

2017-2022年中国科技地产行业市场行情动态及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国科技地产行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/302109.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技地产所开发的住宅既具备了智能建筑的特征，也具备绿色建筑的特征，它是绿色建筑和智能建筑的统一体。因此，科技地产行业就是以开发具备智能建筑和绿色建筑为一体地产开发企业的集合，它以“恒温、恒湿、低能耗、智能化、高舒适性”为设计标准，让现代建筑科技充分融入建筑中，让建筑科技的进入持续为人类带来更舒适的居住环境。

由于历史等各方面原因，在中国科技地产行业，还有以开发高科技园区为主要业务的地产开发企业也称之为科技地产企业，这样的认识显然不是正确的，而是更应该并入到高新技术园区的范畴之内，因为高新技术园区的开发对建筑科技的使用并没有提出要求，只是对入住的实体提出了要求，也就是必须是高新技术企业，显然不能与科技地产混为一谈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 科技地产产业发展概况

第一章 中国科技地产行业发展综述

第一节 科技地产行业的定义

一、科技地产行业的定义

二、本分析报告的研究范围

第二节 中国科技地产行业的发展历程

一、中国科技地产行业的形成

二、中国科技地产行业发展的历程

第三节 发展科技地产行业的价值

一、发展科技地产的社会价值

二、发展科技地产的企业价值

第二章 中国科技地产行业发展环境分析

第一节 中国房地产行业发展环境综合分析

一、中国房地产行业发展环境综合分析

二、华北地区房地产行业发展环境综合分析

三、东北地区房地产行业发展环境综合分析

四、华东地区房地产行业发展环境综合分析

五、华中地区房地产行业发展环境综合分析

六、华南地区房地产行业发展环境综合分析

七、西南地区房地产行业发展环境综合分析

八、西北地区房地产行业发展环境综合分析

第二节 中国土地市场供需平衡现状分析

一、中国土地市场发展现状分析

二、华北地区土地市场发展现状分析

三、东北地区土地市场发展现状分析

四、华东地区土地市场发展现状分析

五、华中地区土地市场发展现状分析

六、华南地区土地市场发展现状分析

七、西南地区土地市场发展现状分析

八、西北地区土地市场发展现状分析

第三节 中国科技地产行业发展的政策环境

一、科技地产行业发展的财政政策分析

二、科技地产行业发展的税收政策分析

三、科技地产行业发展的产业政策分析

第二部分 科技地产行业深度分析

第三章 中国科技地产行业经典项目分析

第一节 南京朗诗国际街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第二节 上海朗诗绿色街区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第三节 当代太原万国城MOMA项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第四节 交大房产归谷国际住区项目分析

一、项目概况分析

二、项目区位分析

三、项目周边配套

四、主要科技及效果分析

五、项目主要影响力分析

六、项目的销售价格分析

第三部分 科技地产产业环境透视

第四章 中国房地产现状

第一节 我国房地产行业发展状况分析

一、我国房地产行业发展阶段

二、我国房地产行业发展总体概况

三、我国房地产行业发展特点分析

四、我国房地产行业商业模式分析

第二节 2015年房地产行业发展现状

一、2015年我国房地产行业市场规模

二、2015年我国房地产行业发展分析

三、2015年中国房地产企业发展分析

第三节 2015年房地产市场情况分析

一、2015年中国房地产市场总体概况

二、2015年中国房地产市场发展分析

三、2016年中国房地产市场走势分析

第四节 最近3-5年中国房地产行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第五节 房地产行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

第五章 科技地产的现状分析

第一节 科技地产的现状分析

一、我国科技地产的发展现状

二、我国地产科技化进程中存在的问题

三、加快地产技术转换，促进科技地产换代升级

第二节 科技地产之科技产业园开发模式分析

一、对科技地产产业园的理解

二、科技地产产业园的社会效益

三、科技地产产业园产品体系

第三节 科技地产的生命力

一、科技地产的行业发展趋势

二、科技地产的本质

第四节 科技地产产业园

一、科技地产产业园的开发模式分析

二、科技地产产业园的粗创新模式

三、科技地产产业园的品牌建设

第五节 科技地产的发展分析

一、科技地产的升级换代模式分析

二、科技地产发展的机遇和挑战

三、科技地产产业延伸分析

第四部分 科技地产行业营销风险建议

第六章 科技地产行业风险份

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

一、衡量风险

二、管理供求平衡

三、套期保值

第六节 市场竞争风险

第七节 外企对未来市场的威胁

第八节 营销风险

一、本质

二、分类

三、控制

第九节 相关企业风险

一、关联企业的初步界定

二、关联企业的特征分析

三、关联企业的表现形式

四、关联企业风险的表现形式

五、防范的对策建议

六、典型的营销风险分析

第十节 区域风险

一、概述

二、形成因素

三、防范对策

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第七章 科技地产行业结论及建议

第一节 科技地产项目策划

一、严谨的市场调查是制定项目定位的前提

二、对项目的准确定位是策划成功的核心

第二节 房地营销策略分析

一、房地产营销策略理论基础

二、房地产营销产品策略 (Product)

三、房地产营销价格策略(Price)

四、房地产营销渠道策略(Place)

五、房地产营销促销策略(Promotion)

第三节 房地产经营策略分析

一、房地产市场细分策略

二、房地产市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、房地产新产品差异化战略

第四节 科技地产行业投资建议

一、科技地产产业园开发投资建议

二、科技地产房地产开发投资建议

图表目录

图表：2015年中国三类产业比例分析

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/302109.html>