

# 2021-2026年中国购物中心行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国购物中心行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/722123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 购物中心行业发展综述

#### 第一节 购物中心分类

##### 一、物业型购物中心

##### 二、百货公司型购物中心

##### 三、连锁型购物中心

#### 第二节 购物中心业态经营比例

#### 第三节 购物中心经营特点分析

### 第二章 购物中心运营市场环境及影响分析

#### 第一节 购物中心运营政策环境

#### 第二节 购物中心运营经济环境分析

#### 第三节 行业社会环境分析

##### 一、购物中心社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

### 第三章 世界大型购物中心运营状况分析

#### 第一节 世界购物中心发展概述

##### 一、全球购物中心发展现状

##### 二、世界购物中心的演变历程

##### 三、世界大型购物中心的典型模式解析

#### 第二节 世界各地大型购物中心发展走势

##### 一、美国式购物中心

##### 二、以法国为代表的欧洲式购物中心

##### 三、日本式购物中心

### 第四章 我国购物中心运行现状分析

#### 第一节 购物中心产业链分析

##### 一、购物中心产业链上游行业发展状况分析

##### 二、购物中心下游行业发展状况分析

##### 三、上下游行业影响及风险提示

#### 第二节 购物中心在中国的发展历程

### 第三节 中国购物中心发展现状

#### 第四节 中国购物中心的分布

##### 一、中国购物中心的分布区域分析

##### 二、中国购物中心的分布数量分析

##### 三、中国购物中心的分布趋势分析

#### 第五节 中国购物中心的经营模式分析

##### 一、中国购物中心管理模式分析

##### 二、中国购物中心盈利模式分析

##### 三、中国购物中心租赁模式分析

#### 第七节 不同类型购物中心的发展现状及趋势分析

##### 一、按位置（影响力）划分的购物中心发展现状

##### 二、按商业主题划分的购物中心发展现状分析

### 第五章 我国购物中心运营形势分析

#### 第一节 中国购物中心总体规模分析

##### 一、购物中心人员规模分析

##### 二、购物中心资产规模分析

##### 三、购物中心市场规模分析

#### 第二节 我国购物中心供给情况

#### 第三节 我国购物中心需求情况

#### 第四节 2021-2026年购物中心需求预测

### 第六章 购物中心的开发

#### 第一节 购物中心开发的主要流程

#### 第二节 购物中心的市场调查要素

##### 一、调查的范围

##### 二、调查对象

##### 三、问卷设计

##### 四、调查方式

##### 五、数据处理分析方法

#### 第三节 购物中心开发的决策基础探析

##### 一、问题演变的过程

##### 二、深入剖析购物中心开发决策的基础因素

### 第七章 我国购物中心细分市场运营分析及预测

#### 第一节 中国购物中心细分市场结构分析

##### 一、购物中心行业市场结构现状分析

##### 二、购物中心细分结构特征分析

### 三、购物中心市场结构变化趋势

#### 第二节 社区型购物中心运营分析预测

- 一、社区型购物中心总体发展情况
- 二、社区型购物中心运营特点
- 三、社区型与其他类型购物中心区别
- 四、社区型购物中心渐占主流
- 五、社区型购物中心典型主力店分析
- 六、社区型购物中心区位特征
- 七、社区型购物中心运营趋势预测

#### 第三节 区域型购物中心运营分析预测

- 一、区域型购物中心发展情况
- 二、区域型购物中心特点分析
- 三、区域型购物中心发展优势
- 四、区域大型购物中心需耐心“养铺”
- 五、区域型购物中心典型业态分析
- 六、区域型购物中心区位特征
- 七、区域型购物中心运营趋势预测

#### 第四节 邻里型购物中心运营分析预测

- 一、邻里型购物中心发展情况
- 二、邻里型购物中心特点分析
- 三、邻里型购物中心走热
- 四、主要邻里型购物中心发展分析
- 五、邻里型购物中心典型主力店分析
- 六、邻里型购物中心区位特征
- 七、邻里型购物中心运营趋势预测

### 第八章 购物中心的运营情况

#### 第一节 购物中心的各种模式盘点

- 一、按开发商背景或经营管理的模式划分
- 二、按商场面积规模分类
- 三、按定位档次分类
- 四、按选址地点分类
- 五、按国际购物中心协会的分类
- 六、根据业态复合度划分

#### 第二节 购物中心的经营策略探讨

- 一、购物中心成功运营的关键要素

二、购物中心面临的经营难题及应对策略

三、购物中心需要确立合适的商业业态

四、大型购物中心的品牌经营策略分析

五、大型购物中心可持续发展的综合方案

第三节 购物中心的管理思路分析

一、购物中心的信息化管理策略探讨

二、购物中心的工程管理方案剖析

三、购物中心的管理建议

第四节 探索购物中心的完整营销推广方案

一、创造特色形象和产品展示

二、实行顾客导向的满足需求规划

三、拟定完整的营销推广策略

四、建立一支营销推广的专业团队

第五节 中国购物中心的盈利模式

一、小型店中店、租金+流水

二、四成零售业+六成餐饮娱乐服务业

三、订单商业

第九章 购物中心运营解析

第一节 购物中心的定位解析

一、目标市场定位

二、主题特色定位

三、商业功能定位

四、商业规模定位

五、运营模式定位

六、商业形象定位

第二节 购物中心运营模式分析

一、购物中心经营模式

二、购物中心管理模式

第十章 重点大型购物运营分析

第一节 中关村广场购物中心

一、基本介绍

二、区域人群特征分析

三、项目定位与业态布局

四、经营状况及前景探析

第二节 华南MALL

## 一、基本介绍

## 二、华南MALL的定位转变分析

## 三、华南MALL的整合之路分析

## 四、华南MALL业态升级分析

### 第三节 北京金源新燕莎MALL

#### 一、基本介绍

#### 二、金源新燕莎MALL经营状况综述

#### 三、金源新燕莎MALL的发展阶段及成功关键

## 第十一章 购物中心重点城市运营分析

### 第一节 购物中心区域结构特征及变化

#### 一、购物中心结构总体特征

#### 二、购物中心集中度分析

#### 三、购物中心分布特点分析

#### 四、购物中心规模指标分布分析

#### 五、购物中心数量分布分析

### 第二节 一二三线城市购物中心发展情况

#### 一、一二三线城市购物中心主力店特点分析

#### 二、一二三线城市购物中心数量分布

#### 三、一二三线城市购物中心增速比较

### 第三节 中国一线城市购物中心运营情况分析

#### 一、北京购物中心的运行态势分析

#### 二、上海购物中心的运行态势分析

#### 三、广州购物中心的运行态势分析

#### 四、深圳购物中心的运行态势分析

### 第四节 二线城市购物中心的运行态势分析

#### 一、武汉购物中心的运行态势分析

#### 二、杭州购物中心的运行态势分析

#### 三、西安购物中心的运行态势分析

## 第十二章 2021-2026年购物中心行业竞争策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、购物中心竞争结构分析

#### 二、购物中心企业间竞争格局分析

#### 三、购物中心行业集中度分析

### 第二节 中国购物中心竞争格局综述

#### 一、购物中心竞争概况

- 二、中国购物中心竞争力提升分析
- 三、中国购物中心竞争力优势分析
- 四、购物中心主要企业竞争力分析
- 第三节 购物中心竞争格局分析
  - 一、我国购物中心竞争分析
  - 二、我国购物中心集中度分析
  - 三、国内购物中心企业拟在建项目分析
- 第四节 购物中心竞争策略分析
- 第十三章 购物中心领先投资开发/运营企业分析
  - 第一节 中国购物中心企业总体发展状况分析
    - 一、购物中心企业主要类型
    - 二、购物中心企业资本运作分析
    - 三、购物中心企业国际竞争策略分析
  - 第二节 中国领先购物中心企业经营形势分析
    - 一、华润置地有限公司
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业产品服务分析
      - 3、企业经营状况分析
      - 4、企业竞争优势分析
    - 二、南国置业股份有限公司
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业产品服务分析
      - 3、企业经营状况分析
      - 4、企业竞争优势分析
    - 三、文峰大世界连锁发展股份有限公司
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业产品服务分析
      - 3、企业经营状况分析
      - 4、企业竞争优势分析
    - 四、银座集团股份有限公司
      - 1、企业发展简况分析
      - 2、企业产品服务分析
      - 3、企业经营状况分析
      - 4、企业竞争优势分析
    - 五、大连万达商业管理集团股份有限公司



1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第十四章 2021-2026年购物中心前景及趋势预测

第一节 2021-2026年购物中心的发展前景展望

一、中国开发购物中心的潜力分析

二、商业地产在三四线城市的发展空间

三、未来中国购物中心增长趋势预测

四、2021-2026年中国购物中心发展预测分析

第二节 2021-2026年购物中心运营趋势预测

一、全渠道拥抱互联网

二、社区型购物中心飞跃式发展

三、电商发展促进购物中心优化升级

四、新业态品牌的不断崛起

五、商业竞争由实转虚（比拼硬件到比拼软件）

六、IP创新营销模式

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/722123.html>