) 行业区域市场投资机会341
      - (3) 行业需求增长投资机会342
  - 7.3 行业投资风险及对策344
    - 7.3.1 竞争风险及对策344
    - 7.3.2 技术风险及对策344
    - 7.3.3 经营风险及对策345
    - 7.3.4 政策风险及对策347
  - 7.4 行业投资动向及建议348

7.4.1行业投资动向348

7.4.2行业投资建议349

图表目录：

图表1大屏幕拼接系统主要产品分析22

图表2我国大屏幕拼接系统行业所处生命周期示意图25

图表3行业生命周期、战略及其特征27

图表4LCD面板上下游产业链30

图表5液晶面板成本构成图30

图表62011年-2018年全球LCD背景模组用光学基膜需求量32

图表7大屏幕拼接系统行业相关政策法规及影响分析40

图表8大屏幕拼接系统行业相关政策法规及影响分析40

图表92005年—2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）44

图表102005年—2018年工业增加值月度同比增长率（%）46

图表112005年—2018年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表122005年—2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）49

图表132005年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）51

图表142005年—2018年居民消费价格指数（上年同月=100）53

图表152005年—2018年工业品出厂价格指数（上年同月=100）56

图表162005年—2018年货币供应量月度同比增长率（%）57

图表17大屏拼接器80

图表18第二代为嵌入式拼接控制器81

图表192013-2018年我国大屏幕拼接系统行业资产合计及增长情况95

图表202013-2018年我国大屏幕拼接系统行业资产合计及增长对比95

图表212013-2018年我国大屏幕拼接系统行业销售收入及增长情况95

图表222013-2018年我国大屏幕拼接系统行业销售收入及增长对比96

图表232013-2018年我国大屏幕拼接系统行业利润总额及增长情况96

图表242013-2018年我国大屏幕拼接系统行业利润总额及增长对比97

图表252014-2018年我国大屏幕拼接系统行业不同地区销售收入占比对比97

图表26大屏幕拼接系统行业现有企业的竞争分析98

图表27大屏幕拼接系统行业潜在进入者威胁分析99

图表28大屏幕拼接系统行业替代品威胁分析99

图表29大屏幕拼接系统行业供应者议价能力分析100

图表30大屏幕拼接系统行业消费者议价能力分析100

图表31大屏幕拼接系统行业五力分析结论101

图表32大屏幕拼接系统市场增幅将超30%LCD渐成主流126

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382076.html>