

2019-2025年中国医疗器械行业市场深度调研分析 及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国医疗器械行业市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382080.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国医疗器械市场仍将保持较高的增长幅度，作为多学科交叉的行业，其产业外延在不断扩大，这将带来新增的领域市场。同时，人口老龄时代的来临，以及消费能力的提升，将进一步拉动市场需求，导致行业发展增速较高。与发达国家比较，中国医疗器械市场成长空间仍然较大。到2017年末中国医疗器械市场规模将超4000亿元，到2018年全国医疗器械市场规模将近4500亿元。未来，医疗器械行业将从“百花齐放”向更加集中的方向发展，国内医疗器械产业并购需求旺盛，行业也将迎来寡头，产业整合是未来发展的必然方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2016-2018年国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械市场发展分析

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模

2.1.3 全球销售收入

- 2.1.4 市场热点分析
- 2.1.5 市场格局分析
- 2.1.6 企业竞争格局
- 2.1.7 研发增长情况
- 2.1.8 技术发展动态
- 2.2 美国
 - 2.2.1 行业政策法规
 - 2.2.2 市场发展概况
 - 2.2.3 重点区域分析
 - 2.2.4 企业实力分析
 - 2.2.5 企业投融资现况
 - 2.2.6 产品消费税废除
- 2.3 欧盟
 - 2.3.1 市场发展规模
 - 2.3.2 监管体系变革
 - 2.3.3 行业新法规解读
- 2.4 日本
 - 2.4.1 行业监管体系
 - 2.4.2 市场发展规模
 - 2.4.3 注册法规国际化
 - 2.4.4 机器人型医疗器械
- 2.5 印度
 - 2.5.1 行业发展概况
 - 2.5.2 市场发展规模
 - 2.5.3 行业促进政策
 - 2.5.4 市场发展动力
 - 2.5.5 产品进口要求
 - 2.5.6 市场规模预测
- 2.6 其他
 - 2.6.1 俄罗斯
 - 2.6.2 以色列
 - 2.6.3 巴西
 - 2.6.4 尼日利亚

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 对外经济分析

3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模与构成

3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业现状

第四章 2016-2018年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链情况

4.1.3 行业驱动因素

4.2 中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1 行业发展规模

4.2.2 主营业务收入

4.2.3 行业利润分析

4.2.4 市场格局分析

4.2.5 企业营收状况

近年来,国家对医药卫生事业的投入加大,资本市场迅猛发展,医药工业保持了较好发展态势,整体利润水平平稳增长,国内规模以上医药制造企业经营状况良好。数据显示,2017年全国医药制造业企业营业收入282万亿元,实现利润总额3151亿元。预计到2022年,我国医药行业市场规模将突破4万亿元。

4.3 中国医疗器械市场发展热点解析

4.3.1 高端医疗器械

4.3.2 植入性医疗器械

4.3.3 医用可穿戴设备

4.3.4 手术机器人行业

4.3.5 独立医学影像市场

4.4 2016-2018年中国医疗器械行业进出口状况

4.4.1 2016年医疗器械进出口状况

4.4.2 2017年医疗器械进出口状况

4.4.3 2018年医疗器械进出口浅析

4.4.4 中国企业海外市场拓展战略

4.5 国内医疗器械注册与审批情况分析

4.5.1 医疗器械注册相关政策分析

4.5.2 医疗器械注册申请受理情况

4.5.3 医疗器械注册审评审批情况

4.5.4 创新医疗器械审评审批情况

4.5.5 医疗器械其他注册管理情况

4.6 医疗器械行业技术发展分析

4.6.1 国内技术水平分析

4.6.2 技术研发存在问题

4.6.3 政策支持技术方向

4.6.4 技术发展趋势分析

4.7 医疗器械行业发展中存在的问题

4.7.1 企业平均规模偏小

4.7.2 产品质量存在差距

4.7.3 原始创新能力弱

4.7.4 国产产品进入市场障碍

4.8 促进中国医疗器械产业发展的策略

4.8.1 欧美管理机制对我国的启示

4.8.2 利用创新推动行业降本增效

4.8.3 加快医疗器械产业发展措施

4.8.4 推动医疗器械行业改革创新

4.8.5 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

5.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行分析

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 行业供给分析

5.1.3 行业需求分析

5.1.4 行业运行特点

5.2 超声诊断仪器

5.2.1 超声诊断概述

5.2.2 超声诊断类型

5.2.3 超声诊断仪简述

5.2.4 超声诊断设备市场特征

5.2.5 彩色超声诊断设备市场分析

5.2.6 超声诊断设备市场前景可观

5.3 CT机

5.3.1 CT机概述

5.3.2 CT机发展史

5.3.3 全球CT机市场规模

5.3.4 全球CT机市场竞争态势

5.3.5 中国CT机市场发展综述

5.3.6 国内CT市场发展现状

5.4 磁共振成像装置（MRI）

5.4.1 磁共振成像

5.4.2 磁共振成像的发展历程

5.4.3 国外磁共振成像仪技术进展

5.4.4 中国磁共振成像仪行业综况

5.4.5 中国磁共振成像仪市场现状

5.4.6 磁共振成像仪产业的问题及对策

5.5 监护产品

5.5.1 监护仪基本介绍

5.5.2 全球监护仪市场发展分析

5.5.3 中国医疗监护仪市场规模

5.5.4 中国医疗监护仪市场格局

5.5.5 医疗监护仪市场前景预测

5.5.6 监护产品信息化趋势分析

5.6 呼吸机

5.6.1 呼吸机介绍

5.6.2 全球呼吸机市场分析

5.6.3 中国呼吸机市场发展概况

5.6.4 中国呼吸机市场需求状况

5.6.5 中国呼吸机市场贸易分析

5.6.6 我国呼吸机市场存在的问题

5.6.7 呼吸机市场投资价值分析

5.7 内窥镜技术与产品

5.7.1 电子内窥镜工作原理

5.7.2 医疗用内窥镜应用分析

5.7.3 全球内窥镜市场分析

5.7.4 中国内窥镜行业综述

5.7.5 中国内窥镜出口状况

5.7.6 医用硬性内窥镜发展建议

5.8 其他类型产品

5.8.1 理疗技术设备

5.8.2 高端生化分析仪

5.8.3 激光医疗器械

第六章 口腔科用设备及器具制造行业分析

6.1 基本定义及概述

6.1.1 口腔科设备定义及分类

6.1.2 口腔科用设备发展史

6.1.3 牙科设备及器具

6.1.4 牙科设备的发展历程

6.2 口腔科用设备和器械市场运行分析

6.2.1 行业发展因素

6.2.2 行业运行特点

6.2.3 市场规模现状

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 市场出口状况

6.2.6 行业发展方向

6.3 口腔科用器械的问题及对策

6.3.1 口腔器械污染感染情况

6.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题

6.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

6.3.4 口腔科用器械的管理对策

第七章 假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

7.1 假肢

7.1.1 行业发展历程

7.1.2 动力外骨骼研究状况

7.1.3 美国智能假肢技术突破

7.1.4 国内智能假肢发展情况

7.1.5 3D打印技术应用

7.2 人工器官

7.2.1 人工器官概述

7.2.2 人工骨市场发展状况

7.2.3 人工关节行业发展状况

7.2.4 人工血管产业研发进展

7.2.5 人工心脏瓣膜市场状况

7.3 植（介）入器械

7.3.1 产业链构成情况

7.3.2 企业格局分析

7.3.3 行业出口规模

7.3.4 技术研发进展

7.3.5 行业发展建议

第八章 其他医疗设备及器械制造行业分析

8.1 一次性医疗器械市场综况

8.1.1 一次性医疗器械概述

8.1.2 全球一次性医疗器械市场规模

8.1.3 中国一次性医疗器械产业分析

8.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题

8.1.5 一次性医疗器械发展方向分析

8.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景

8.2 注射器市场分析

8.2.1 全球一次性注射器市场发展概况

8.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向

8.2.3 中国一次性注射器行业发展现状

8.2.4 中国一次性注射器市场空间分析

8.2.5 一次性注射器高端产品开发状况

8.2.6 一次性注射器出口障碍及措施

8.3 家庭医疗器械市场分析

8.3.1 市场发展特点

8.3.2 市场状况分析

8.3.3 家用除颤器市场格局

8.3.4 营销及品牌策略

8.3.5 市场热点分析

8.3.6 市场前景预测

第九章 中国主要省市医疗器械市场分析

9.1 广东省

9.1.1 行业监管政策

9.1.2 行业发展概况

9.1.3 行业运行状况

9.1.4 产品优先审批动态

9.2 上海市

9.2.1 行业运行状况

9.2.2 产品进口情况

9.2.3 产品召回政策

9.2.4 企业监管现状

9.2.5 行业发展方向

9.3 北京市

9.3.1 行业运行状况

9.3.2 产业优劣势分析

9.3.3 打造高端产业园

9.3.4 试水第三方物流

9.3.5 产品审批动态

9.3.6 生产管理制度

9.4 江苏省

9.4.1 产业发展现状

9.4.2 行业投融资状况

9.4.3 加强行业监管力度

9.4.4 进口器械监管情况

9.4.5 苏州市产业发展成就

9.4.6 宿迁市行业现状及部署

9.4.7 太仓产品进口状况

9.5 浙江省

9.5.1 行业发展现状

9.5.2 支持性政策分析

9.5.3 产品质量规范

9.5.4 产品审批动态

9.5.5 创新发展动态

9.6 其他省市

9.6.1 湖南省

9.6.2 天津市

9.6.3 南昌市

第十章 中国医疗器械市场销售分析

10.1 医疗器械企业的销售理论概述

10.1.1 销售力

10.1.2 销售方式

10.1.3 市场管理

10.1.4 销售政策

10.1.5 团队建设

10.1.6 渠道与促销

10.2 中国医疗器械市场营销分析

10.2.1 医疗器械营销突破要点

10.2.2 跨国企业数据库营销模式

10.2.3 家用医疗器械营销模式

10.2.4 医疗器械网络销售平台

10.3 医疗器械市场营销策略分析

10.3.1 我国医疗设备营销战略

10.3.2 医疗设备营销策略变动

10.3.3 医疗器械市场营销创新

10.4 医疗器械市场招投标分析

10.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况

10.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议

10.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业

10.4.4 医疗器械招标规范发展的措施

10.5 医疗器械售后服务分析

10.5.1 行业售后服务陷阱

10.5.2 售后服务市场待规范

10.5.3 外企垄断售后服务市场

10.5.4 行业售后服务前景看好

第十一章 2016-2018年医疗器械行业重点企业分析

11.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

11.1.1 企业发展简况分析

11.1.2 企业经营情况分析

11.1.3 企业经营优劣势分析

11.2 康美药业股份有限公司

11.2.1 企业发展简况分析

11.2.2 企业经营情况分析

11.2.3 企业经营优劣势分析

11.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

11.3.1 企业发展简况分析

11.3.2 企业经营情况分析

11.3.3 企业经营优劣势分析

11.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

11.4.1 企业发展简况分析

11.4.2 企业经营情况分析

11.4.3 企业经营优劣势分析

11.5 山东新华医疗器械股份有限公司

11.5.1 企业发展简况分析

11.5.2 企业经营情况分析

11.5.3 企业经营优劣势分析

11.6 山东省药用玻璃股份有限公司

11.6.1 企业发展简况分析

11.6.2 企业经营情况分析

11.6.3 企业经营优劣势分析

11.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司

11.7.1 企业发展简况分析

11.7.2 企业经营情况分析

11.7.3 企业经营优劣势分析

11.8 郑州安图生物工程股份有限公司

11.8.1 企业发展简况分析

11.8.2 企业经营情况分析

11.8.3 企业经营优劣势分析

11.9 湖南千山制药机械股份有限公司

11.9.1 企业发展简况分析

11.9.2 企业经营情况分析

11.9.3 企业经营优劣势分析

第十二章 中国医疗器械行业竞争状况分析

12.1 医疗器械行业竞争力分析

12.1.1 产业竞争力的影响因素

12.1.2 核心竞争力的主要表现

12.2 医疗器械行业竞争状况

12.2.1 全球产业竞争现状

12.2.2 国内市场竞争格局

12.2.3 国内市场竞争动态

12.2.4 本土企业对外扩展

12.2.5 外资企业竞争中国市场

12.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

12.3.1 行业进入者威胁

12.3.2 买方议价能力

12.3.3 替代品压力

12.3.4 供方议价能力

12.3.5 行业内竞争分析

12.4 医疗器械产业的数字化竞争分析

12.4.1 在优势对接中寻求发展

12.4.2 拥有自主知识产权技术

12.4.3 知识积累是创新的源泉

12.4.4 技术壁垒逐渐升级

12.5 医疗器械行业竞争策略探讨

12.5.1 提高行业竞争力对策建议

12.5.2 品牌效应提高企业竞争力

12.5.3 本土企业提高国际竞争力策略

12.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十三章 2016-2018年医疗器械的政策监管环境分析

13.1 中国医疗器械行业政策环境分析

13.1.1 健康中国建设规划开启

- 13.1.2 行业政策扶持力度加大
- 13.1.3 数字诊疗装备方案推出
- 13.1.4 分级诊疗制度意见出台
- 13.1.5 政策利好创新医疗器械
- 13.2 中国医疗器械行业监管环境概述
 - 13.2.1 行业监管部门
 - 13.2.2 行业管理体制分析
 - 13.2.3 行业监管历程分析
 - 13.2.4 医疗器械监管方式
 - 13.2.5 行业主要法律法规
 - 13.2.6 行业相关主要政策
- 13.3 2016-2018年医疗器械行业政策动态
 - 13.3.1 医疗改革发展状况
 - 13.3.2 行业管理条例正式实施
 - 13.3.3 医疗器械名称命名规则
 - 13.3.4 行业优先审批程序公布
 - 13.3.5 行业审批制度改革进展
 - 13.3.6 国产医疗器械支持性政策
 - 13.3.7 医疗器械标准规划发布
 - 13.3.8 大型医用设备配置许可管理目录确定
- 13.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 13.4.1 生产企业质量管理问题
 - 13.4.2 经营企业管理中的问题
 - 13.4.3 质量管理规范进一步完善
 - 13.4.4 医疗器械软件监管状况
 - 13.4.5 定制医疗器械监管待完善

第十四章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

- 14.1 投资特点分析
 - 14.1.1 投资驱动因素分析
 - 14.1.2 行业投资热点及难点
 - 14.1.3 外资加速布局中国
 - 14.1.4 行业投资发展形势
- 14.2 投资动态分析
 - 14.2.1 国际市场并购情况

14.2.2 2016年国际并购交易

14.2.3 2017年国内投融资动态

14.2.4 2018年投融资状况

14.3 投资机遇

14.3.1 行业投资机会分析

14.3.2 行业投资景气度预判

14.3.3 耗材类医疗器械投资价值

14.3.4 行业新技术方向投资机遇

14.3.5 基于器械的第三方服务潜力

14.4 投资风险及防范措施

14.4.1 行业进入壁垒分析

14.4.2 政策风险及防范措施

14.4.3 技术风险及防范措施

14.4.4 供求风险及防范措施

14.4.5 区域风险及防范措施

14.4.6 产品结构风险及防范措施

14.4.7 关联行业风险及防范措施

14.4.8 其他风险及防范措施

第十五章 2019-2025年中国医疗器械行业发展前景及预测分析 (AK LF)

15.1 医疗器械行业前景展望

15.1.1 行业发展迅猛

15.1.2 行业发展潜力

15.1.3 行业发展前景

15.2 医疗器械行业趋势分析

15.2.1 “十三五”发展重点

15.2.2 行业发展热点分析

15.2.3 行业总体发展趋势

15.2.4 生命支持器械市场前景

15.2.5 高性能医疗器械成热点

15.3 2019-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

15.3.1 影响因素分析

15.3.2 行业收入预测

15.3.3 行业利润预测

15.3.4 市场规模预测

附录：

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：医疗器械分类规则

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械标准管理办法

附录五：医疗器械生产监督管理办法

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附录七：医疗器械网络销售监督管理办法

附录八：医疗器械召回管理办法

附录九：医疗器械标准规划（2019-2025年）

图表目录：

图表1 全球医疗器械市场规模及增速

图表2 2016-2018年全球医疗器械销售收入

图表3 全球医疗器械市场结构

图表4 全球医疗器材产业分布情况

图表5 全球医疗器械市场份额

图表6 全球医疗器械公司排名

图表7 2019-2025年全球医疗销售额前10家公司

图表8 2019-2025年全球医疗设备领域销售前15类别&总市场份额

图表9 2025年全球医疗研发支出前10家公司

图表10 2018年国外医疗器械领域技术进展

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382080.html>