

2021-2026年中国互联网+不良资产处置市场供需 现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+不良资产处置市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/712116.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍

1.2.1 不良资产的定义

1.2.2 不良资产处置的定义

1.2.3 互联网+不良资产处置的内容

1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析

1.3.1 解决不良资产库存增加问题

1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端

1.3.3 缓解信息不对称产生的问题

1.3.4 降低交易成本

第二章 中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 金融环境分析

2.2.1 不良贷款率现状

2.2.2 债券市场规模

2.2.3 银行运行分析

2.2.4 对外开放程度

2.2.5 金融市场改革

2.3 互联网环境分析

2.3.1 互联网与电子商务的发展

2.3.2 中国互联网普及率分析

2.3.3 网络金融应用分析

2.3.4 互联网金融技术取得突破

2.3.5 互联网面临风险和安全问题

2.4 政策环境分析

第三章 2016-2020年中国互联网金融行业发展分析

3.1 2016-2020年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1 互联网金融的发展历程

3.1.2 互联网金融行业发展现状

3.1.3 企业加快布局互联网金融

3.1.4 互联网金融的发展逻辑

3.1.5 互联网金融的创新思路

3.2 2016-2020年中国互联网金融行业运行情况

3.2.1 互联网金融市场规模

3.2.2 互联网金融运行模式

3.2.3 互联网金融运行核心

3.3 中国互联网金融行业的问题分析

3.3.1 制约互联网金融发展的因素

3.3.2 互联网金融的突出问题

3.3.3 互联网金融面临的威胁

3.3.4 互联网金融面临的挑战

3.4 中国互联网金融行业的发展对策

3.4.1 打造产业链生态链

3.4.2 防止业务风险蔓延

3.4.3 推动形成行业自律

3.4.4 营造良好舆论环境

3.4.5 出台国家法律法规

第四章 2016-2020年中国传统不良资产处置行业发展综述

4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

4.1.1 美国

4.1.2 韩国

4.1.3 印度

4.1.4 对我国的启示

4.2 2016-2020年中国传统不良资产处置行业发展分析

4.2.1 不良资产形成原因分析

4.2.2 不良资产市场规模

4.2.3 不良资产处置行业现状

4.2.4 不良资产处置市场规模

4.3 我国不良资产处置常见方式分析

4.3.1 贷款重组

4.3.2 依法清偿

4.3.3 破产清偿

4.3.4 呆账核销

4.3.5 金融企业不良资产批量转让

4.4 我国金融机构不良资产处置方式优化分析

4.4.1 资产证券化

4.4.2 打包出售

4.4.3 企业经营改善计划

4.5 我国资产管理公司不良资产处置问题

4.5.1 资产审核不够严格

4.5.2 资产管理不到位

4.5.3 员工素质水平不够

4.5.4 处置流程存在问题

4.6 我国资产管理公司不良资产处置策略

4.6.1 注重法律机制建设

4.6.2 不断完善考核机制

4.6.3 加强公司内部管理

第五章 2016-2020年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

5.1 2016-2020年中国互联网+不良资产处置行业发展分析

5.1.1 生态圈

5.1.2 发展现状

5.1.3 企业数量

5.1.4 盈利因素

5.1.5 创新案例

5.2 中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

5.2.1 众筹投资模式

5.2.2 撮合催收模式

5.2.3 数据服务商模式

5.2.4 淘宝拍卖模式

5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

5.3.1 业务资质问题

5.3.2 业务标准化问题

5.3.3 性与专业性问题

5.3.4 目标客户匹配问题

5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析

5.4.1 搭建统一交易平台

5.4.2 放宽行业相关政策

5.4.3 突破业务发展瓶颈

第六章 2016-2020年互联网金融趋势下资产管理发展分析

6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响

6.1.1 投资者门槛降低

6.1.2 经营模式差异化发展

6.1.3 核心竞争力呈现多样化

6.2 互联网资产管理的发展形式

6.2.1 互联网企业跨界加入竞争

6.2.2 金融机构自主建流模式

6.2.3 金融机构引流模式

6.3 证券公司资产管理互联网化发展模式

6.3.1 资产管理互联网化的模式和优势

6.3.2 证券公司资产管理发展模式选择

6.4 证券公司资产管理互联网化发展路径

6.4.1 资管业务定位

6.4.2 资产管理流程再造

6.4.3 重塑资产管理流程

6.5 资产管理“互联网”化面临的风险

6.5.1 较高的信用风险

6.5.2 技术安全等运营风险

6.5.3 流动性风险

6.6 资产管理“互联网”化存在的问题

6.6.1 网络安全问题

6.6.2 客户适当性问题

第七章 中国互联网+不良资产处置行业典型平台经营状况分析

7.1 分金社

7.1.1 平台基本情况

7.1.2 平台商业模式

7.1.3 平台业务范围

7.1.4 平台业务流程

7.1.5 平台发展动态

7.2 原动天

7.2.1 平台基本情况

7.2.2 平台商业模式

7.2.3 平台服务流程

7.3 包之网

7.3.1 平台基本情况

7.3.2 平台商业模式

7.3.3 平台发展动态

7.4 搜赖网

7.4.1 平台基本情况

7.4.2 平台商业模式

7.4.3 平台发展动态

7.5 资产360

7.5.1 平台基本情况

7.5.2 平台商业模式

7.5.3 平台委案流程

7.6 债全网

7.6.1 平台基本情况

7.6.2 平台商业模式

7.6.3 平台业务范围

7.7 易收365

7.7.1 平台基本情况

7.7.2 平台商业模式

7.7.3 平台功能

7.8 其他平台发展状况

7.8.1 资产处置服务网

7.8.2 青苔债管家

7.8.3 淘宝网

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

8.1 2016-2020年中国互联网金融行业投融资现状

8.1.1 互联网金融投融资的特点

8.1.2 2019年互联网金融投融资规模

8.1.3 2020年互联网金融投融资规模

8.1.4 互联网金融投融资案例分析

8.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景广阔

8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业投资建议

第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析

9.1.1 互联网金融发展趋势

9.1.2 互联网金融发展方向

9.1.3 互联网金融发展展望

9.1.4 互联网金融市场规模预测

9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1 投资门槛大众化

9.2.2 综合账户的管理

9.2.3 O2O模式快速发展

9.3 2021-2026年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1 行业发展因素

9.3.2 规模预测分析

附录：

附录一：金融企业不良资产批量转让管理办法

附录二：金融资产管理公司资产处置管理办法（修订）

附录三：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录四：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录：

图表 2016-2020年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2016-2020年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2016-2020年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2016-2020年社会消费品总额名义增速（月度同比）

图表 2016-2020年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2016-2020年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/712116.html>