

# 2020-2025年中国电动工具行业深度分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动工具行业深度分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/632079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1895年，德国泛音制造出世界上第一台直流电钻。外壳用铸铁制成，能在钢板上钻4mm的孔。随后出现了三相工频（50Hz）电钻，但电动机转速没能突破3000r/min。1914年，出现了单相串激电动机驱动的电动工具，电动机转速达10000r/min以上。1927年，出现了供电频率为150~200Hz的中频电动工具，它既具有单相串激电动机转速高的优点，又具有三相工频电动机结构简单、可靠的优点，但因需用中频电流供电，使用受到限制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国电动工具行业发展综述

#### 1.1行业定界及地位

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业生命周期分析

##### 1.1.4行业在国民经济中的地位

#### 1.2行业发展阶段分析

#### 1.3行业统计标准

##### 1.3.1行业统计部门和统计口径

##### 1.3.2行业统计方法

##### 1.3.3行业数据种类

#### 1.4电动工具行业产业链分析

##### 1.4.1行业产业链简介

##### 1.4.2行业产业链下游分析

##### （1）建筑业发展现状及趋势分析

###### 1）建筑业发展现状

###### 2）建筑业发展趋势分析

##### （2）电力行业发展现状及趋势分析

###### 1）电力行业发展现状

###### 2）电力行业发展趋势分析

##### （3）交运设备行业发展现状及趋势分析

###### 1）汽车行业发展现状及趋势分析

###### 2）船舶工业发展现状及趋势分析

3) “十三五”交通运输设备行业展望

(4) 石化行业发展现状及趋势分析

1) 石化行业发展现状

2) 石化行业发展趋势分析

(5) 金属加工行业发展现状及趋势分析

1) 金属加工行业发展现状

2) 金属加工行业发展趋势分析

(6) 木材加工行业发展现状及趋势分析

1) 木材加工行业发展现状

2) 木材加工行业发展趋势分析

(7) 冶金行业发展现状及趋势分析

1) 钢铁行业发展现状

2) 有色金属行业发展现状

3) 冶金行业发展趋势分析

1.4.3行业产业链上游分析

(1) 微型电机市场发展状况

(2) 硅钢市场发展现状及价格走势

(3) 铜材市场发展现状及价格走势

1) 精炼铜产量情况

2) 铜材行业价格走势

3) 漆包铜线发展现状

(4) 铝材市场发展现状及价格走势

1) 中国原铝产量情况

2) 中国原铝价格走势

(5) 镁材市场发展现状及价格走势

1) 镁产量情况

2) 镁价格走势

(6) 工程塑料市场发展现状及趋势分析

1) 工程塑料市场发展现状

2) 工程塑料市场发展趋势分析

(7) MCU市场发展现状及趋势分析

1) MCU市场发展现状

2) MCU市场发展趋势分析

第2章：中国电动工具行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

## 2.1.1行业主管部门及监管体制

## 2.1.2行业产品相关认证

## 2.1.3行业相关政策影响

## 2.1.4行业发展规划

## 2.2行业经济环境分析

### 2.2.1国际宏观经济环境分析

#### (1) 国际宏观经济形势

##### 1) 美国经济稳定复苏

##### 2) 欧元区经济继续微弱复苏

##### 3) 日本经济增速减缓，但通缩局面有所改善

##### 4) 部分新兴市场经济体爆发金融动荡

#### (2) 国际经济形势展望

### 2.2.2国内宏观经济环境分析

#### (1) 国内经济形势现状

##### 1) 国内生产总值增长情况

##### 2) 国内工业经济增长情况

##### 3) 国内固定资产投资情况

##### 4) 国内社会消费品零售总额

##### 5) 国内进出口总额及其增长

##### 6) 中国制造业采购经理指数

##### 7) 中国非制造业商务活动指数

#### (2) 国内经济形势展望

##### 1) 有利因素

##### 2) 不利因素

### 2.2.3经济环境对行业的影响

## 2.3行业贸易环境分析

### 2.3.1行业贸易环境发展现状

### 2.3.2行业贸易环境发展趋势

## 2.4行业技术环境分析

### 2.4.1行业产品生产工艺流程

### 2.4.2行业专利情况分析

#### (1) 行业专利申请数量分析

#### (2) 行业专利申请人分析

#### (3) 行业专利申请技术分析

### 2.4.3行业技术与国外的差距

#### 2.4.4行业技术水平发展趋势

### 第3章：中国电动工具所属行业发展现状及供需平衡

#### 3.1行业发展现状分析

##### 3.1.1行业发展总体概况

##### 3.1.2行业市场规模分析

##### 3.1.3行业发展主要特点

##### 3.1.4行业发展瓶颈

##### 3.1.5行业主要影响因素

(1) 有利因素

(2) 不利因素

##### 3.1.6行业主要产地

(1) 江苏省启东市天汾镇

(2) 浙江省永康市

(3) 浙江省余姚市

#### 3.2 2015-2019年所属行业经营情况分析

##### 3.2.1行业经营效益分析

##### 3.2.2行业盈利能力分析

##### 3.2.3行业运营能力分析

##### 3.2.4行业偿债能力分析

##### 3.2.5行业发展能力分析

#### 3.3 2015-2019年行业供需平衡分析

##### 3.3.1 2015-2019年行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

##### 3.3.2 2019年各地区行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

##### 3.3.3 2019年行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

##### 3.3.4 2019年各地区行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

##### 3.3.5行业产销率分析

#### 3.4行业进出口市场分析

### 3.4.1 电动工具所属行业进出口总体概况

### 3.4.2 电动工具所属行业出口情况分析

- (1) 电动工具是行业出口总体情况
- (2) 电动工具所属行业出口产品结构
- (3) 电动工具所属行业出口国别统计
- (4) 主要电动工具产品出口目的国统计

#### 1) 手提式各种电钻

#### 2) 其他手提式电动工具

#### 3) 手提电动砂磨工具

#### 4) 其他手提式电锯

#### 5) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

### (5) 电动工具行业出口省市统计

### (6) 主要电动工具产品出口省市统计

#### 1) 手提式各种电钻

#### 2) 其他手提式电动工具

#### 3) 手提电动砂磨工具

#### 4) 其他手提式电锯

#### 5) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

### 3.4.3 电动工具行业进口情况分析

- (1) 电动工具行业进口总体情况
- (2) 电动工具行业进口产品结构
- (3) 电动工具行业进口国别统计
- (4) 主要电动工具产品进国来源国统计

#### 1) 品目84.67所列其他电动手提式工具的零件

#### 2) 其他手提式电动工具

#### 3) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

### (5) 电动工具行业进口省市统计

### (6) 主要电动工具产品进国省市统计

#### 1) 品目84.67所列其他电动手提式工具的零件

#### 2) 其他手提式电动工具

#### 3) 其他液压及非电力动力装置手提式工具

## 第4章：中国电动工具行业市场竞争格局分析

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际市场发展概况

- (1) 国际电动市场发展历程

- (2) 国际电动工具的市场规模
  - 4.1.2 国际市场竞争格局分析
  - 4.1.3 国际市场发展趋势分析
  - 4.2 国际主要厂商发展概况及在华投资布局
    - 4.2.1 美国百得 (Black&Decker)
      - (1) 美国百得的整体概况
      - (2) 美国百得在华投资布局情况
    - 4.2.2 德国博世 (BOSCH)
      - (1) 德国博世的整体概况
      - (2) 德国博世在华投资布局情况
    - 4.2.3 日本牧田 (MAKITA)
      - (1) 日本牧田的整体概况
      - (2) 日本牧田在华投资布局情况
    - 4.2.4 日本日立
      - (1) 日本日立的整体概况
      - (2) 日本日立在华投资布局情况
  - 4.3 国内市场竞争格局分析
    - 4.3.1 行业内部竞争格局
    - 4.3.2 行业上游议价能力分析
    - 4.3.3 行业下游议价能力分析
    - 4.3.4 行业新进入者威胁
    - 4.3.5 行业替代威胁分析
    - 4.3.6 行业五力分析结论
  - 4.4 行业兼并与重组整合分析
    - 4.4.1 行业兼并与重组整合概况
    - 4.4.2 行业兼并与重组整合特征
    - 4.4.3 行业兼并与重组整合动向
      - (1) 国际电动工具企业投资兼并与重组整合
      - (2) 国内电动工具企业投资兼并与重组整合
    - 4.4.4 行业兼并与重组整合发展趋势
- 第5章：中国电动工具行业细分产品市场分析
- 5.1 行业主要产品结构特征
  - 5.2 按使用场合分类产品市场分析
    - 5.2.1 工业用电动工具市场分析
      - (1) 产品市场发展概况



(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场前景

#### 5.2.2家用电动工具市场分析

(1) 产品市场发展概况

(2) 产品市场竞争格局

(3) 产品市场前景

#### 5.3按加工对象分类产品市场分析

##### 5.3.1电动砂磨工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品发展前景预测

##### 5.3.2电动木工工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品发展前景预测

##### 5.3.3建筑类电动工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品发展前景预测

##### 5.3.4金属切削类电动工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品发展前景预测

##### 5.3.5电动装配工具市场分析

(1) 产品分类及应用

(2) 产品市场规模分析

(3) 产品市场发展趋势

(4) 产品发展前景预测

#### 第6章：中国电动工具行业主要企业生产经营分析

##### 6.1企业发展总体状况分析

###### 6.1.1企业总规模情况

## 6.1.2企业排名情况分析

## 6.2行业领先企业个案分析

### 6.2.1牧田（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.2博世电动工具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.3百得（苏州）电动工具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.4日立（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.5东莞厚街鸿亮机电设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析

### 6.2.6江苏金鼎电动工具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.7宝时得机械(中国)有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业组织架构分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况分析
  - (6) 企业优势与劣势分析
- 6.2.8浙江三锋实业股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.9利优比(大连)机器有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.10嘉禾工具有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - (5) 企业优势与劣势分析
- 第7章：中国电动工具行业发展前景与投资建议
  - 7.1行业发展趋势与前景预测(AK ZJH)
    - 7.1.1行业发展趋势分析
    - 7.1.2行业发展驱动因素
    - 7.1.3行业发展阻碍因素
    - 7.1.4“十三五”行业前景预测
  - 7.2行业投资特性分析

## 7.2.1行业进入壁垒分析

- (1) 技术障碍
- (2) 营销与售后服务网络障碍
- (3) 市场声誉障碍
- (4) 资金门槛
- (5) 生产工艺门槛

## 7.2.2行业盈利模式分析

## 7.2.3行业盈利因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

## 7.3行业投资风险预警

### 7.3.1行业政策风险

### 7.3.2行业技术风险

### 7.3.3行业供求风险

### 7.3.4行业宏观经济波动风险

### 7.3.5行业关联产业风险

### 7.3.6行业产品结构风险

### 7.3.7行业其他风险

## 7.4行业投资现状及建议

### 7.4.1行业投资现状分析

### 7.4.2行业投资价值

### 7.4.3行业可投资方向

- (1) 产品投资生产方向
- (2) 区域市场选择
- (3) 投资产品选择

### 7.4.4行业投资方式建议

- (1) 实施品牌战略
- (2) 提高技术水平
- (3) 提高产品质量
- (4) 改善营销策略
- (5) 不参与低价竞争
- (6) 发展特色化产品
- (7) 研发新品、提升产品附加值
- (8) 增加产品品种

图表目录：

图表1：电动工具的分类情况

图表2：电动工具分级和主要品牌

图表3：电动工具行业生命周期示意图

图表4：我国电动工具发展概况

图表5：企业登记的类型

图表6：中国电动工具所属行业统计划分的范围

图表7：我国电动工具所属行业产业链示意图

图表8：2015-2019年我国建筑所属行业产值情况（单位：亿元）

图表9：2015-2019年全国电力工程建设累计完成投资额及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2019年全国电力工程建设累计完成投资结构（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/632079.html>