

2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/312131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿营养米粉是专门为六个月以上宝宝研制的辅食营养品，二阶段宝宝处于牙齿和骨骼发育的关键时期，饮食开始逐步向半固体过渡。体内的

消化系统逐渐发育，开始适应更多口味的食物，并逐渐扩展食物的种类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-------------------------------------|----|
| 第一章2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾 | 19 |
| 第一节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展的产业环境研究 | 19 |
| 一、经济环境 | 19 |
| 二、贸易环境 | 26 |
| 三、金融环境 | 29 |
| 四、社会环境 | 35 |
| 第二节2012-2016年国际婴幼儿营养米粉行业发展回顾和展望 | 37 |
| 一、国际婴幼儿营养米粉市场概述 | 37 |
| 二、国际婴幼儿营养米粉行业发展展望 | 38 |
| 第三节国际婴幼儿营养米粉行业国家和地区发展论述 | 39 |
| 一、美国婴幼儿营养米粉行业 | 39 |
| 二、日本婴幼儿营养米粉行业 | 39 |
| 三、欧洲婴幼儿营养米粉行业 | 40 |
| 第二章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉生产工艺及技术研究分析 | 42 |
| 第一节婴幼儿营养米粉生产方法 | 42 |
| 一、原料配方 | 42 |
| 二、工艺流程 | 42 |
| 第二节不同婴幼儿营养米粉工业生产方法对比 | 43 |
| 一、主要加工工艺 | 43 |
| 二、干法生产工艺 | 43 |
| 第三节中国婴幼儿营养米粉生产技术进展 | 43 |
| 第四节婴幼儿营养米粉质量指标与营养价值分析 | 44 |
| 第三章2013-2016年中国婴幼儿食品行业运行状况分析 | 46 |
| 第一节产业环境研究 | 46 |
| 一、经济环境 | 46 |

- 二、政策环境 57
- 三、社会环境 58
- 四、技术环境 65
- 第二节2013-2016年供求形势及经济数据分析 66
 - 一、行业经营规模分析 66
 - 二、行业供求情况分析 67
 - 三、行业产销情况分析 68
- 第四章2014-2016近三年中国米粉行业发展现状分析 69
 - 第一节米粉行业基本概述 69
 - 一、米粉的分类 69
 - 二、国产米粉品牌分析 69
 - 三、国产米粉质量分析 71
 - 四、2013-2016年国产米粉销售束缚及对策分析 72
 - 五、符合我国食品卫生安全标准的进口米粉品牌名单 73
 - 第二节婴幼儿米粉行业市场分析 76
 - 一、我国婴幼儿米粉的市场现状 76
 - 二、婴幼儿米粉市场消费特点分析 77
 - 三、婴幼儿米粉市场增长速度 77
 - 四、婴幼儿米粉市场规模分析 78
 - 五、洋米粉进口激增 79
- 第五章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业营销模式分析 80
 - 第一节浅析婴幼儿营养米粉业营销概况 80
 - 一、婴幼儿营养米粉的传统营销模式有待改变 80
 - 二、婴幼儿营养米粉营销存在的问题及对策 81
 - 第二节婴幼儿营养米粉营销分析 83
 - 一、婴幼儿营养米粉市场营销的作用 83
 - 二、婴幼儿营养米粉营销环境分析 84
 - 三、婴幼儿营养米粉营销渠道定位 84
 - 四、婴幼儿营养米粉营销渠道存在的问题 93
 - 五、婴幼儿营养米粉营销渠道策略 94
 - 第三节婴幼儿营养米粉行业营销策略分析 96
 - 一、婴幼儿营养米粉新产品营销法则 96
 - 二、剖析婴幼儿营养米粉营销策划的四大要素 98
 - 三、婴幼儿营养米粉营销的差异化战略 98
 - 四、婴幼儿营养米粉业五大营销创新武器 100

第六章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉行业竞争态势分析 104

第一节婴幼儿营养米粉行业竞争状况分析 104

- 一、入世后中国婴幼儿营养米粉工业的竞争态势 104
- 二、国内婴幼儿营养米粉制造业的市场竞争状况 104
- 三、绿色婴幼儿营养米粉国际市场竞争优势体现 105

第二节婴幼儿营养米粉行业竞争力及策略分析 106

- 一、中国婴幼儿营养米粉行业竞争力居工业行业之首 106
- 二、科技创新是提高婴幼儿营养米粉企业竞争力的关键 106
- 三、提高婴幼儿营养米粉企业国际竞争力策略 107

第三节中国婴幼儿米粉市场竞争分析 109

- 一、米粉销售中的市场要素及力量 109
- 二、乡镇终端的竞争环境和分销策略 112
- 三、促销员的管理 120
- 四、店内七要素之目向陈列法 120
- 五、销售工作中的PDCA循环 127

第七章2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业区域发展比较 129

第一节2012-2016年保婴幼儿营养米粉区域市场概述 129

- 一、市场的地区差异 129
- 二、消费需求的地区差异 129
- 三、消费者的地区差异 130

第二节北京地区 130

- 一、北京保健婴幼儿营养米粉工业发展迅速 130
- 二、北京保健婴幼儿营养米粉的特点及市场趋势 131

第三节上海地区 132

- 一、上海地区婴幼儿营养米粉消费水平 132
- 二、上海地区婴幼儿营养米粉市场现状 133

第四节广州地区 134

- 一、2014-2016近三年广东婴幼儿营养米粉行业发展特点 134
- 三、广东婴幼儿营养米粉行业向外向型发展 134

第五节成都地区 135

- 一、成都地区婴幼儿营养米粉消费水平 135
- 二、成都地区婴幼儿营养米粉市场现状 135
- 三、成都地区婴幼儿营养米粉细分市场 136

第六节农村地区 137

- 一、农村地区人口发展趋势 137

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 二、农村婴幼儿营养米粉市场 | 137 |
| 三、农村消费者对婴幼儿营养米粉的认知情况分析 | 138 |
| 四、农村消费市场的推广战略 | 139 |
| 第八章2014-2016近三年中国婴幼儿营养米粉行业优势企业运营情况分析 | 143 |
| 第一节羊乃米婴儿米粉 | 143 |
| 一、企业基本概况 | 143 |
| 二、经营状况与财务分析 | 143 |
| 三、竞争策略分析 | 150 |
| 四、发展战略和前景展望 | 150 |
| 第二节皇麦世家婴儿米粉 | 150 |
| 一、企业基本概况 | 150 |
| 二、经营状况与财务分析 | 151 |
| 三、竞争策略分析 | 158 |
| 四、发展战略和前景展望 | 158 |
| 第三节亨氏米粉 | 159 |
| 一、企业基本概况 | 159 |
| 二、经营状况与财务分析 | 159 |
| 三、竞争策略分析 | 164 |
| 四、发展战略和前景展望 | 164 |
| 第四节雀巢 | 165 |
| 一、企业基本概况 | 165 |
| 二、经营状况与财务分析 | 167 |
| 三、竞争策略分析 | 171 |
| 四、发展战略和前景展望 | 172 |
| 第五节贝因美 | 173 |
| 一、企业基本概况 | 173 |
| 二、经营状况与财务分析 | 174 |
| 三、竞争策略分析 | 183 |
| 四、发展战略和前景展望 | 183 |
| 第六节上海伊威营养食品有限公司 | 183 |
| 一、企业基本概况 | 183 |
| 二、经营状况与财务分析 | 184 |
| 三、竞争策略分析 | 190 |
| 四、发展战略和前景展望 | 191 |
| 第七节圣元营养食品有限公司 | 191 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 一、企业基本概况 | 191 |
| 二、经营状况与财务分析 | 192 |
| 三、竞争策略分析 | 197 |
| 四、发展战略和前景展望 | 197 |
| 第八节黑龙江飞鹤乳业有限公司 | 197 |
| 一、企业基本概况 | 197 |
| 二、经营状况与财务分析 | 199 |
| 三、竞争策略分析 | 204 |
| 四、发展战略和前景展望 | 205 |
| 第九节广东雅士利集团股份有限公司 | 205 |
| 一、企业基本概况 | 205 |
| 二、经营状况与财务分析 | 206 |
| 三、竞争策略分析 | 209 |
| 四、发展战略和前景展望 | 210 |
| 第九章中国婴幼儿营养米粉安全分析 | 212 |
| 第一节中国婴幼儿营养米粉安全概述 | 212 |
| 一、婴幼儿营养米粉安全的定义及监管 | 212 |
| 二、婴幼儿营养米粉安全的重要性 | 218 |
| 三、中国婴幼儿营养米粉安全现状 | 219 |
| 四、中国婴幼儿营养米粉安全发展环境分析 | 220 |
| 第二节婴幼儿营养米粉安全存在的问题 | 229 |
| 一、婴幼儿营养米粉安全问题的主要表现 | 229 |
| 二、婴幼儿营养米粉安全不容忽视的问题 | 235 |
| 三、制约婴幼儿营养米粉安全的科技“瓶颈” | 237 |
| 四、婴幼儿营养米粉安全管理存在问题的原因辨析 | 239 |
| 第三节婴幼儿营养米粉安全发展策略剖析 | 242 |
| 一、中国发展安全婴幼儿营养米粉的对策 | 242 |
| 二、解决婴幼儿营养米粉安全的科技对策 | 244 |
| 三、加强婴幼儿营养米粉安全管理的基本措施 | 246 |
| 第十章2013-2016年中国婴幼儿营养米粉添加剂行业概述 | 254 |
| 第一节婴幼儿营养米粉添加剂发展概况 | 254 |
| 一、婴幼儿营养米粉添加剂的概念及种类 | 254 |
| 二、婴幼儿营养米粉添加剂发展状况 | 254 |
| 三、婴幼儿营养米粉添加剂行业的主要特点 | 255 |
| 四、2013-2016年婴幼儿营养米粉添加剂各品类的增长情况 | 256 |

| | |
|------------------------------------|-------------|
| 第二节婴幼儿营养米粉添加剂存在的问题分析 | 257 |
| 一、中国婴幼儿营养米粉添加剂发展存在的问题 | 257 |
| 二、婴幼儿营养米粉添加剂问题需注意 | 259 |
| 三、婴幼儿营养米粉添加剂生产销售中存在的卫生问题 | 260 |
| 四、婴幼儿营养米粉添加剂质量标准存在的问题及建议 | 261 |
| 第三节婴幼儿营养米粉添加剂发展趋势分析 | 263 |
| 一、国际婴幼儿营养米粉添加剂以健康为导向发展 | 263 |
| 二、未来新型婴幼儿营养米粉添加剂研究发展趋势 | 265 |
| 三、国内婴幼儿营养米粉添加剂市场发展趋势 | 272 |
| 第十一章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业发展趋势预测 | 274 |
| 第一节婴幼儿营养米粉行业整体发展趋势 | 274 |
| 一、2017-2022年中国婴幼儿营养米粉市场发展预测分析 | 274 |
| 二、2017-2022年婴幼儿营养米粉业可能面临的问题及挑战 | 274 |
| 第二节婴幼儿营养米粉的发展趋势分析 | 275 |
| 一、产量稳步、持续增长 | 275 |
| 二、安全、健康位于首位 | 275 |
| 三、产品创新多元化 | 276 |
| 四、保健、功能性产品发展迅速 | 276 |
| 五、低能量、无糖产品开发增长 | 276 |
| 第三节我国婴幼儿营养米粉市场发展趋势 | 277 |
| 一、越来越贴近人的饮食习惯和心理 | 277 |
| 二、符合人的购买和消费习惯与心理 | 277 |
| 三、行业法规及宏观调控的拉动和改变 | 277 |
| 四、某些突发事件造成新的产业机会 | 278 |
| 五、区位优势差异化优势分析 | 278 |
| 第十二章2017-2022年中国婴幼儿营养米粉行业投资机会与风险分析 | 280(AK WZY) |
| 第一节行业发展机遇分析 | 280 |
| 一、生活水平的大幅度提高 | 280 |
| 二、生活方式的改变 | 281 |
| 三、多层次的社会生活的需要 | 282 |
| 第二节行业发展风险分析 | 282 |
| 一、制药企业进入婴幼儿营养米粉行业 | 282 |
| 二、国外婴幼儿营养米粉企业进入中国婴幼儿营养米粉行业 | 282 |
| 三、婴幼儿营养米粉行业的标准制定 | 282 |
| 四、中国企业在国际市场开拓中会面临挑战 | 283 |

第三节未来前景看好的婴幼儿营养米粉种类分析 284

第四节行业发展策略和建议 285

一、行业发展策略 285

二、专家投资建议 286

部分图表目录：

图表1：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 19

图表2：世界工业生产同比增长率（%） 20

图表3：三大经济体GDP环比增长率（%） 21

图表4：世界及主要经济体GDP同比增长率（%） 21

图表5：三大经济体零售额同比增长率（%） 22

图表6：世界贸易量同比增长率（%） 23

图表7：波罗的海干散货运指数（%） 23

图表8：世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率（%） 24

图表9：美国、日本和欧元区失业率（%） 25

图表10：2012-2016年国际婴幼儿营养米粉市场规模 37

图表11：2017-2022年国际婴幼儿营养米粉市场规模预测 38

图表12：2012-2016年美国婴幼儿营养米粉市场规模 39

图表13：2012-2016年日本婴幼儿营养米粉市场规模 39

图表14：2012-2016年欧洲婴幼儿营养米粉市场规模 40

图表15：工艺流程 42

图表16：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 46

图表17：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表18：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表19：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 48

图表20：2016年主要工业产品产量及其增长速度 49

图表21：2010-2016年全社会固定资产投资 51

图表22：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52

图表23：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 52

图表24：2010-2016年全国一般公共预算收入 53

图表25：2010-2016年全年社会消费品零售总额 54

图表26：2010-2016年货物进出口总额 55

图表27：2016年货物进出口总额及其增长速度 55

图表28：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56

图表29：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 56

图表30：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 56

图表31：2015年年末人口数及构成 58

图表32：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 59

图表33：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业经营规模 66

图表34：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业供求情况 67

图表35：2012-2016年中国婴幼儿营养米粉行业产销情况 68

图表36：国产米粉品牌 69

图表37：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模增长速度 77

图表38：2012-2016年中国婴幼儿米粉行业市场规模 78

图表39：2016年婴幼儿营养米粉行业生产区域集中度分析 129

图表40：2016年婴幼儿营养米粉行业需求区域集中度分析 129

图表41：2012-2016年北京婴幼儿米粉行业市场规模分析 130

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/312131.html>