

2019-2025年中国生物试剂行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国生物试剂行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/382094.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物试剂（Biochemicalreagent）是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。由于生命科学面广、发展快，因此该类试剂品种繁多、性质复杂。主要有电泳试剂、色谱试剂、离心分离试剂、免疫试剂、标记试剂、组织化学试剂、透变剂和致癌物质、杀虫剂、培养剂、缓冲剂、电镜试剂、蛋白质和核酸沉淀剂、缩合剂、超滤膜、临床诊断试剂、染色剂、抗氧化剂、防霉剂、去垢剂和表面活性剂、生化标准品试剂、生化质控品试剂、分离材料等等。

我国的试剂规格基本上按纯度（杂质含量的多少）划分，共有高纯、光谱纯、基准、分光纯、优级纯、分析和化学纯等7种。国家和主管部门颁布质量指标的主要优级纯、分级纯和化学纯3种。

化学试剂行业技术领先企业,行业集中度逐渐提高,市场规模稳定增长。化学试剂是进行化学研究、成分分析的相对标准物质,广泛应用于物质的合成、分离、定性和定量分析的专用化学品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国生物试剂行业发展概述1

第一节生物试剂行业发展情况1

第二节最近3-5年中国生物试剂行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性6

六、行业周期6

七、竞争激烈程度指标9

八、当前行业发展所属周期阶段的判断10

第三节医药行业"十三五"规划11

第四节生物医药行业"十三五"解读29

第二章中国生物试剂所属行业的国际比较分析34

第一节中国生物试剂行业竞争力指标分析34

第二节中国生物试剂行业经济指标国际比较分析36

第三节全球生物试剂行业市场需求分析41

一、市场规模现状41

二、需求状况分析41

三、市场发展机遇42

四、市场前景展望43

第四节全球生物试剂行业市场供给分析45

一、产能规模分布45

二、重点厂商分布46

三、重点企业销售情况50

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析52

第一节需求分析52

一、生物试剂行业需求市场52

二、生物试剂行业进展分析52

三、生物试剂行业前景53

第二节供给分析55

第三节供求平衡分析及未来发展趋势56

一、生物试剂行业的需求预测56

二、生物试剂行业的供应预测58

第四节市场价格走势分析58

第四章生物试剂产业链的分析60

第一节行业集中度60

第二节主要环节的问题分析61

第三节行业驱动因素62

第四节上下游行业影响及趋势分析63

第五节生物药剂行业存在的问题64

第五章医药区域市场情况深度研究67

第一节区域市场情况和企业特色分析67

第二节生物试剂区域市场情况发展建议77

第三节重点区域市场需求情况分析78

第四节生物试剂行业发展机遇研究81

第五节主要省市集中度及竞争力模式分析82

第六章2019-2025年需求预测分析88

第一节生物试剂行业领域2019-2025年需求量预测88

第二节2019-2025年生物试剂行业领域需求产品（服务）功能预测	90
第三节2019-2025年生物试剂行业领域需求产品（服务）市场格局预测	91
第三部分产业竞争格局分析	
第七章生物试剂市场竞争格局分析	93
第一节行业竞争结构分析	93
一、现有企业间竞争	93
二、潜在进入者分析	95
三、替代品威胁分析	95
四、供应商议价能力	95
五、客户议价能力	95
第二节行业集中度分析	96
一、市场集中度分析	96
二、企业集中度分析	96
三、区域集中度分析	96
第三节行业国际竞争力比较	97
一、生产要素	97
二、需求条件	97
三、支援与相关产业	98
四、企业战略、结构与竞争状态	104
五、政府的作用	104
第四节生物试剂行业竞争格局分析	116
一、2018年生物试剂行业竞争分析	116
二、2018年国内外生物试剂竞争分析	120
三、2018年中国生物试剂市场竞争分析	131
四、2018年中国生物试剂市场集中度分析	133
第八章主要生产企业的发展与产业结构分析	135
第一节行业企业发展分析	135
第二节产业结构分析	144
一、市场细分充分程度的分析	144
二、各细分市场领先企业	156
三、各细分市场占总市场的结构比例	160
四、企业的所有制结构分析	160
第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	162
一、产业价值链的构成	162
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	162

第四节产业结构发展预测163

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析163
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素163
- 三、中国生物试剂行业参与国际竞争的战略市场定位165

第九章生物试剂行业领先企业分析166

第一节天津市联星生物技术有限公司166

- 一、企业概况166
- 二、企业竞争优势167
- 三、2012-2015企业经营状况167
- 四、2019-2025企业发展战略168

第二节北京毕特博生物技术有限责任公司168

- 一、企业概况168
- 二、企业竞争优势169
- 三、2012-2015企业经营状况169
- 四、2019-2025企业发展战略169

第三节华美生物工程有限公司170

- 一、企业概况170
- 二、企业竞争优势172
- 三、2012-2015企业经营状况172
- 四、2019-2025企业发展战略173

第四节上海吉泰生物科技有限公司174

- 一、企业概况174
- 二、企业竞争优势174
- 三、2012-2015企业经营状况176
- 四、2019-2025企业发展战略178

第五节上海普飞生物技术有限公司178

- 一、企业概况178
- 二、企业竞争优势179
- 三、2012-2015企业经营状况179
- 四、2019-2025企业发展战略180

第六节丽珠集团有限公司181

- 一、企业概况181
- 二、企业竞争优势182
- 三、2012-2015企业经营状况183
- 四、2019-2025企业发展战略186

第七节以岭药业股份有限公司187

一、企业概况187

二、企业竞争优势188

三、2012-2015企业经营状况191

四、2019-2025企业发展战略194

第八节科华生物工程股份有限公司195

一、企业概况195

二、企业竞争优势196

三、2012-2015企业经营状况197

四、2019-2025企业发展战略200

第九节达安基因股份有限公司201

一、企业概况201

二、企业竞争优势202

三、2012-2015企业经营状况203

四、2019-2025企业发展战略207

第十节天坛生物制品股份有限公司208

一、企业概况208

二、企业竞争优势209

三、2012-2015企业经营状况210

四、2019-2025企业发展战略214

第四部分产业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2012-2013年中国生物试剂所属行业整体运行指标分析250

第一节中国生物试剂所属行业总体规模分析250

一、企业数量结构分析250

二、行业生产规模分析250

第二节中国生物试剂所属行业产销分析251

一、行业产成品情况总体分析251

二、行业产品销售收入总体分析251

第三节中国生物试剂所属行业财务指标总体分析252

一、行业盈利能力分析252

二、行业偿债能力分析253

三、行业营运能力分析254

四、行业发展能力分析255

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势259

第一节市场整合成长趋势259

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测	261
第三节企业区域市场拓展的趋势	262
第四节科研开发趋势及替代技术进展	262
第五节中国生物试剂行业SWOT分析	265
第十二章2019-2025年生物试剂行业投资价值评估分析	267
第一节产业发展的有利因素与不利因素分析	267
第二节产业发展的空白点分析	268
第三节投资回报率比较高的投资方向	269
第四节新进入者应注意的障碍因素	271
第五节营销分析与营销模式推荐	274
一、渠道构成	274
二、销售渠道贡献比率	276
三、覆盖率	278
四、销售渠道效果及评估	279
五、渠道改进和调整	284
六、产品营销策略	286
图表目录：	
图表：药明康德药物研发过程耗时及花费	46
图表：药明康德股权结构图	48
图表：2011-2018年药明康德年销售额	50
图表：2011-2018年APPTec年销售额	50
图表：2011-2018年中信国建年销售额	51
图表：Enbrel全球销售情况	51
图表：2019-2025生物药剂需求于预测	57
图表：2019-2025生物药剂需求及生产情况预测	58
图表：2019-2025年生物药剂价格走势预测	58
图表：2018年重点生物试剂公司排名情况	79
图表：2018年我国生物试剂行业市场集中度	96
图表：2011-2018年全球诊断试剂市场规模	145
图表：2018年我国生物试剂行业国有企业资产总额	160
图表：2018年我国生物试剂行业股份制企业资产总额	161
图表：2018年我国生物试剂行业民营企业资产总额	161
图表：2018年我国生物试剂行业外资企业资产总额	161
图表：生物试剂产业链示意图	162

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/382094.html>