

# 2021-2026年中国焦炭行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国焦炭行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/692131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦炭亦称“焦块”、“焦渣”。煤在锅炉炉内加热到850 以上时，随着温度升高，煤中的有机物分解，其中挥发性产物逸出后， 残留下不挥发产物就是焦炭。其中包括能燃烧的固定碳和燃烧残余物——灰分。燃烧时发出很短的蓝色火焰，并释放大量热量。燃烧过程缓慢而持久，且易在表面形成灰壳。为使焦炭燃尽，应设法及时除去其灰壳。焦炭的物理性质(如粘结性等)，对于层燃炉的运行具有较大的影响。

2020年中国焦炭产量为47116.1万吨，同比下降10.1万吨；2020年中国焦炭月均产量为3926.3万吨，同比下降0.8万吨。

2015-2020年中国焦炭产量统计图

2015-2020年中国焦炭月均产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国焦炭行业发展综述

1.1焦炭行业定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2焦炭行业特性分析

1.2.1焦炭的物理特性

1.2.2焦炭的用途

1.2.3焦炭质量指标

1.2.4焦炭质量评价

1.3焦炭行业生产工艺

1.3.1捣固焦工艺

1.3.2干熄焦工艺

1.3.3配型煤炼焦工艺

1.3.4预热煤炼焦技术

1.4焦炭行业市场环境

1.4.1焦炭行业经济环境

(1) 国际宏观经济环境

(2) 中国宏观经济环境

(3) 行业宏观经济环境小结

1.4.2 焦炭行业政策环境

(1) 产业相关政策

(2) 地区相关政策

(3) 行业政策环境小结

第二章 中国焦炭行业产业链分析

2.1 焦炭行业产业链简介

2.2 焦炭行业上游产业链分析

2.2.1 炼焦煤资源分析

(1) 炼焦煤资源储量分析

(2) 炼焦煤资源地区分布

2.2.2 炼焦煤产量分析

2.2.3 炼焦煤需求量分析

2.2.4 炼焦煤进、出口分析

2.2.5 炼焦煤价格走势分析

2.3 焦炭行业下游产业链分析

2.3.1 钢铁行业市场分析

(1) 钢铁产量分析

(2) 钢铁需求量分析

(3) 钢铁价格走势分析

2.3.2 有色金属冶炼行业市场分析

2.3.3 化学原料及化学制品行业市场分析

第三章 中国焦炭行业产销需求及盈利分析

3.1 焦炭行业生产能力分析

3.1.1 焦炭行业产能分析

(1) 焦炭产能

(2) 焦炭产能利用率

3.1.2 焦炭行业生产结构

3.1.3 焦炭行业产量分析

(1) 焦炭产量

2020年1-2月中国焦炭产量为7064.1万吨，相比2019年同期减少了325.2万吨；3-12月期间，中国焦炭产量于8月达到最高值，为4128.4万吨；在3月达到最低值，为3803.3万吨。

2016-2020年中国焦炭产量月度对比

## (2) 焦炭产量分布

### 3.2 焦炭行业消费现状分析

#### 3.2.1 焦炭消费量分析

#### 3.2.2 焦炭消费结构分析

### 3.3 焦炭行业供需平衡分析

### 3.4 焦炭行业价格走势分析

#### 3.4.1 焦炭价格形成机制

##### (1) 价格构成

##### (2) 价格波动与上、下游的传导性

#### 3.4.2 焦炭期货对焦炭价格的影响

#### 3.4.3 焦炭价格走势分析

#### 3.4.4 焦炭价格走势预测

### 3.5 焦炭行业盈利水平分析

#### 3.5.1 焦炭行业盈利现状分析

#### 3.5.2 盈利新模式分析

## 第四章 中国焦炭所属行业进、出口市场分析

### 4.1 焦炭所属行业进口市场分析

#### 4.1.1 焦炭进口量分析

#### 4.1.2 焦炭进口国进口量分析

### 4.2 焦炭所属行业出口市场分析

#### 4.2.1 焦炭出口税率分析

#### 4.2.2 焦炭出口配额分析

#### 4.2.3 焦炭出口量分析

#### 4.2.4 焦炭出口地区分布

### 4.3 焦炭所属行业进、出口前景分析

#### 4.3.1 焦炭所属行业进口前景分析

#### 4.3.2 焦炭所属行业出口前景分析

## 第五章 中国焦炭行业竞争及整合分析

### 5.1 焦炭行业竞争状况分析

#### 5.1.1 中国焦炭行业在全球的地位

#### 5.1.2 中国焦炭行业竞争分析

##### (1) 焦炭行业区域市场分布

##### (2) 焦炭行业集中度分析

##### (3) 焦炭行业五力模型分析

#### 5.1.3 焦炭行业竞争力分析

- (1) 焦炭行业竞争优势分析
  - (2) 焦炭行业竞争劣势分析
  - (3) 焦炭行业面临的机会分析
  - (4) 焦炭行业面临的威胁分析
  - 5.2 焦炭行业整合现状分析
    - 5.2.1 焦炭行业发展存在的问题
      - (1) 布局不合理
      - (2) 产能过剩
      - (3) 技术落后
      - (4) 企业效益需改善
      - (5) 集中度低
    - 5.2.2 山西省焦炭行业整合分析
      - (1) 山西省焦炭行业在全国的地位
      - (2) 山西省焦炭行业发展现状分析
      - (3) 山西省焦炭行业整合的必然性
      - (4) 山西省焦炭行业整合思路
      - (5) 山西省焦炭行业整合规划
      - (6) 山西省焦炭行业整合进展
  - 5.3 焦炭行业整合趋势分析
- 第六章 中国焦炭行业重点企业经营分析
- 6.1 焦炭企业发展总体状况分析
    - 6.1.1 焦炭行业企业规模
    - 6.1.2 焦炭行业工业产值状况
    - 6.1.3 焦炭行业销售收入和利润
  - 6.2 焦炭行业领先企业经营分析
    - 6.2.1 山西安泰集团股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.2.2 新疆国际实业股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.2.3 山西美锦能源股份有限公司经营分析
      - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 四川圣达实业股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 太原煤气化股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七章 中国焦炭行业投资前景预测

#### 7.1 焦炭行业投资风险分析「AKLT」

7.1.1 宏观经济波动风险

7.1.2 行业关联产业风险

7.1.3 行业供需平衡风险

7.1.4 行业其他风险总结

#### 7.2 焦炭行业发展趋势及前景预测

7.2.1 焦炭行业驱动因素分析

7.2.2 焦炭行业发展趋势分析

7.2.3 焦炭产能预测

(1) 独立焦化企业产能预测

(2) 钢铁企业产能预测

(3) 全国焦炭产能预测

7.2.4 焦炭产量预测

7.2.5 焦炭消费量预测

7.2.6 焦炭进、出口量预测

#### 7.3 焦炭行业投资现状及建议分析

7.3.1 焦炭期货上市对行业的影响

7.3.2 焦炭行业投资动向分析

7.3.3 焦炭行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/692131.html>