

2020-2025年中国医疗机器人行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗机器人行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/512144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗机器人产品概述

第一节 医疗机器人介绍

第二节 医疗机器人种类

第三节 医疗机器人优势

第四节 医疗机器人应用案例

第二章 2015-2019年全球医疗机器人所属产业发展现状分析

第一节 全球医疗机器人产业现状分析

一、全球医疗器械研发投入

二、全球医疗器械市场规模

三、全球医疗机器人销量统计

四、全球医疗机器人产业发展阶段

五、国际医疗机器人行业标准制定

第二节 全球领先的达芬奇机器人深度解析

一、达芬奇机器人发展历史

二、达芬奇机器人技术特点

(1) 控制台系统技术特点

(2) 臂系统技术特点

(3) 手术微器械技术特点

(4) 视觉系统技术特点

三、达芬奇机器人临床优势

四、达芬奇机器人应用现状

五、达芬奇机器人商业模式

六、达芬奇机器人发展前景

第三节 重点国家（地区）医疗机器人产业现状分析

一、美国医疗机器人产业发展分析

- 二、日本医疗机器人产业发展分析
- 三、韩国医疗机器人产业发展分析
- 四、欧洲医疗机器人产业发展分析
- 五、其它区域医疗机器人产业发展分析

第三章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国医疗机器人产业政策环境

- 一、医疗机器人扶持政策
- 二、医疗机器人发展规划
- 三、国内机器人标准制定

第三节 2015-2019年中国医疗机器人所属行业发展情况

- 一、中国医疗状况和医院数字化进程
- 二、各级医院医疗机器人引进情况
- 三、中国医疗机器人市场规模分析
- 四、医疗机器人市场需求结构分析
- 五、中国医疗机器人发展的驱动因素
 - (1) 老龄化对老残辅助和护理的社会压力
 - (2) 高素质医护人员的缺乏导致的供需矛盾
 - (3) 对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求

第四章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业发展现状分析

第一节 2015-2019年中国医疗机器人所属行业发展现状分析

- 一、中国医疗机器人行业现状分析
- 二、中国医疗机器人产业分布情况
- 三、中国医疗机器人行业发展态势分析
- 四、中国医疗机器人行业发展模式分析
- 五、中国医疗机器人行业发展前景及预测分析

第二节 2015-2019年中国医疗机器人所属行业技术发展分析

一、中国医疗机器人行业技术现状分析

二、中国医疗机器人技术研究方向及前景分析

第三节 2015-2019年中国医疗机器人行业发展优势及存在的问题分析

一、中国医疗机器人发展优势分析

二、中国医疗机器人行业发展存在的问题分析

第五章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业市场运行现状分析

第一节 中国医疗机器人所属行业市场运行现状分析

一、中国医疗机器人市场规模分析

二、中国医疗机器人区域市场占比分析

三、中国医疗机器人市场价格走势分析

四、中国医疗机器人市场销量及增速分析

五、中国医疗机器人市场战略及趋势分析

第二节 2015-2019年中国医疗机器人所属行业市场容量情况分析

一、中国医疗机器人下游市场容量分析

二、中国医疗机器人下游市场容量预测分析

第四节 中国医疗机器人所属行业进出口现状分析

一、中国医疗机器人出口情况分析

二、中国医疗机器人进口情况分析

三、中国医疗机器人所属行业进出口分布情况分析

第六章 2015-2019年医疗机器人应用与细分市场发展分析

第一节 医疗机器人应用情况分析

一、医疗机器人主要种类

二、医疗机器人应用特点

三、医疗机器人应用优势

四、医疗机器人临床应用情况

(1) 在眼科领域的应用

(2) 在脊椎领域的应用

(3) 在泌尿科领域的应用

(4) 在腹腔镜领域的应用

(5) 在耳鼻喉科领域的应用

(6) 在神经外科领域的应用

(7) 在整形外科领域的应用

(8) 在其它领域的临床应用

第二节 康复机器人市场规模和成长空间

一、康复机器人产品分类

二、康复机器人需求分析

三、康复机器人应用情况

四、康复机器人市场规模

(1) 训练机器人

(2) 体外骨骼机器人

五、康复机器人市场格局

六、康复机器人发展前景

第三节 仿生假肢机器人市场规模和成长空间

一、仿生假肢机器人重点产品

二、仿生假肢机器人需求分析

三、仿生假肢机器人使用现状

四、仿生假肢机器人市场规模

五、仿生假肢机器人市场格局

六、仿生假肢机器人发展前景

第四节 手术机器人市场规模和成长空间

一、手术机器人重点产品

二、手术机器人需求分析

三、手术机器人应用情况

四、手术机器人市场规模

五、手术机器人市场格局

六、手术机器人发展前景

第五节 行为辅助机器人市场规模和成长空间

一、行为辅助机器人重点产品

二、行为辅助机器人需求分析

三、行为辅助机器人应用情况

四、行为辅助机器人市场规模

五、行为辅助机器人市场格局

六、行为辅助机器人发展前景

第六节 其他医疗机器人市场分析

第七章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业区域运行情况分析

第一节 医疗机器人“东北地区”分析

一、东北区域医疗机器人规模现状分析

二、东北区域医疗机器人占比情况分析

三、东北地区医疗机器人前景预测分析

第二节 医疗机器人“华北地区”销售分析

一、华北区域医疗机器人规模现状分析

二、华北区域医疗机器人占比情况分析

三、华北地区医疗机器人前景预测分析

第三节 医疗机器人“中南地区”销售分析

一、中南区域医疗机器人规模现状分析

二、中南区域医疗机器人占比情况分析

三、中南地区医疗机器人前景预测分析

第四节 医疗机器人“华东地区”销售分析

一、华东区域医疗机器人规模现状分析

二、华东区域医疗机器人占比情况分析

三、华东地区医疗机器人前景预测分析

第五节 医疗机器人“西北地区”销售分析

一、西北区域医疗机器人规模现状分析

二、西北区域医疗机器人占比情况分析

三、西北地区医疗机器人前景预测分析

第六节 医疗机器人“西南地区”销售分析

一、西南区域医疗机器人规模现状分析

二、西南区域医疗机器人占比情况分析

三、西南地区医疗机器人前景预测分析

第八章 2015-2019年中国医疗机器人技术研究情况分析

第一节 医疗机器人关键技术分析

一、机器人优化设计技术

二、系统集成技术

三、遥操作及远程手术技术

四、手术导航技术

五、软体机器人技术

六、医疗与互联网和大数据

第二节 医疗机器人技术重点研究单位

一、天津大学

二、国防科技大学

三、哈尔滨工业大学

四、中科院沈阳自动化所

五、中科院深圳先进技术研究院

六、其它科研院所

第三节 医疗机器人当前研究热点分析

一、复杂环境下的远程手术

二、统一开源的手术系统

三、单孔、自然通道腹腔镜手术

四、微型机器人

第四节 医疗机器人技术的商业化与市场化

一、科研院所医疗机器人临床使用情况

二、重点企业医疗机器人研发生产情况

三、医疗机器人技术趋势与商业化前景

第九章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业产能及产量分析

第一节 中国医疗机器人产能情况分析

一、中国医疗机器人产能现状分析

二、中国医疗机器人产能前景预测分析

三、中国医疗机器人区域产能分布情况

四、中国医疗机器人产能配置与产能利用率调查

第二节 中国医疗机器人产量分析

一、中国医疗机器人产量分析

二、中国医疗机器人产量前景预测分析

第十章 2015-2019年中国互联网+医疗机器人营销策略分析

第一节 2015-2019年中国医疗机器人行业营销策略分析

一、中国医疗机器人行业的互联网主要宣传优势

二、中国医疗机器人企业互联网+营销的关键点分析

三、中国医疗机器人行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2015-2019年中国互联网+医疗机器人品牌营销思路分析

一、中国医疗机器人品牌快速成长的策略探讨

二、医疗机器人品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+医疗机器人品牌有效营销要注重服务的优势

四、互联网+医疗机器人新品牌的市场培育路径分析

第十一章 2015-2019年中国医疗机器人所属行业竞争格局的分析

第一节 2015-2019年中国医疗机器人市场竞争情况分析

- 一、中国医疗机器人行业竞争力分析
- 二、中国医疗机器人行业集中度分析
- 三、中国医疗机器人行业区域分布特点分析

第二节 2015-2019年中国医疗机器人行业波特五力模型分析

- 一、中国医疗机器人 现有竞争者之间的竞争
- 二、中国医疗机器人供应商议价能力分析
- 三、中国医疗机器人购买者议价能力分析
- 四、中国医疗机器人行业潜在进入者分析

第十二章 中国医疗机器人所属行业竞争对手分析

第一节 妙手机器人科技集团公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第二节 重庆金山科技有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第四节 新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第五节 深圳市桑谷科技有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析

四、未来企业发展策略

第六节 沈阳六维康复机器人有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第七节 深圳市桑谷医疗机器人有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第八节 无锡安之卓医疗机器人有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第九节 楚天科技股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第十节 广东金明精机股份有限公司

- 一、企业发展现状
- 二、产品结构销售状况
- 三、重点客户需求点、需求浮动变化分析
- 四、未来企业发展策略

第十三章 2020-2025年中国医疗机器人行业发展前景与投资规划分析

第一节 2020-2025年医疗机器人行业发展前景展望

- 一、未来医疗机器人的发展走向
- 二、医疗机器人行业市场规模预测
 - (1) 全球医疗机器人市场规模预测
 - (2) 中国医疗机器人市场规模预测
- 三、医疗机器人未来发展趋势分析
 - (1) 精确医疗理念进一步发展

- (2) 医工研用全要素协同创新成为必然
- (3) 金融资本在产业中的作用越来越大
- (4) 专用型的医疗机器人将成为发展趋势

第二节 2020-2025年中国医疗机器人行业投资特性分析

一、中国医疗机器人行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 先行者垄断壁垒

二、2020-2025年中国医疗机器人行业盈利能力分析

- (1) 中国医疗机器人行业收入来源分析
- (2) 中国医疗机器人行业成本构成分析
- (3) 中国医疗机器人行业盈利空间测算

第三节 2020-2025年医疗机器人细分产品投资前景分析

- 一、骨科机器人投资前景分析
- 二、内镜机器人投资前景分析
- 三、诊断机器人投资前景分析
- 四、护理机器人投资前景分析
- 五、牙科辅助机器人投资前景分析

图表目录：

- 图表 医疗机器人行业生命周期
- 图表 医疗机器人行业产业链结构
- 图表 2015-2019年全球医疗机器人行业市场规模
- 图表 2015-2019年中国医疗机器人行业市场规模
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业重要数据指标比较
- 图表 2015-2019年中国医疗机器人市场占全球份额比较
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业销售收入
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业利润总额
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业资产总计
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业负债总计
- 图表 2015-2019年医疗机器人行业竞争力分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/512144.html>