

2019-2025年中国隐形眼镜及护理液行业未来趋势 预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国隐形眼镜及护理液行业未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

隐形眼镜（contactlens），也叫角膜接触镜，是一种戴在眼球角膜上，用以矫正视力或保护眼睛的镜片。根据材料的软硬它包括硬性、半硬性、软性三种。隐形眼镜不仅从外观上和方便性方面给近视、远视、散光等屈光不正患者带来了很大的改善。而且视野宽阔、视物逼真，此外在控制青少年近视、散光发展，治疗特殊的眼病等方面也发挥了特殊的功效。其材质主要由硅水凝胶、水合聚合物（甲基丙烯酸甲脂、甲基丙烯酸羟乙酯、甲基丙烯酸甘油酯等）。隐形眼镜最常见直径范围是13.5mm-14.5mm，由外界光线通过而进入瞳孔的镜片中央区域，镜片的屈光力由该部分起作用，一般说来低含水镜片中心厚度相对较薄，高含水镜片中心厚度会设计的更厚。

隐形眼镜护理液是隐形眼镜族每天都要用的，镜片表面的沉积物和病原菌必须先用护理液去除，这样接下来的杀菌保存才能有效进行。因为清洗不完全的镜片表面会残留沉积物，直接进行杀菌时，杀菌成份只会与沉积物结合，而无法与病原菌结合，如此一来，杀菌成份就不能发挥杀菌作用了。

隐形眼镜护理液的主要成分是氯化钠和防腐剂等，主要用于对生物材料的清洗、消毒、去除蛋白等，对于配戴隐形眼镜的人来说，无疑是必不可少的。但部分消费者反映配带隐形眼镜后出现眼部发红，感觉不适等不良反应。其主要原因是配带者在隐形眼镜护理液的使用中存在一些误区造成的。为此，药监部门提醒广大消费者，一定要正确选购和使用隐形眼镜护理液。

在中国市场上，隐形眼镜护理液几乎全部都是多功能护理液，这里所说的多功能是相对最早期的清洁、清洗、消毒、润滑等步骤独立护理而言的，可以一次完成隐形眼镜护理最基本而且最重要的需要，即消毒、清洁、除蛋白、保湿这四项功能。市场上的产品，除了这些基本功能外，有些产品又加入了很多其它的功能，对于护理液各种成分的作用，建议必须以科学为依据，理性对待，不能盲目选择，不恰当成分的加入，有时可能会影响基本成分的功效，而影响对镜片的护理效果。

预计全球需矫正视力的人群为45亿，至2020年预计增长为50亿，目前只有19亿人群进行需要的视力矫正，约26亿人群视力问题未被纠正，其中亚洲大约有16亿人群、非洲和中东大约有5亿人群、拉丁美洲大约有1.6亿人群、欧洲大约有1.2亿人群和北美大约有3000万人群眼睛视力问题未被纠正。目前，中国整个眼镜行业约有800亿元销售规模，中国有8亿需要屈光矫正的庞大消费群体。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章隐形眼镜相关概述

第一节隐形眼镜相关介绍

- 一、隐形眼镜的种类
- 二、隐形眼镜的特点
- 三、隐形眼镜技术参数介绍

第二节隐形眼镜及其材料的发展

- 一、隐形眼镜发展介绍
- 二、数字化角膜塑形隐形眼镜发展史
- 三、隐形眼镜材料的发展及特性介绍

第二章2014-2018年世界隐形眼镜行业整体运营状况

第一节2014-2018年世界眼镜行业发展现状

- 一、世界眼镜市场运行态势
- 二、世界眼镜品牌

第二节2014-2018年世界主要国家隐形眼镜行业发展现状

- 一、美研发电子隐形眼镜有望实现超人视力
- 二、俄罗斯隐形眼镜市场潜力巨大
- 三、新加坡制成纳米隐形眼镜
- 四、日本政府拟出台平光彩色隐形眼镜销售规范

第三节2019-2025年世界隐形眼镜行业发展趋势预测

第三章2014-2018年中国隐形眼镜行业市场发展环境解析

第一节2018年中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、2018年中国宏观经济发展预测

第二节2014-2018年中国隐形眼镜市场政策环境

- 一、《医疗器械监督管理条例》
- 二、眼镜产品生产许可证实施细则
- 三、安徽省新出台的《医疗器械经营企业许可证管理办法》

第三节2014-2018年中国隐形眼镜市场社会环境

第四章2014-2018年中国眼镜所属行业整体运行态势

第一节2014-2018年中国眼镜所属行业概况

- 一、中国眼镜行业发展回顾
- 二、我国眼镜产业的华丽蜕变
- 三、眼镜行业的融资现状

第二节2014-2018年中国眼镜所属行业的成本利润

一、眼镜行业的暴利与非暴利

二、眼镜行业成本解析

三、眼镜行业的暴利源于高销售成本

四、眼镜行业利润

第三节2014-2018年中国眼镜市场运行

一、我国眼镜市场打起“概念”牌

二、眼镜行业顾客身份的重新认识

三、我国眼镜产业区域价格差现象

四、我国眼镜批发市场经营发展探析

五、我国眼镜市场的国际化

第五章2014-2018年中国眼镜制造所属行业数据监测

第一节2014-2018年中国眼镜制造行业总体数据

一、2018年中国眼镜制造行业全部企业数据

二、2018年中国眼镜制造行业全部企业数据

三、2018年中国眼镜制造行业全部企业数据

第二节2014-2018年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

一、2018年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

二、2018年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

三、2018年中国眼镜制造行业不同规模企业数据

第三节2014-2018年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

一、2018年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

二、2018年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

三、2018年中国眼镜制造行业不同所有制企业数据

第六章2014-2018年中国眼镜所属行业产量数据统计

第一节2014-2018年中国眼镜产量数据

一、2014-2018年眼镜产量数据

二、2014-2018年眼镜重点省市数据

第二节2018年中国眼镜产量数据

一、2018年全国眼镜产量数据

二、2018年眼镜重点省市数据

第三节2018年中国眼镜产量增长性

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2014-2018年中国隐形眼镜所属行业市场运行态势剖析

第一节2014-2018年中国隐形眼镜产业动态

一、眼镜业：借“机”重整

二、产业集群历史悠久、基础厚实

三、隐形眼镜市场彰显“3法则”

四、暴利扰乱隐形眼镜市场

五、隐形眼镜市场遭遇信任危机

第二节2014-2018年中国隐形眼镜市场现状综述

一、隐形眼镜市场发展特点

二、中国眼镜市场总体规模

三、隐形眼镜市场容量

第三节2014-2018年中国隐形眼镜新进展

一、更优化的全新材料

二、更改良的高新技术

三、更灵活多样的应用

第四节2011-2018年中国隐形眼镜片进出口总体数据（90013000）

一、隐形眼镜片进出口数量

二、隐形眼镜片进出口金额

三、隐形眼镜片进出口国家及地区

第八章2014-2018年中国隐形眼镜护理液市场运行态势

第一节隐形眼镜护理液成份

一、氯化钠

二、防腐剂

第二节2014-2018年中国隐形眼镜护理液热点透视

一、美国雅培制药公司宣布召回两款隐形眼镜护理液

二、强生隐形眼镜“召回门”引担忧

第三节2014-2018年中国隐形眼镜护理液现状

一、隐形眼镜护理液市场特点

二、隐形眼镜护理液市场品牌综述

三、隐形眼镜护理液市场规模

四、隐形眼镜护理液市场凸显监管薄弱

第四节2014-2018年中国一线城市品牌隐形眼镜护理液价格同比

一、爱尔康(355ml)

二、博士伦(355ml)

三、视康

四、卫康

五、爱尔康

六、美瞳

七、全能护理液

八、海昌

九、艾爵

节2019-2025年中国隐形眼镜护理液前景展望

第九章2014-2018年中国隐形眼镜市场销售情况

第一节2014-2018年中国品牌隐形眼镜市场

一、中国隐形眼镜品牌缺失

二、创品牌是中国隐形眼镜发展出路

三、隐形眼镜品牌市场份额

四、隐形眼镜品牌发展策略

第二节2014-2018年中国隐形眼镜零售市场

一、我国眼镜零售市场发展局面

二、我国眼镜零售业若干现象

三、眼镜零售业从“服务”走向“体验”

第三节2014-2018年中国各地区眼镜零售业发展状况

一、东莞眼镜市场经营有待规范

二、贸易战下杭城眼镜商家转向经济型产品

三、广州眼镜店增长迅速

四、温州眼镜零售业发展格局

五、温州平价眼镜超市发展展望

第十章2014-2018年中国隐形眼镜市场消费情况调查

第一节不同年龄段人群近视程度范围调查

第二节不同性别年龄孩子戴镜比例调查

第三节不同消费者平均更换眼镜的周期调查

第四节消费者购买隐形眼镜品牌调查

节消费者购买眼镜的渠道调查

第六节消费者购买新眼镜的原因调查

第七节消费者购买的隐形眼镜价位调查

第八节影响消费者购买的因素考虑

第十一章2014-2018年中国隐形眼镜行业重要产区运行态势

第一节深圳

一、深字号眼镜打造中国品牌形象

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节东莞

- 一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口
- 二、东莞眼镜市场有待规范
- 三、东莞过半眼镜店不达标

第三节温州

- 一、温州眼镜的破壁之举
- 二、温州眼镜面临发展瓶颈
- 三、温州眼镜行业发展前景

第四节厦门

- 一、厦门高档眼镜市场三国争雄
- 二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号
- 三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业
- 四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

节江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十二章2014-2018年中国隐形眼镜市场竞争格局透析

第一节2014-2018年中国隐形眼镜市场竞争动态

- 一、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 二、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄
- 四、隐形眼镜“三线品牌”竞争日益激烈

第二节2014-2018年中国隐形眼镜市场竞争格局

- 一、隐形眼镜品牌竞争力
- 二、隐形眼镜价格竞争
- 三、隐形眼镜护理液竞争

第三节2014-2018年中国隐形眼镜企业竞争策略

- 一、增加研发投入和推出新品
- 二、市场细分
- 三、产品差异化

第四节2019-2025年中国隐形眼镜行业竞争趋势

第十三章2014-2018年国外眼镜重点企业经营情况

第一节依视路集团

一、企业概况

二、品牌竞争力

三、在华市场运行状况

四、国际发展战略

第二节HOYA（豪雅）集团

第三节苏拿光学集团

第四节卡尔·蔡司公司

第五节美国博士伦公司

第十四章2014-2018年中国隐形眼镜优势企业竞争力及关键性数据

第一节上海依视路光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第二节上海卫康光学有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第三节北京博士伦眼睛护理产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第四节海昌隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

节上海卫鑫光学辅料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第六节广州保视宁光学产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第七节上海菲士康隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第八节北京优视隐形眼镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

节眼力健(杭州)制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力

四、企业偿债能力

五、企业运营能力

六、企业成长能力

第十五章2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国隐形眼镜行业发展前景

一、隐形眼镜将有望成为B2C市场新热点

二、未来中国眼镜市场年增幅预测

第二节2019-2025年中国隐形眼镜行业发展趋势

一、验配RGP隐形眼镜将成趋势

二、日抛隐形眼镜是未来趋势

三、彩色隐形眼镜的发展趋势

第三节2019-2025年中国隐形眼镜市场盈利预测

第十六章2019-2025年中国隐形眼镜行业投资战略研究

第一节2019-2025年中国隐形眼镜行业投资概况

一、隐形眼镜行业投资特性

二、隐形眼镜具有良好的投资价值

三、隐形眼镜投资环境

第二节2019-2025年中国隐形眼镜行业投资机会

一、隐形眼镜B2C网上零售市场成为投资新热点

二、隐形眼镜护理液市场利润丰厚

三、与产业链相关的投资机会

第三节2019-2025年中国隐形眼镜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术见险

四、市场运营机制风险

第四节专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2018年国内生产总值

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2014-2018年国家外汇储备

图表：2014-2018年财政收入

图表：2014-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生力

图表：上海依视路光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司经营收入走势图

图表：上海依视路光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司负债情况图

图表：上海依视路光学有限公司负债指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司运营能力指标走势图

图表：上海依视路光学有限公司成长能力指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司主要经济指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司经营收入走势图

图表：上海卫康光学有限公司盈利指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司负债情况图

图表：上海卫康光学有限公司负债指标走势图

图表：上海卫康光学有限公司运营能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382092.html>